

HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2018

EDISI 102/MARET-APRIL 2018

Hyundai Tucson

Most Dependable



Message from BOD



Haryanto Hadiprayitno

Aftersales & HRGA Director
PT Hyundai Mobil Indonesia

Beberapa penghargaan berkelas internasional di bidang layanan purna jual yang telah diterima PT Hyundai Mobil Indonesia menjadi salah satu tolak ukur pada upaya untuk meningkatkan kepuasan konsumen, khususnya bagi pemilik mobil Hyundai di Indonesia.

Di bulan Februari 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia menerima penghargaan terbaru dan prestisius “*Quality Operation Award*” yang diberikan langsung oleh pihak prinsipal Hyundai Motor Company pada ajang *Hyundai Asia Pacific Service Conference*.

Dalam tiga tahun terakhir, PT Hyundai Mobil Indonesia juga telah mengoleksi tiga penghargaan prestise lain di antaranya “*2015 Excellent Service Asia & Pacific*” yang diterima di ajang “*2016 Hyundai Asia & Pacific Dealers Convention*”.

Lalu ada penghargaan “*Great Overall Performance 2017*” di ajang “*Part Sales Conference*” yang berlangsung di Hanoi – Vietnam pada 29 Juni 2017.

Selanjutnya ada penghargaan prestise “*2017 Best Rate Guaranteed Award*” di ajang *6th Hyundai Trainer’s Seminar Asia & Pacific* di bulan Januari 2018.

Deretan penghargaan berskala internasional ini juga semakin memotivasi kami untuk secara berkelanjutan melakukan upaya peningkatan kualitas di bidang layanan purna jual, agar dapat memuaskan konsumen pengguna mobil Hyundai sehingga untuk dapat terus loyal menggunakan jasa layanan bengkel resmi dan penggunaan suku cadang asli.

Sejak tahun 2016, divisi After Sales Service dari PT Hyundai Mobil Indonesia juga telah memberlakukan proteksi garansi yang lebih menarik. Jika sebelumnya konsumen pembeli mobil Hyundai mendapat proteksi garansi selama 3 tahun atau 100.000 km (mana yang tercapai lebih dulu), kini setiap pembeli mobil baru Hyundai mendapat proteksi garansi 3 Tahun tanpa batasan kilometer.

Garansi ini berlaku untuk pembelian seluruh mobil baru Hyundai, kecuali Hyundai H-1 yang di-*assembly* di pabrik Hyundai di Bekasi tetap dengan proteksi *warranty* 5 tahun atau 150.000 km (mana yang tercapai lebih dulu).

Contents

3	iCommunity <ul style="list-style-type: none">• Tucson Indonesia Community (Tucsonic)• Grand Avega Community (Gravity)
4	iNews Hyundai National Service Conference 2018
5	iNews Penghargaan dari Hyundai Motor Company
6	iFeature GENESIS: Brand mobil dengan peringkat terbaik di Amerika Serikat
10	iNew Car Hyundai All New Santa Fe

14	Test Drive Hyundai i20: Merasakan sensasi ala Thierry Neuville di Pelabuhan Ratu
16	iNews Hyundai Veloster 2019: Tampil di Film Ant-Man and The Wasp
17	Cover Story Hyundai Tucson versi J.D.Power
18	WRC Zone Hyundai i20 puncak klasemen manufaktur



Family adventure to Geopark Ciletuh Sukabumi

Pada tanggal 10 – 11 Februari 2018, komunitas pengguna Hyundai Tucson mengadakan aktivitas touring dengan rute tujuan yang tengah populer saat ini, yaitu Geopark Ciletuh Sukabumi.

“Pemilihan rute ini juga terhitung lengkap dengan turunan, tanjakan, tikungan dan kondisi jalan yang menguji ketangguhan Tucson sebagai SUV, sekaligus menikmati pemandangan Ciletuh yang indah luar biasa,” kata Pramudya Adhy, salah seorang anggota Tucson Indonesia Community (Tucsonic) yang ikut serta dalam kegiatan kali ini.

Kegiatan touring wisata Tucsonic ini diikuti oleh sekitar 40 unit mobil anggotanya dari tiga generasi Hyundai Tucson yang telah dipasarkan di tanah air, serta merupakan perwakilan dari beberapa chapter yaitu chapter Bekasi, chapter Tangerang, chapter Bocimi (Bogor Ciawi Sukabumi) dan chapter Bandung.

Selain menikmati pemandangan yang indah di kawasan Geopark Ciletuh Sukabumi, kegiatan juga dilanjutkan dengan konvoi keliling kota Sukabumi, aktivitas ramah tamah dengan Wakil Wali Kota Sukabumi, sebelum ditutup dengan acara makan siang, pembagian *door prize* dan ramah tamah di Dealer Hyundai Sukabumi.



Puncak perayaan di Lembang Jawa Barat

Minggu 28 Januari 2018, para anggota Grand Avega Community (Gravity) merayakan HUT ke-6 bertema “*Pride And Honor*” di kantor pusat PT Hyundai Mobil Indonesia yang beralamat di Gedung Hyundai Mobil Indonesia jalan Teuku Nyak Arif No. 14, Simprug – Jakarta Selatan.

Perayaan ini juga diisi dengan beberapa ragam acara

di antaranya pemotongan kue ulang tahun, pembagian hadiah, keliling showroom Hyundai Simprug, *free general check up*, serta kegiatan *test drive* unit mobil Hyundai.

Puncak acara perayaan HUT ke-6 Gravity ini ditutup dengan kegiatan touring ke Lembang – Bandung pada tanggal 3 – 4 Februari 2018, yang diikuti oleh sekitar 55 unit mobil anggotanya dari berbagai wilayah yaitu Jabodetabek, Banten, Cirebon, Jawa Tengah, Yogyakarta, serta beberapa dari Jawa Timur.

“Sudah tidak diragukan lagi jika berbicara mengenai keluarga dan kekeluargaan, para member Gravity semua cukup akrab satu sama lain sehingga komunitas ini kompak banget di segala bidang deh,” kata Ancha selaku Ketua Pelaksana.

Saat ini, Gravity memiliki sekitar 417 anggota yang tersebar di wilayah Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, Kalimantan, Sulawesi dan Maluku. Anda bisa mengakses informasi mengenai kegiatan Gravity melalui alamat situs gravity.web.id.

Selamat Ulang Tahun Gravity ke 6 Tahun, “*Pride And Honor*”.



HYUNDAI NATIONAL SERVICE CONFERENCE 2018

Wujud komitmen terbaru dari kota Surabaya

Pada tanggal 2 – 3 Maret 2018, agenda rutin tahunan Hyundai National Service Conference kembali dilaksanakan yang kali ini bertempat di Hotel Four Point – Tunjungan Plaza, Surabaya.

Kegiatan ini melibatkan jajaran BOD dan Manajemen PT Hyundai mobil Indonesia, serta seluruh Service Manager Hyundai di seluruh Indonesia.

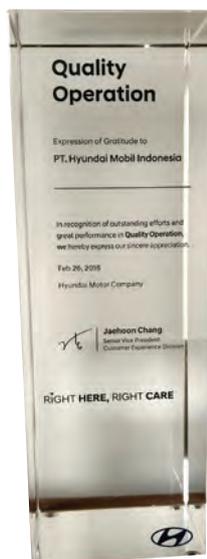
“Dalam agenda rutin tahunan ini, kami telah berkomitmen agar semua *front line* di bidang layanan purna jual untuk lebih aktif menjangkau konsumen yang lebih luas, dengan memberikan layanan terbaik, meningkatkan kemampuan tim di bagian servis dan suku cadang, kecepatan dan ketepatan dalam melayani kebutuhan konsumen, serta

melakukan upaya peningkatan pelayanan kebutuhan konsumen secara berkelanjutan,” kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Langkah progresif Hyundai Indonesia untuk memenuhi kebutuhan konsumen dapat dilihat dari data *Part Fullfillment Rate* yang terakhir, dimana tingkat pemenuhan atau suplai terhadap permintaan atau pesanan konsumen akan suku cadang Hyundai dapat terpenuhi 96,8 persen.

Angka persentasi pencapaian ini tentu tidak terlepas dari kerjasama yang baik dari jaringan *after sales service, part shop* yang tersebar di kota-kota besar, dan *call center* Hyundai melalui nomor telepon (021) 7289 7000 dan 0800 1821 407.





PENGHARGAAN DARI HYUNDAI MOTOR COMPANY

Kualitas layanan servis Hyundai di Indonesia dinilai mengesankan

26 Februari 2018, menjadi salah satu momentum istimewa sekaligus paling membanggakan bagi pihak PT Hyundai Mobil Indonesia.

Pasalnya, PT Hyundai Mobil Indonesia sebagai Agen Pemegang Merek (APM) merek Hyundai di tanah air ini mendapat penghargaan “*Quality Operation Award*” dari pihak prinsipal Hyundai Motor Company di Korea Selatan.

Penghargaan “*Quality Operation Award*” merupakan penghargaan tertinggi dari Hyundai Motor Company di bidang operasional layanan purna jual, tentunya dalam hal ini kualitas servis di jaringan bengkel resmi Hyundai di seluruh Indonesia.

Sebagaimana diketahui bersama, kepuasan konsumen dalam hal layanan servis dan ketersediaan suku cadang asli menjadi salah satu variabel terpenting untuk meningkatkan

nilai loyalitas konsumen terhadap merek.

“Dari sisi *after sales service*, pencapaian *Part Fullfilment Rate* Hyundai Indonesia pada tahun 2017 lalu sekitar 96,8% yang berarti tingkat pemenuhan atau suplai terhadap permintaan atau pesanan konsumen akan *spare part* Hyundai dapat terpenuhi. Pencapaian ini tidak terlepas dari kerjasama yang baik dari jaringan *after sales service* dan *part shop* yang tersebar di kota-kota besar dan bisa dihubungi melalui nomor telepon 021 72897000 dan 08001821407,” kata Andi Agung, Service Marketing Division Head PT Hyundai Mobil Indonesia.

“Pada intinya kebahagiaan dan kesenangan konsumen dalam membeli mobil Hyundai, serta menggunakan jasa bengkel resmi dan suku cadang asli Hyundai senantiasa menjadi skala prioritas utama,” pungkas Andi Agung.



GENESIS: Brand mobil dengan peringkat terbaik di Amerika Serikat





22 Februari 2018, majalah Consumer Reports yang memiliki pengaruh besar di Amerika Serikat menempatkan Genesis di peringkat teratas dalam daftar 10 brand mobil baru terbaik.

Penilaian ini didasarkan pada serangkaian standar pengujian mulai dari tes jalan, reliabilitas, faktor keamanan, hingga tingkat kepuasan konsumen.

Berikut 10 brand yang masuk ke dalam daftar majalah Consumer Reports berdasarkan urutan ranking:

1	Genesis
2	Audi
3	BMW
4	Lexus
5	Porsche
6	Kia
7	Subaru
8	Tesla
9	Honda
10	Toyota



Sebuah prestasi yang sangat membanggakan tentu, mengingat brand *luxurious* Genesis baru diperkenalkan Hyundai pada tahun 2016 lalu.

“Genesis memiliki mobil-mobil mewah yang tidak hanya memiliki reliabilitas yang baik, namun juga nyaman serta aplikasi teknologi yang mudah untuk dimengerti dan digunakan,” kata Jake Fisher, Director of Automotive Testing di Consumer Reports.

“Banyak mobil mewah yang mengusung teknologi dan fitur yang terlalu kompleks, tidak praktis, bahkan terkadang malah mengganggu. Hal ini tidak kami dapati di Genesis.”



Level baru buat para penggemar performa sejati

Veloster Turbo dan Veloster N dibekali spesifikasi yang kental dengan identitas mobil berperforma tinggi, mulai dari sektor eksterior, interior, ragam fitur baru pada sistem infotainment dan konektivitas, kaki-kaki, hingga yang paling ditunggu tentu sektor performa powertrain-nya.







Di awal Januari 2018, Hyundai memperkenalkan Veloster Turbo di ajang pameran otomotif terbesar di Amerika Serikat, *North American International Auto Show*. Selang dua bulan kemudian di bulan Maret 2018, New Veloster Turbo sudah mulai masuk jalur produksi di Ulsan – Korea, dan masuk jalur penjualan per kuartal kedua tahun ini.

Penyegaran desain pada New Veloster Turbo merupakan hasil kolaborasi desainer Hyundai di Seoul – Korea Selatan dengan pusat desain Hyundai Amerika Serikat di Irvine – California. “New Veloster semakin menegaskan posisi marketnya sebagai jawaban kebutuhan bagi para antusias muda ataupun yang senantiasa berjiwa muda, dengan perubahan yang lebih ekspresif, dinamis, dan terdepan,”

kata Mike O'Brien, Vice President of Product, Corporate dan Digital Planning dari Hyundai Motor Amerika.

Dengan mempertahankan konsep desain *sport coupe* dua pintu plus satu pintu asimetris, New Veloster Turbo dibekali mesin Gamma 1.6-Liter *turbocharged, direct-injected* 4-silinder yang mampu menghasilkan tenaga puncak 201 hp / 6.000 rpm dan torsi hingga 264 Nm yang dicapai merata mulai 1.500-4.500 rpm.

Pilihan mesin ini juga dilengkapi dengan fungsi *over-boost* yang membantu meletupkan torsi hingga 274 Nm, saat berakselerasi penuh. Mesin ini ditandemkan dengan pilihan transmisi enam percepatan manual atau tujuh-percepatan *dual clutch transmission* (DCT).

Untuk pilihan transmisi tujuh-percepatan DCT juga dilengkapi dengan fitur *paddle-shifter* di kolom setir dan kontrol transmisi *Shiftronic*. Juga terdapat tiga pilihan *driving mode* yaitu *Normal*, *Sport* dan *Smart*, yang dapat dipilih pengemudi sesuai cita rasa performa mesin, transmisi dan karakter kendali setir yang diinginkan.

Seluruh model Veloster juga telah dilengkapi dengan *Torque Vectoring Control (TVC)*, yang menjamin stabilitas yang tetap dinamis sesuai kebutuhan “dasar” para *enthusiast driver* khususnya saat melibas tikungan. Masih ada perubahan fundamental di eksterior, interior, dan termasuk sektor suspensi belakang *multi-link* yang memberi sensasi mengemudi yang lebih dinamis dan stabil.

Hyundai Veloster N

Jika New Veloster Turbo masih belum cukup memuaskan “dahaga” Anda, silakan pilih Veloster N yang dibekali mesin *turbocharged* bertenaga puncak 275 hp per 6.000 rpm dan torsi 353 Nm yang dicapai merata mulai 1.450 – 4.700 rpm, serta kinerja suspensi yang dapat dikontrol secara elektronik dan berbagai

mode tuning untuk kebutuhan melibas trek sirkuit.

Meski untuk itu, para peminatnya mesti lebih sedikit bersabar, karena jalur produksinya baru dimulai di Ulsan – Korea Selatan pada September 2018 dan mulai dipasarkan di kuartal keempat tahun ini.

Soal realibilitasnya tidak perlu diragukan. Salah satunya telah melalui tahapan uji secara komprehensif di fasilitas Hyundai Test Center di Sirkuit Nurburgring – Jerman. “Veloster N merupakan sebuah level pilihan baru bagi para *enthusiast driver* sejati, khususnya yang menggemari performa mobil yang menantang,” kata Albert Biermann, President and Head of Performance Development and High Performance Vehicle Division, Hyundai Motor Group.

Sektor kaki-kaki termasuk velg, suspensi dan pengereman yang membekalinya juga sangat kental dengan ciri khas mobil berperforma tinggi. Anda bisa berkunjung ke laman situs Hyundai Amerika jika ingin mengetahui lebih dalam mengenai spesifikasi Hyundai N.

Ready? Please, fasten your seatbelt...





Merasakan sensasi a la Thierry Neuville di Pelabuhan Ratu



Rute alternatif ini sengaja dipilih, karena nuansa trek rally-nya lumayan dapat; jalan aspal lumayan mulus, ruas jalan sempit, tikungan dan tanjakan menantang, serta membelah wilayah perkebunan.

Selasa 13 Maret 2018, awak redaksi majalah Hyundai Motor World Indonesia (HMWI) merasakan impresi a la Thierry Neuville di atas Hyundai i20. Tujuannya adalah kawasan wisata Pelabuhan Ratu melintasi rute jalan alternatif jalan raya Cikidang yang membelah wilayah perkebunan sawit.

Pembuktian Hyundai i20

Performa mesin Kappa 1.4L MPI bertenaga puncak 100 ps / 6.000 rpm dan torsi maksimal 133 Nm / 4.000 dipadu dengan transmisi otomatis 4-percepatan ECT (*Electronic Control Transmission*) terbukti cukup andal menaklukkan rute menantang sepanjang jalan raya Cikidang – Pamaruyan.

Fitur *manumatik* pada sistem transmisi memberikan sensasi a la mengendarai mobil bertransmisi manual, dan sangat membantu menaklukkan beberapa model tikungan yang lumayan *tricky*. Di beberapa titik di rute ini selain melalui ruas jalan yang sempit (pas dua mobil seukuran Hyundai i20), terdapat model tikungan menantang dengan tanjakan berkemiringan sekitar 25 – 30 derajat lalu sejenak ke depan sudah harus menaklukkan tikungan yang lumayan patah. Alhasil model transmisi *manumatik* sangat membantu.

Hal menarik lain dari sensasi mengendarai Hyundai i20 di trek ini adalah visibilitas atau daya pandang pengemudi ke depan yang terasa luas untuk mobil sekelasnya. Hal ini tentu tidak terlepas dari aplikasi

konsep desain terbaru *Fluidic Sculpture* yang dikembangkan para desainer berkelas dunia dari Hyundai, yang sekali lagi berhasil memanjakan pengemudi Hyundai i20.

Semakin menarik karena Hyundai i20 juga dilengkapi dengan fitur kamera depan (baca: Eagle's Eye 180° Front View Camera) yang memungkinkan pengemudi memantau kondisi jalan sempit di rute semacam ini. Untuk mengaktifkan terdapat tombol di belakang tuas transmisi di konsol tengah.

Kinerja suspensi MacPherson Strut terhitung moderat untuk meredam efek guncangan dan limbung saat melintasi permukaan jalan bergelombang, pun demikian selepas keluar tikungan. Alhasil penumpang di baris depan dan baris kedua pun tetap bisa menikmati perjalanan dengan santai dan hati senang.

Misi perjalanan test drive menuju kawasan pantai Pelabuhan Ratu pun berjalan dengan sukses. Saatnya menikmati menu kelapa muda dan sunset, sembari menikmati pencapaian hidup dan nuansa alam pinggir pantai yang syahdu.

"Indahnya menikmati pencapaian hidup dengan Hyundai i20. Mobil ini sangat nyaman sepanjang perjalanan," pungkas test driver Hyundai i20.

Penumpang kursi baris dan kedua pun tetap semringah, termasuk tiga anak kecil yang langsung berhambur main pasir di pinggiran pantai.





HYUNDAI VELOSTER 2019

Tampil di Film Ant-Man and The Wasp

Para penggemar film Ant-Man yang tengah menanti jadwal tayang sekuelnya akan dimanjakan dengan penampilan khusus Hyundai All-New Veloster yang didesain secara khusus dan sangat menarik perhatian.

Hyundai All-New Veloster sedianya mengambil peranan penting di film "Ant-Man and the Wasp" yang diproduksi oleh Marvel Studio dan sedianya mulai tayang pada tanggal 6 Juli 2018 di seluruh dunia.

Untuk mendukung aktivitas marketing dari kerjasama tersebut, *sporty coupe* ini pun telah diredesain sedemikian rupa guna memikat atensi para penggemar film-film besutan Marvel di seluruh dunia.

"All New Hyundai Veloster 2019 punya kesamaan nilai dengan para penggemar Marvel yang penuh antusiasme mencari hal-hal dan pengalaman baru," kata Dean Evans, CMO, Hyundai Motor America.

Sekadar menyegarkan memori Anda, film pertama Ant-Man ditayangkan pada tahun 2015 dan mampu meraup pendapatan senilai US\$519 juta atau sekitar Rp 7,1 triliun.

"Sekuel film Ant-Man ini ibarat naik roller coaster dari awal hingga akhir yang dijamin akan memuaskan para penggemarnya di seluruh dunia, lebih banyak aksi petualangan dan paket eksyennya," kata Mindy Hamilton, Marvel's SVP of Global Partnership & Marketing.

"Penampilan Hyundai Veloster secara total dapat merepresentasikan energi yang ingin ditampilkan di film tersebut, dan kami sangat senang bekerjasama dengan Hyundai. Kami berharap para penggemar di seluruh dunia dapat menyerap pesan yang ingin disampaikan ini," pungkas Mindy.

Film "Ant-Man and the Wasp" disutradarai oleh Peyton Reed dan pemeran utamanya tetap Paul Rudd sebagai Ant-Man.

Penasaran? Segera masukkan jadwal tayangnya di dalam data memori Anda. Sampai ketemu di dalam sinema.

MARVEL STUDIOS
ANT-MAN AND THE WASP



Small SUV Paling andal versi J.D.Power



Hyundai Santa Fe berhasil menduduki posisi kedua terbaik di segmennya.

14 Februari 2018, Hyundai Tucson menerima penghargaan prestisius sebagai Small SUV paling andal di ajang Vehicle Dependability Study (VDS) 2018 yang dilaksanakan oleh J.D.Power, sekaligus mengalahkan beberapa kompetitor kuat di kelasnya.

Hyundai Tucson dinilai menawarkan kelebihan pada tampilan yang sporti, efisiensi konsumsi BBM yang mengesankan, hingga fitur keselamatan terdepan. Model kendaraan SUV dari Hyundai lainnya yaitu Santa Fe berada di posisi kedua di segmennya.

“Hyundai Tucson menjadi yang terbaik di salah satu segmen paling kompetitif di industri otomotif,” kata Barry Ratzlaff, Vice President of Customer Satisfaction dari Hyundai Motor Amerika.

“Sudah menjadi komitmen Hyundai untuk menghadirkan kendaraan berkualitas tinggi yang tahan uji setiap saat. Nilai kualitas dan keandalan dari model kendaraan Hyundai merupakan hal penting yang dapat memberikan rasa ketenangan pada konsumen, lebih dibanding ketika mereka pertama kali membeli mobil di dealer. Hasil yang dicapai oleh Santa Fe dan Tucson (di VDS – JD Power 2018) menunjukkan jika lineup produk kendaraan SUV memiliki kualitas jangka panjang, sekaligus menjadi nilai kekuatan kami.”

Studi VSA dari JD Power yang telah memasuki tahun ke-29 penyelenggaraan menitikberatkan pada permasalahan kendaraan setelah lebih dari setahun kepemilikan. Kali ini rata-rata yang diuji adalah model kendaraan tahun 2015.

Nilai keandalan kendaraan ditentukan oleh studi masalah per1000 kendaraan. Semakin kecil masalah yang ditemukan menunjukkan semakin tinggi nilai yang dihasilkan.

Kedua SUV (Hyundai Tucson dan Hyundai Santa Fe) yang merupakan produk Hyundai berstandar global ini juga telah dipasarkan di Indonesia, dan juga keduanya merupakan kendaraan terlaris Hyundai di market otomotif tanah air selama beberapa tahun terakhir.

Hyundai i20 puncak klasemen manufaktur

Hingga tiga seri WRC 2018 yang sudah berlangsung, tim Hyundai Motorsport yang mengandalkan performa Hyundai i20 WRC berada di puncak klasemen manufaktur.



Prestasi terbaik tim Hyundai Motorsport sejauh ini berlangsung pada putaran kedua di Swedia pada tanggal 15 hingga 18 Februari 2018, dimana Thierry Neuville berhasil memaksimalkan performa Hyundai i20 WRC dan tampil sebagai juara.

“Pekan yang luar biasa. Kami pun tidak menyangka akan bisa secepat ini di sini, namun kerja keras tim dan performa mobil memberikan kami kesempatan untuk bertarung menjadi pemenang. Kami berharap akan lebih banyak lagi kemenangan di tahun ini,” kata Neuville.

Pencapaian di seri Swedia semakin manis, karena rekan setimnya Andreas Mikkelsen yang bergabung di tim Hyundai Motorsport dan juga mengandalkan performa Hyundai i20 WRC berhasil menutup posisi tiga besar, serta sukses meraih posisi podium ketiga.

Pada seri ketiga yang berlangsung di Meksiko, tim Hyundai Motorsport juga berhasil menorehkan pencapaian terbaik di trek tersebut, setelah giliran pereli andal lainnya yang berhasil memaksimalkan performa Hyundai i20 WRC dan sukses meraih posisi kedua.

“Saya sangat senang bisa mempersembahkan podium di sini mengingat level kompetisinya yang sangat berat. Posisi podium ini juga menjadi pencapaian penting untuk upaya tim yang sudah sangat baik, sehingga kami pantas tetap memimpin di klasemen manufaktur,” kata Dani Sordo yang bertandem dengan Carlos del Barrio sebagai *co-driver*.

Prestasi tiga podium sepanjang tiga seri awal WRC 2018 pun disambut baik oleh manajemen tim Hyundai Motorsport. “Kami menyambut gembira pencapaian terbaik di seri Meksiko sejauh ini dan berkontribusi penting dalam memperkokoh posisi kami di klasemen manufaktur. Dani (Sordo) dan Carlos (del Barrio) tampil perkasa sepanjang pekan ini, sehingga mereka pantas berada di podium. Pencapaian Thierry (Neuville) dan Andreas (Mikkelsen) meraih tambahan poin penting di Power Stage, semakin menegaskan pencapaian yang positif di seri ini. Secara keseluruhan, pencapaian ketiga mobil Hyundai i20 WRC bisa finish di posisi enam besar menjadi hal yang sangat memotivasi,” kata Michel Nandan, Team Principal Hyundai Motorsport.



2018 FIA World Rally Championship for Drivers' Standings (After round 3)

1	S. Ogier	56
2	T. Neuville	52
3	A. Mikkelsen	35
4	K. Meeke	32
5	J.M Latvala	31
6	O. Tanak	26
7	E. Lappi	23
8	C. Breen	20
9	D. Sordo	18
10	H. Paddon	10

2018 FIA World Rally Championship for Manufacturers' Standings (After round 3)

1	Hyundai Shell Mobis World Rally Team	84
2	M-Sport Ford World Rally Team	72
3	Citroën Total Abu Dhabi World Rally Team	71
4	Toyota Gazoo Racing World Rally Team	67

H-1

Luxury Evolved



Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)

www.hyundaimobil.co.id • h1.hyundaimobil.co.id

📱 [hyundaiid](https://www.instagram.com/hyundaiid) 🌐 www.facebook.com/hyundaimobil 📧 @hyundaimobil

JABODETABEK (021): Serpong: 539 7689 - Kelapa Gading: 4585 1313 - Sunter: 651 8565 - Muara Karang: 669 6695 - Kalimalang: 865 6868 - Ciputat: 749 0999 - Cibubur: 8431 2000 - Cilandak: 7590 8666 - Simprug: 7289 5555 - Pancoran 7919 5000 - **BANDUNG (022):** Soekarno Hatta: 7351 5688 - Cihampelas: 426 5555
SUKABUMI (0266): 210 771 **CIREBON (0231):** 231 030 **PURWOKERTO (0281):** 624 222 **SEMARANG (024):** DR. Cipto: 356 8800 **YOGYAKARTA (0274):** Adisucipto: 484 104 - **SOLO (0271):** Solo Baru : 7880 845
SURABAYA (031): Wiyung: 752 6999 - Sulawesi: 5050 777 **JEMBER (0331):** 488 188 - **BALI (0361):** Gatsu: 900 9000 **LOMBOK (0370):** 672 274 **MEDAN (061):** Gatot Subroto: 451 0775 - Adam Malik: 661 9335 **BATAM (0778):** Nagoya: 457 733 - **PEKANBARU (0761):** T. Tambusai: 563 777 **PADANG (0751):** HYUNDAI Padang: 35358 **JAMBI (0741):** HYUNDAI Jambi: 591 1200 **PALEMBANG (0711):** 363 168 **MAKASSAR (0411):** 432 777 **BALIKPAPAN (0542):** 440 333 **PONTIANAK (0561):** 739 781 **BANJARMASIN (0511):** 325 7000 **PALANGKA RAYA (0536):** 323 9995 **SAMARINDA (0541):** 797 2345

iCARE



Official Partner

