



# Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

Memasuki awal tahun 2018 ini, kami mengawali langkah dengan penuh semangat seperti arah kebijakan Hyundai global yang terus secara berkelanjutan mengeksplorasi setiap detail kemampuan dan kelebihan untuk lebih memanjakan konsumen dimanapun itu.

Arah kebijakan Modern Premium yang ditetapkan pihak prinsipal kami Hyundai Motor Company tidak hanya terpaku pada pengembangan mobil yang lebih baik, tetapi lebih jauh lagi tentang memberikan rasa bangga dan kebahagiaan lebih kepada para pemilik kendaraan Hyundai.

Bahkan lebih jauh lagi dalam hal pengembangan teknologi, arah kebijakan Modern Premium salah satu tujuannya adalah untuk membuat masa depan yang lebih aman dan nyaman bagi para generasi pelanjut.

Realisasi komitmen untuk menciptakan rasa bangga dan kebahagiaan lebih kepada para pemilik mobil Hyundai, salah satunya melalui pengembangan berkelanjutan filosofi desain "Fluidic Sculpture". Melalui filosofi desain ini, para desainer Hyundai berharap konsumen akan senantiasa merasa bahagia dan bahkan jatuh cinta saat menatap dan merasakan pengalaman berkendara langsung pada setiap model mobil Hyundai manapun yang dipilihnya.

Memiliki mobil Hyundai bukan lagi sekadar membeli sebuah kendaraan transportasi, tapi lebih jauh lagi membuat Anda bahagia dan tersenyum selama berada di dalamnya.

Kepemilikan kendaraan Hyundai di Indonesia juga disertai dengan upaya berkelanjutan dalam hal peningkatan layanan purna jual dan jaminan ketersediaan suku cadang. Kebijakan akan hal ini juga disesuaikan dengan standar pelayanan Hyundai global dalam upaya peningkatan kepuasan konsumen.

Kami pun secara intens melakukan komunikasi, berinteraksi dan mendengarkan pendapat serta masukan dari banyak pihak, sebagai bagian upaya peningkatan kualitas layanan secara lebih luas.

Sederhananya, kami di Hyundai berharap hubungan dengan konsumen bukan lagi sekadar hubungan antara produsen dan konsumen, tetapi lagi jauh lagi kami berharap Hyundai dapat menjadi bagian utama dari warna dan gaya hidup setiap pemiliknya.

Terima kasih telah setia bersama Hyundai. Kami berharap di tahun 2018 ini kesuksesan, kesehatan dan kebahagiaan senantiasa menyertai kita semua.



## Hyundai Asia Pacific Marketing Committee 2017

Event Asia Pacific Regional Marketing Committee kembali diselenggarakan oleh Hyundai Motor Company pada tanggal 13-14 Desember 2017 lalu, dimana kali ini bertempat di Da Nang – Vietnam. Acara ini dihadiri oleh para *marketing expertise* yang merupakan perwakilan dari 16 negara di kawasan Asia Pasifik, diantaranya adalah Korea, Indonesia, Thailand, Malaysia, Singapore, Philippine, Vietnam, Brunei, Kamboja, Hongkong, Taiwan, Nepal, New Zealand, Macau, Myanmar dan Vanuatu. Dari PT Hyundai Mobil Indonesia diwakili oleh Hendrik

Wiradjaja – Deputy Marketing Director dan Bambang Dewantara – Marketing Dept.

Beberapa hal menjadi agenda pembahasan di RMC 2017 ini seperti Review Marketing Activities 2017, Marketing Plan 2018, New Digital Platform dan Sharing Best Practice dari negara Thailand, New Zealand dan Hongkong yang selaras dengan strategi marketing Hyundai Motor Company. Event ini juga menjadi kesempatan yang baik untuk saling bertukar informasi seputar kegiatan marketing di masing-masing negara peserta.

## Hyundai sebagai salah satu PMA/PMDN terbaik 2017



Pada tanggal 6 Desember 2017, Wali Kota Bekasi, Rahmat Effendi memberikan penghargaan kepada PT Hyundai Indonesia Motor sebagai salah satu PMA/PMDN terbaik tahun 2017. Pemberian penghargaan ini sendiri menjadi rangkaian acara Bekasi Summit City 2017.

Prosesi pemberian penghargaan diterima langsung oleh bapak Haryanto selaku Direktur HRMD PT Hyundai Indonesia Motor. Wali Kota Bekasi, Rahmat Effendi, menuturkan, “Investasi yang telah ditanamkan di Kota Bekasi telah memberikan kontribusi dalam upaya peningkatan inovasi, pengembangan teknologi, maupun langkah modernisasi lainnya tanpa mengabaikan jari diri Kota Bekasi sebagai Kota Patriot yang bernuansa lhsan.”

“Terima kasih atas penghargaan yang membanggakan ini. Mewakili PT Hyundai Indonesia Motor, kami berharap bentuk investasi yang telah ditanamkan di wilayah Kota Bekasi ini dapat semaksimal mungkin memberikan kontribusi penting kemajuan kota dan masyarakatnya,” kata Haryanto dalam sambutannya.



# Modern Premium Soul of Hyundai Brand





**Modern Premium merupakan refleksi komitmen Hyundai untuk senantiasa mengembangkan produk otomotif terbaik, termasuk dalam hal tampilan desain dan performa kendaraan, sehingga dapat menghadirkan rasa bangga dan kepuasan di dalam diri setiap konsumen.**









Setiap konsumen membeli produk mobil Hyundai, dapat melihat dan merasakan langsung jika mobil yang kami kembangkan melebihi nilai dan ekspektasi Anda.

Modern Premium juga menjadi refleksi kepuasan konsumen yang kami harapkan setelah merasakan produk kendaraan dan layanan Hyundai.

Melalui arah yang dituju ini, Hyundai berharap dapat menjadi bagian kehidupan dan gaya hidup setiap konsumen. Itulah inti dari identitas Modern Premium dibagi ke dalam tiga pondasi yang solid yaitu *Simplicity*, *Creativity* dan *Care*.

#### **Perjalanan Menemukan Solusi Mudah (Simplicity)**

Ternyata perasaan gembira itu lebih mudah dibandingkan yang umumnya kita pikirkan. Seperti halnya pagi yang cerah, tawa anak yang lepas, atau berkendara dengan santai di akhir pekan. Hyundai memandang itu adalah hal yang sederhana dan mudah.

Sementara tugas kami adalah menemukan solusi terbaik agar kehidupan berkendara pada konsumen kami lebih mudah dan lebih nyaman.

#### **Cara Kreatif Terintegrasi (Creativity)**

Perasaan senang tidaklah datang sesekali, itu adalah abadi. Itulah mengapa mobil-mobil Hyundai didesain untuk senantiasa nampak lebih indah setiap kali Anda melihatnya. Performa mobil Hyundai dikembangkan untuk membuat punggung Anda tersandar ke belakang dan lalu tersenyum.

Rahasia dibalik Modern Premium terletak pada komitmen Hyundai untuk dapat memberikan solusi kreatif sesuai kebutuhan yang sebenarnya dibutuhkan setiap konsumen di berbagai kesempatan dan pengalaman selama berkendara.

Kami di Hyundai berpikir hal ini belum pernah dicapai siapapun sebelumnya, dan kami telah menemukan cara untuk mewujudkan hal yang tidak seorang pun pernah bayangkan sebelumnya.

#### **Perhatian Untuk Kebutuhan Mobilitas & Masa Depan (Care)**

Kami tidak tahu seberapa besar perhatian kami hingga seseorang menunjukkannya. Di Hyundai, kami menumpahkan perhatian dan kepedulian pada konsumen. Kami bahkan bergerak lebih jauh untuk hal tersebut. Kami juga berpikir tentang Bumi, dan kegembiraan masa depan dari orang-orang yang hidup di dalamnya.

Modern Premium memiliki makna jika Hyundai senantiasa memikirkan tentang kegembiraan konsumen dan kualitas kendaraan yang kami pasarkan.

Kami membuat mobil untuk dicintai dan dipercaya di seluruh dunia, dengan kesungguhan berkelanjutan untuk kebutuhan keamanan dan kenyamanan umat manusia, termasuk dunia yang lebih baik untuk generasi pelanjut di masa depan.

#### **Bertemu Brand Paling Dicintai**

Melalui Modern Premium, Hyundai berbagi nilai kehidupan kepada konsumen melalui sebuah dunia yang penuh dengan pengalaman baru.

Kami di Hyundai secara berkelanjutan mencari bentuk-bentuk inovasi transportasi baru yang dapat dinikmati oleh setiap penumpang, baik untuk kebutuhan sekarang dan untuk di masa depan.

Ini sekaligus menjadi garansi jika Anda telah membeli produk dengan kualitas tertinggi pada model manapun yang dipilih.

#### **Merasakan Modern Premium**

Modern Premium dari Hyundai membuat momen berkendara dan kepemilikan kendaraan menjadi pengalaman mengesankan dan tidak terlupakan.

Baik dalam hal desain mobil yang merefleksikan keindahan alam, teknologi yang menghadirkan performa pada level yang belum ada sebelumnya, kualitas dan layanan terbaik di dunia, Modern Premium memberikan nilai yang jauh melebihi dari yang konsumen harapkan.





# Visi dan filosofi desain Hyundai

Visi dan filosofi desain artistik merupakan bagian yang integral dari kesuksesan setiap *brand*.



### Desain Mobil Sebagai Karya Seni

Hyundai menciptakan filosofi desain bernama “*Fluidic Sculpture*” sebagai bagian realisasi komitmen untuk memperkenalkan desain otomotif yang belum pernah ada dan dilihat di dunia sebelumnya.

Desain setiap mobil yang dikembangkan Hyundai mengalir secara alami dari depan hingga belakang, sehingga setiap konsumen mendapatkan karya otomotif yang nyaris menyerupai karya pahatan kelas tinggi.

Kami pun secara berkelanjutan melakukan riset dalam hal desain dan konstruksi mobil yang memungkinkan kami mengembangkan mobil dengan pesona yang sedemikian menarik perhatian.

### Terinspirasi Batu Sungai

Identitas desain unik yang merefleksikan pergerakan yang mempesona terinspirasi dari kekuatan alam. Hasilnya adalah “*River Stone*” (batu sungai) yang menjadi ikon utama dalam kandungan identitas desain kami.

Penyempurnaan terus menerus untuk senantiasa lebih kuat karena tepaan alam yang terkandung pada batu sungai merefleksikan esensi dari Hyundai. Elemen ini merupakan hasil tepaan alam secara berkelanjutan dan dinamis, sapuan angin dan ombak yang elegan,

sehingga diyakini mampu menghasilkan desain kendaraan yang memastikan pemiliknya pasti jatuh cinta.

### Sensuous Sportiness: The Next Level of Hyundai Design

Desain Hyundai merupakan proses evolusi berkelanjutan yang mampu menyesuaikan dengan perubahan *trend* dan harapan baru setiap konsumen kami.

Konsep “*Sensuous Sportiness*” merupakan sinergi dari filosofi dan visi desain Hyundai yang terdiri empat pilar yaitu *style*, *proportion*, *architecture*, dan *technology*.

Hyundai Motor Design tidak akan mengembangkan sesuatu yang sifatnya status quo. Sebaliknya, kami senantiasa menggunakan filosofi desain yang dimiliki untuk secara berkelanjutan mengembangkan desain baru dan inovatif, sehingga dapat menjawab setiap harapan perubahan dari konsumen.

Desain Hyundai yang elegan, dinamis, dan ramah lingkungan terus dikembangkan berkelanjutan, sehingga mobil-mobil Hyundai dapat dikenali bahkan dari jarak kejauhan sekalipun.







# Kendaraan fuel cell terbaru sarat teknologi terbaik

Generasi terbaru kendaraan fuel cell dari Hyundai ini dilengkapi dengan sederet teknologi canggih termasuk di antaranya parkir sendiri dan pengisian daya cukup 5 menit untuk berjalan hingga 592 km.



Di ajang Consumer Electronic Show (CES) 9-12 Januari 2018 di Las Vegas – Nevada, Hyundai memperkenalkan NEXO yaitu sebuah Fuel Cell EV (*electric vehicle*) terbaru yang telah dilengkapi dengan Advanced Driver Assistance System (ADAS), fitur yang membuat mobil dapat parkir sendiri ataupun berjalan lurus mengikuti garis jalan secara otomatis.



NEXO sedianya menjadi satu dari 18 model kendaraan ramah lingkungan Hyundai yang akan diperkenalkan hingga tahun 2025. Berikut penjelasan beberapa fitur unggulan Hyundai NEXO:

**Blind-spot View Monitor (BVM):** Fitur ini menunjukkan kepada pengemudi melalui di bagian layar tengah panel instrumen tentang situasi di sisi belakang dan samping kendaraan. Fitur ini menggunakan *wide angle surround view monitors* (SVM). Hyundai menjadi produsen mobil pertama dengan fitur yang mempermudah kinerja pengemudi dari kedua sisi kendaraan.







**Lane Following Assist (LFA) and Highway Driving Assist (HDA):** LFA merupakan teknologi baru Hyundai yang pertama kali diaplikasikan pada NEXO, fungsinya mengatur secara otomatis posisi setir agar mobil kembali melaju pada jalur yang benar. LFA dapat difungsikan mulai kecepatan 0 – 144 km/jam baik di jalan bebas hambatan maupun di jalanan perkotaan, serta dapat disinergikan dengan fitur Hyundai's Highway Driving Assist (HDA) menggunakan sensor dan data peta untuk memastikan perjalanan lebih aman termasuk untuk mengatur kecepatan secara otomatis.

**Remote Smart Parking Assist (RSPA) :** Fitur ini memungkinkan mobil untuk parkir sendiri hanya melalui remote yang diaktifkan pengemudi.

Hyundai NEXO sedianya mulai dipasarkan di beberapa pasar tertentu pada tahun 2018. Dan hanya dalam waktu 5 menit dan pengisian hidrogen pada tekanan 700 bar, mobil dapat melaju hingga 592 km, atau 105 kali lebih jauh dibanding versi sebelumnya Hyundai Tucson FCEV.

“Energi hidrogen merupakan kunci dari pembangunan berkelanjutan. Dan ini merupakan pencapaian kami yang lebih tinggi untuk menyelamatkan bumi, sekaligus menunjukkan teknologi Hyundai yang terdepan,” kata Dr. Woong-cul Yang, Vice Chairman Hyundai Motor Company.

Anda bisa melihat video informasi kelebihan fitur Hyundai NEXO di kanal YouTube “Hyundai Worldwide”.

NEXO









## **Nilai kemewahan autentik**

**Genesis merupakan brand otomotif yang penuh kejutan dan mengubah sisi kesenangan hidup setiap pemiliknya.**



### **A truly amazing luxury**

Merupakan *brand* mewah dari Hyundai Motor Company yang ditujukan untuk konsumen yang sangat mengedepankan nilai ketangguhan, inovasi, kecanggihan, dan kemurnian dari sebuah kendaraan yang berkelas.

Setiap model mobil yang dikembangkan sangat mengedepankan tampilan detail dan elegan, tenaga mesin responsif saat dikendarai, serta rasa nyaman selama berada di dalam kabin.

### **Inovasi mendetail**

Setiap mobil didesain untuk konsumen yang mengedepankan nilai detail dan inovasi teknologi yang menonjol, termasuk di antaranya sistem keamanan pintar, bebas *stress* selama mengemudi dan sistem koneksi yang mulus dengan dunia luar.

### **Desain elegan**

Desain yang elegan mengedepankan nilai keseimbangan yang sempurna antara fungsionalitas dan nilai estetika, sehingga sangat memanjakan setiap mata dan menggugah sisi emosi setiap orang.

### **Performa bertenaga**

Berkendara dengan rasa tenang dan kepuasan mengemudi adalah sensasi yang bisa dirasakan setiap pengemudi. Performa berlimpah namun tetap efisien, ditopang dengan sistem penggerak roda belakang atau sistem *all-wheel drive* serta platform kendaraan yang sangat kokoh, membuat sensasi berkendara senantiasa stabil secara maksimum.



# Hyundai pamerkan teknologi baru berintegrasi



**"Fungsi perintah suara juga dapat digunakan untuk mengetahui prediksi cuaca esok hari, pengingat jadwal meeting, serta usulan rute terbaik berdasarkan kondisi lalu lintas terkini"**

Mengusung tema "*Connected to Future Technology*", Hyundai menampilkan teknologi terkoneksi untuk masa depan pada pameran Consumer Electronic Show (CES) di Las Vegas Convention Center (9-12 Januari 2018), di antaranya ada sebuah *artificial intelligence* dalam desain kokpit personal .

Kokpit tersebut dilengkapi dengan teknologi canggih terkini mulai dari pengenalan perintah suara *Artificial Intelligence* (AI), teknologi *Internet of Things* (IOT) dan bahkan pendeteksi *stress* pengemudi.

Teknologi pengenalan suara dari SoundHound memungkinkan pengemudi melakukan perintah suara pada beberapa fungsi kendaraan seperti mengatur suhu udara, sunroof dan mengunci pintu.

Sementara dengan teknologi Car-to-Home IOT memungkinkan pengemudi melakukan beberapa perintah suara pada aplikasi fitur di sekitar rumah, misalnya menyalakan lampu rumah atau memainkan musik melalui perangkat sistem audio di rumah.

Fungsi perintah suara juga dapat digunakan untuk mengetahui prediksi cuaca esok hari, pengingat jadwal *meeting*, serta usulan rute terbaik berdasarkan kondisi lalu lintas terkini. Selain itu terdapat dua sensor yang ditempatkan di setir dan kursi untuk mendeteksi tingkat *stress* pengemudi.

Jika sensor mendeteksi tingkat *stress* akan muncul aksi pencegahan di antaranya musik yang menenangkan dan lampu temaram di kabin untuk menciptakan situasi berkendara yang lebih nyaman. Disamping itu, pengemudi juga dapat membuka pintu hanya melalui dua kali ketukan.



**N**  
**FEEL IT!**





### Sekilas brand N

Brand “N” merupakan *lineup* mobil performa tinggi yang pertama kali diperkenalkan di Frankfurt Motor Show 2015. Pengembangannya melibatkan Namyang Techonology Research Center dan pengujian secara intensif di sirkuit Nürburgring di Jerman yang berkarakter kecepatan tinggi.

### Pesanan Hyundai i30 N TCR Dibuka

7 November 2017, Hyundai Motorsport yang bermarkas di Alzenau – Jerman mulai membuka akses pesanan konsumen untuk i30 N TCR dengan harga mulai 128.000 Euro.

Ada 4 *chassis* i30 N TCR yang ditawarkan dengan mengandalkan mesin 2,0-liter *turbocharged* (350 hp) dan *gearbox sequential* 6-percepatan dilengkapi *pneumatic paddle shift*.

### Mulai serah terima konsumen

Di awal Desember 2017, dua tim yang menjadi konsumen pertama i30 N TCR berkunjung langsung ke markas Hyundai Motorsport di Alzenau – Jerman, yaitu KMSA dari Korea Selatan dan skuad BRC Racing Team dari Italia yang diterima langsung manajemen Hyundai Motorsport termasuk di antaranya Michel Nandan selaku Team Principal dan Customer Racing Manager, Andrea Adamo.

### Prestasi sebagai juara

Sebelum proses serah terima ke konsumen, Hyundai i30 N TCR telah diturunkan di tiga ajang balapan dan semuanya menuai prestasi.

Di ajang TCR International Series di China dan Dubai, serta di ajang TCR Europe Trophy, pembalap Gabriele Tarquini berhasil membawa i30 N TCR menjadi pemenang di dua kejuaraan dan sekali menjadi juara kedua.

**Kami tidak hanya  
membuat mobil, kami  
membuat rasa.**

