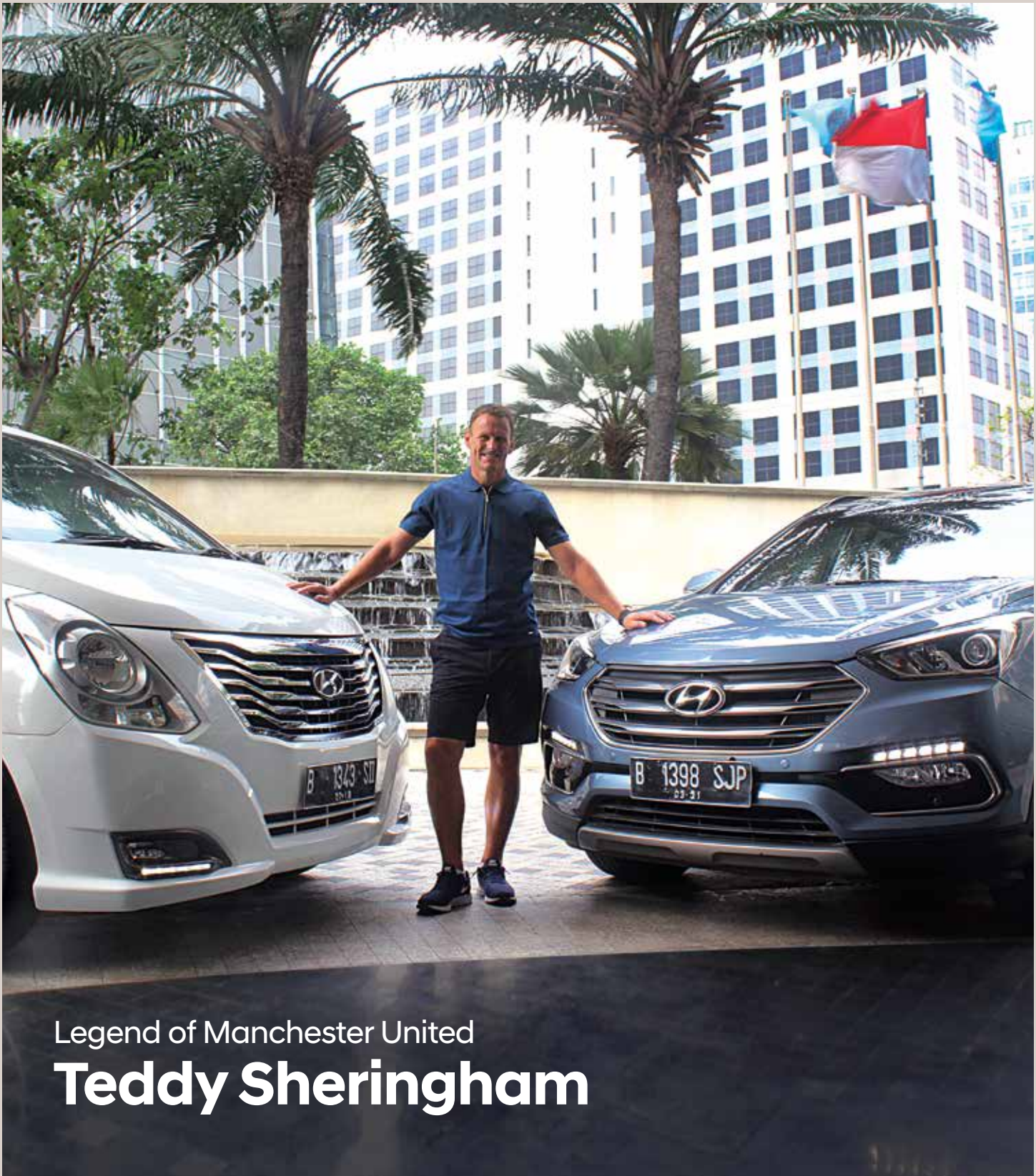
HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2018

EDISI 103/MEI-JUNI 2018



Legend of Manchester United

Teddy Sheringham

Message from BOD

Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

Memasuki bulan Juni dan Juli 2018 ada beberapa momen istimewa di depan mata. Pertama, tentu saja momen Hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1439 H. Untuk itu, izinkanlah kami atas nama jajaran direksi, manajemen dan staf PT Hyundai Mobil Indonesia untuk mengucapkan, "Selamat Hari Raya Idul Fitri 1439 H. Semoga amal ibadah puasa seluruh umat Muslim yang menjalankan diberi pahala oleh Tuhan Yang Maha Esa."

Momen kedua, masih terkait dengan perayaan Hari Raya Idul Fitri di tahun ini, kami mengadakan program kemudahan pembelian kendaraan Hyundai, dan bagi para pemilik mobil Hyundai yang sedianya akan menjalankan aktivitas mudik Lebaran ataupun yang sekadar menjalankan perjalanan jauh terkait liburan anak sekolah.

Momen ketiga, adalah hajatan akbar Piala Dunia 2018 di Rusia dimana Hyundai kembali menjadi sponsor utama dari hajatan empat tahunan yang digelar oleh FIFA sebagai induk olahraga sepakbola di dunia. Dalam kesepakatan dengan FIFA, Hyundai adalah official car yang menyediakan kendaraan operasional bagi panitia, tim negara kesebelasan, hingga untuk tamu VIP.

Mobil-mobil Hyundai yang telah dipasarkan di Indonesia saat ini yaitu Hyundai Santa Fe, Hyundai Tucson dan Hyundai H-1 sedianya juga digunakan sebagai bagian kendaraan resmi turnamen yang diikuti oleh 32 negara tersebut.

Selain menjadi aktivitas promosi global, kehadiran mobil-mobil Hyundai di Piala Dunia 2018 sekaligus menjadi pembuktian kembali standar kualitas berkelas dunia. Hal ini sesuai dengan arah kebijakan "Modern Premium" dari Hyundai yang merupakan refleksi komitmen untuk mengembangkan produk otomotif terbaik yang melebihi nilai dan ekspektasi konsumen.

Modern Premium juga menjadi refleksi kepuasan konsumen yang kami harapkan setelah merasakan produk kendaraan dan layanan Hyundai. Terima kasih atas kesediaan dan kesetiaan Anda menggunakan mobil-mobil produksi Hyundai.

Contents

3 **iNews**
- Hyundai National Dealer Conference 2018

4 **iNew Car**
Hyundai SUV Special Edition: Tampil Lebih Agresif & Sporty

6 **Cover Story**
Legenda Hidup Manchester United

10 **MotorSport**
FIA World Touring Car Cup (WTCR)

12 **MotorSport**
FIA World Rally Championship 2018

15 **iFeature**
FIFA World Cup 2018: Be there with Hyundai

18 **Aftersales Corner**
Layanan Hyundai Siaga

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradjaja** I Managing Editor **Adinda A** I Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

Hyundai National Dealer Conference 2018

PT Hyundai Mobil Indonesia menggelar Hyundai National Dealer Conference di Hotel Hilton Bali dengan tema "*Gearing Up for a New Challenge*" pada tanggal 26 – 27 Maret 2018.

"Kegiatan ini diikuti oleh *owner* dealer Hyundai di seluruh Indonesia dengan beberapa ragam aktivitas yang dilakukan, diantaranya *Team Building* yang diikuti oleh peserta *owner* dealer dan rekan-rekan Head Office Hyundai dengan melukis empat elemen yaitu tanah, air, angin dan api lalu digabungkan dan menghasilkan logo "H" Hyundai," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Selain itu, pada Hyundai National Dealer Conference 2018 ini juga dibahas juga rencana kerja di tahun 2018.

HYUNDAI SUV SPECIAL EDITION

Tampil Lebih Agresif & Sporty

***Floating roof* design memang tengah digemari para penggemar suv di dunia, termasuk di indonesia, karena tampilan bagian pilar dan atap kendaraan hadir dalam desain warna yang lebih sporty serta umumnya berwarna hitam.**

Di ajang pameran tahunan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2018, Hyundai Santa Fe dan Hyundai Tucson hadir dalam desain Special Edition (SE) yang membuatnya nampak jadi lebih sporty dan dinamis.

"Kehadiran Special Edition dari Hyundai Santa Fe dan Hyundai Tucson ini tentu untuk memberikan pilihan yang lebih bervariatif dan lebih memanjakan para penggemar mobil Hyundai, terlebih pada saat ini konsep desain *floating roof* memang lagi trend di kalangan penggemar mobil berdesain SUV, termasuk di Indonesia," kata Denny Siregar, Sales Operation Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Hyundai Santa Fe Special Edition tampil semakin berani dan atraktif dengan aksen hitam, tapi juga pada bagian lain yaitu pada bagian pilar-A, spion luar, rear spoiler, serta di bagian skid plate depan dan belakang kendaraan. Penampilan baru yang menarik ini berpadu apik dengan *signature* Panoramic Sunroof khas Hyundai Santa Fe.

Sama halnya dengan Santa Fe Special Edition di atas, Hyundai Tucson Special Edition tidak hanya tampil dengan nuansa *floating roof* hitam, tapi juga di bagian lainnya yaitu pada bagian *outside mirror, front skid plate* dan *side skirt,* kali ini dengan nuansa warna putih.

Nah, buat Anda yang tertarik memiliki Hyundai Santa Fe SE dan Hyundai Tucson SE bisa memantau program-program kemudahan yang tengah ditawarkan Hyundai Indonesia saat ini melalui akun Instagram resmi @hyundaiid.

Bisa membeli SUV impian dari Hyundai dengan ragam program kemudahan tentu akan lebih menyenangkan...

Teddy Sheringham Datang Ke Jakarta Jelang Piala Dunia 2018

Bintang Final Liga Champions 1999 ini datang ke Jakarta selama 4 hari (2- 5 Mei 2018) dengan menggunakan Hyundai H-1 dan Hyundai Santa Fe sebagai kendaraan operasional.

Salah satu legenda hidup striker timnas Inggris, Teddy Sheringham, berada di Jakarta terkait aktivitas promosi event akbar Piala Dunia 2018 (14 Juni – 15 Juli) di Rusia.

"Selama berada di Jakarta, kami menyediakan kendaraan operasional Hyundai H-1 dan Hyundai Santa Fe untuk menemani aktivitas Teddy Sheringham yang padat," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Teddy Sheringham yang merupakan pesepakbola kelahiran London 2 April 1966 merupakan salah satu striker terhebat yang pernah timnas Inggris miliki. Selama karirnya di timnas Inggris, Teddy Sheringham berhasil menorehkan 11 goal dari 51 kali laga.

Sementara di Liga Inggris, Teddy Sheringham menjadi salah satu striker tersubur dengan rekor 147 goal. Selama berkarir di Liga Inggris (Premiership), karir Teddy Sheringham paling bersinar saat memperkuat Manchester United dan Tottenham Hostpur.

Salah satu momen yang paling tidak bisa dilupakan para penggemar Teddy Sheringham adalah saat ia masuk menjadi pemain pengganti Manchester United di final Liga Champions tahun 1999 melawan Bayern Munich.

Masuk di menit ke-67 menggantikan Jesper Blomqvist, Teddy berhasil menciptakan goal penyeimbang di menit pertama tambahan waktu 90 menit waktu normal di babak kedua. Meneruskan tendangan Ryan Giggs, Sheringham berhasil membobol gawang Oliver Kahn. Skor pun berubah menjadi 1–1.

Dua menit berselang atau tepatnya di tambahan waktu menit 90+3, Teddy Sheringham kembali menjadi mimpi buruk bagi Bayern Munich. Menyambut tendangan penjuru David Beckham, Sheringham berhasil mengirim umpan melalui sundulan tepat ke kaki Ole Gunnar Solksjaer yang kembali membobol gawang Oliver Kahn.

Buat penggemar Manchester United sejati, momen Final Piala Champions tahun 1999 tentu tidak akan terlupakan. Ketinggalan 0 – 1 di sepanjang 90 menit waktu normal, anak-anak asuhan Sir Alex Ferguson berhasil membalikkan keadaan hanya dalam waktu tiga menit di waktu tambahan di babak kedua, sekaligus berhasil membawa pulang tropi turnamen antar klub paling bergengsi di Benua Eropa ke daratan Inggris Raya.

Wawancara Singkat Dengan Teddy Sheringham

Hyundai (H): Apakah Anda tahu jika Hyundai telah menjadi sponsor Piala Dunia selama 16 tahun terakhir?

Teddy Sheringham (TS): Ya, tentu saja saya tahu, dan senang bisa melihat Hyundai kembali menjadi sponsor Piala Dunia di tahun 2018 ini.

H: Bagaimana pendapat Anda tentang hal tersebut?

TS: Seperti yang telah saya katakan, tentu saja ini adalah sebuah hal baik sehingga bisa lebih memperkenalkan kekuatan brand Hyundai termasuk untuk masyarakat Indonesia secara luas.

H: Apakah Anda tahu jika mobil Hyundai juga dipasarkan di Inggris? Dan jika Anda tahu, bisa tolong sebutkan mobil Hyundai yang Anda ketahui ada di Inggris?

TS: Kedua model kendaraan yang saya pakai selama 4 hari di Jakarta ini yaitu Hyundai H-1 dan Hyundai Santa Fe, saya tahu juga dipasarkan di wilayah Eropa termasuk di Inggris Raya.

H: Bagaimana pendapat Anda setelah menggunakan dua model kendaraan Hyundai ini?

TS: Selama berada di dalam Hyundai H-1, saya terkesan dengan kenyamanannya dan merupakan kendaraan keluarga yang berkelas. Saya jadi betah berada di dalamnya. Sementara Hyundai Santa Fe memiliki desain yang menarik dan sesuai dengan selera konsumen penggemar kendaraan berdesain SUV di Eropa pada umumnya.

Kiprah Hyundai i30 N TCR di Kancah Balap Touring Tertinggi

Selain berkiprah di kejuaraan reli dunia WRC, kiprah Hyundai Motorsport juga dapat dilihat di ajang FIA World Touring Car Cup (WTCR) 2018 yang merupakan kejuaraan balap mobil *touring* level internasional yang diselenggarakan oleh Euro Event, dengan persetujuan Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

Kejuaraan FIA WTCR merupakan kompetisi balap mobil *touring* tertinggi levelnya di dunia, dimana sedianya akan ada 10 putaran yang akan dilangsungkan di tahun 2018 ini.

Hyundai Motorsport sendiri memang tidak langsung di bawah benderanya, melainkan melalui bendera konsumen Hyundai i30 N yaitu skuad BRC Racing Team dari Italia dan MRacing-YMR dari Perancis. Saat artikel ini dibuat sudah ada tiga putaran yang dilangsungkan yaitu Race of Morocco (6-8 April 2018) di sirkuit Marrakech Fe, Race of Hungary (27-29 April 2018) di sirkuit Hungaroring, dan Race of Hungary (11-13 Mei 2018) di sirkuit Nurburgring Nordschleife.

Rival Hyundai i30 N TCR di ajang WTCR pun datang dari mobil-mobil supercepat dari sejumlah pabrikan mobil terkemuka seperti Volkswagen Golf GTI TCR, Honda Civic Type R TCR, serta Audi RS 3 LMS TCR. Total ada 11 tim yang turun berlaga di ajang FIA WTCR 2018 ini.

Dan hingga putaran ketiga, kedua tim yang mengandalkan performa Hyundai i30 N TCR berhasil memimpin di posisi pertama dan kedua klasemen.

MRacing-YMR yang mengandalkan kemampuan dua pembalapnya Thed Björk dan Yvan Muller memimpin di puncak klasemen dengan nilai 261. Sementara BRC Racing Team yang mengandalkan pembalap Gabriele Tarquini dan Norbert Michelisz berada di posisi kedua dengan nilai 227.

Sebenarnya kedua pembalap BRC Racing Team tampil menawan pada dua putaran pertama di Maroko dan Hungaria, bahkan Gabriele Tarquini bisa juara pertama, sementara rekan setimnya Norbert Michelisz finish di posisi kelima pada putaran pertama dan finish kedua pada putaran kedua. Sayang di putaran ketiga di sirkuit Nurburgring, keduanya mengalami masalah dan gagal menorehkan hasil terbaik.

Meskipun demikian, hingga putaran ketiga ini, squad kedua tim yang mengandalkan performa Hyundai i30 N TCR masih sangat dominan. Hal ini juga dibuktikan dengan perolehan poin di klasemen pembalap dimana keempatnya menyapu bersih empat posisi teratas sementara; (1) Yvan Muller 137 poin, (2) Gabriele Tarquini nilai 118, (3) Thed Björk nilai 112, (4) Norbert Michelisz nilai 102.

Hyundai Motorsport Pimpin Klasemen Manufaktur

Di putaran ke-4 dan ke-5 FIA WRC 2018, Thierry Neuville yang pereli andalan tim Hyundai Motorsport berhasil naik podium dan di posisi kedua klasemen sementara dengan nilai 90, tertinggal 10 poin dari Sebastien Ogier di puncak klasemen dengan nilai 100.

Hasil apik diraih oleh pereli andal Thierry Neuville dengan Co-Driver Nicolas Gilsoul dari Hyundai Shell Mobil World Rally Team di putaran ke-4 Tour de Corsia 6-8 April 2018 dengan meraih podium ke-3. Lalu di putaran kelima Rally Argentina 26-29 April 2018 berhasil meraih podium ke-2.

Hasil apik Thierry Neuville memacu Hyundai i20 WRC ini berhasil memperkokoh posisi tim Hyundai Shell Mobil WRT di puncak klasemen kategori Manufaktur dengan nilai 144.

Tour de Corse (6-8 April 2018)
Selain penampilan menawan Thierry Neuville yang berhasil meraih podium ketiga, dua pereli lain dari tim Hyundai Motorsport yaitu Dani Sordo dan Andreas Mikkelsen berhasil memberikan kontribusi poin penting dengan masing-masing finish di posisi ke-4 dan ke-7.

"Hasil yang cukup penting untuk menambah poin di klasemen manufaktur di tengah kesulitan menemukan setelan performa yang pas di trek aspal seperti ini," kat Michel Nandan, Team Principal Hyundai Motorsport.

Breaking News

Thierry Neuville berhasil pacu Hyundai i20 WRC juara di Rally de Portugal 2018

Pada putaran ke-6 World Rally Championship (WRC) 2018 - Rally de Portugal (17-20 Mei), Thierry Neuville bersama co-driver Nicolas Gilsoul berhasil tampil sebagai juara pertama. Kemenangan kali ini semakin istimewa karena Neuville berhasil mendapat tambahan empat poin di Power Stage. Hasil ini sudah cukup mengantarkan Thierry Neuville naik ke posisi teratas klasemen pereli dengan nilai 119, unggul 9 poin atas pesaing terdekatnya Sebastien Ogier (poin 110).

Rally Argentina (26-29 April 2018)
Sebuah hasil kompetitif didapat pada putaran kelima dengan hasil dua podium di Rally Argentina, dimana Thierry Neuville berhasil finish kedua dan Dani Sordo berhasil finish ketiga. Bahkan Thierry Neuvile berhasil meraih poin maksimal di Power Stage, sehingga bisa memperkecil jarak poinnya dengan pemuncak klasemen Sebastian Ogier menjadi tinggal 10 poin.

Sementara Dani Sordo berhasil menyelesaikan 18-stage di putaran kelima WRC 2018 ini di posisi ketiga, dan membuat naik ke posisi kelima klasemen sementara kategori pereli.

Sementara Andreas Mikkelsen juga berhasil memacu Hyundai i20 WRC untuk bisa finish di posisi kelima dan turut memberikan kontribusi penting bagi tim Hyundai Motorsport di puncak klasemen manufaktur.

"Sebuah hasil yang bagus untuk tim kami, karena bisa memperkokoh posisi kami di puncak klasemen manufaktur. Dengan ketiga pereli kami bisa finish di posisi *top-five*, plus kemenangan di Power Stage, serta pencapaian *double podium* kedua di tahun ini, saya bisa katakan pekerjaan kali ini berhasil dengan baik," kata Michel Nandan, Team Principal dari Hyundai Motorsport.

"Be There With Hyundai"

FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Pada Piala Dunia 2018 di Rusia (14 Juni – 15 Juli), Hyundai kembali menjadi Sponsor Utama dalam kompetisi sepakbola paling akbar di dunia tersebut.

Hyundai telah menjadi sponsor utama Piala Dunia sejak tahun 2002, dan konsisten berlanjut hingga kini. Kerjasama antara Hyundai dan FIFA sebagai induk sepakbola dunia sebenarnya telah terjalin sejak tahun 1999, dan bahkan kerjasama ini kembali berlanjut hingga di Piala Dunia tahun 2022 mendatang.

Di Piala Dunia 2018 yang berlangsung di Rusia, Hyundai kembali menjadi sponsor utama dengan slogan "Be There With Hyundai".

Dalam bagian kesepakatan dengan FIFA untuk Piala Dunia 2018 di Rusia (14 Juni – 15 Juli), Hyundai menyediakan kendaraan operasional untuk kebutuhan operasional resmi panitia, tim negara kesebelasan, hingga untuk tamu VIP.

Mobil-mobil Hyundai yang telah dipasarkan di Indonesia saat ini yaitu Hyundai Santa Fe, Hyundai Tucson dan Hyundai H-1 sedianya juga digunakan sebagai bagian kendaraan resmi turnamen yang diikuti oleh 32 negara tersebut.

"Sebagai Sponsor Resmi FIFA World Cup, kami telah berkomitmen untuk mendukung kemajuan persepakbolaan dunia, seperti halnya kami telah berkomitmen untuk memperhatikan dengan cara istimewa dan penuh penghargaan kepada para konsumen pemilik kendaraan Hyundai di seluruh dunia," kata Minsoo Kim, Vice President of Marketing Division – Hyundai Motor Company.

Warna Warni Piala Dunia 2018 di Indonesia

Kegembiraan menyambut Piala Dunia 2018 di booth Hyundai dirasakan langsung oleh segala kalangan rentang usia, mulai dari anak kecil hingga kakeknya sekaligus serta sesuai dengan slogan global "Be There With Hyundai".

Di ajang pameran tahunan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2018 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran – Jakarta, 19 – 29 April, Hyundai Indonesia menghadirkan nuansa warna warni Piala Dunia 2018 di booth seluas 560 m² yang berada di Hall A-6A.

Nuansa Piala Dunia yang tahun ini berlangsung di Rusia dari tanggal 14 Juni – 15 Juli 2018 sangat terlihat dan terasa di beberapa sudut booth yaitu Giant Ball untuk berfoto selfie atau wefie, Hyundai Tucson bernuansa Piala Dunia dimana di dalamnya ada ratusan bola sebagai bagian kuis "Tebak Jumlah Bola", serta arena bermain "Tendang Bola" berhadiah *e-money* Hyundai.

"Kami ingin mengajak para pengunjung IIMS 2018, khususnya para penggemar mobil-mobil Hyundai dapat turut merasakan atmosfer Piala Dunia bersama Hyundai. Melalui fasilitas bermain yang ada ini, para penggemar Hyundai dari segala rentang usia bisa merasakan sensasi nuansa Piala Dunia yang akan berlangsung sebentar lagi di Rusia," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Sejak tahun 2009, Hyundai memang telah menjadi *Official Partner* dari FIFA dan telah menjadi Sponsor Utama Piala Dunia sejak tahun 2002. Kerjasama Hyundai dengan FIFA untuk penyelenggaraan Piala Dunia pun berlanjut hingga pelaksanaan berikutnya di tahun 2022.

Terima kasih telah memilih dan setia bersama kendaraan Hyundai.

Bulan Berkah Promo Berlimpah

PILIH PROMONYA! BUNGA 0% / DP 0% / ANGSURAN RINGAN mulai 4 jutaan dengan tenor s.d 83 bulan

Tucson

Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)
www.hyundaimobil.co.id
hyundaiid www.facebook.com/hyundaimobil @hyundaimobil

HYUNDAI Official Partner
FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

Bulan Berkah Promo Berlimpah

Menyambut bulan Ramadhan dan Hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1439 H yang penuh berkah, Hyundai Indonesia mengadakan program promo spesial dengan tema **"Bulan Berkah Promo Berlimpah"** untuk calon konsumen dan peminat kendaraan Hyundai dengan bunga 0% atau DP 0%, angsuran mulai dari Rp 2,9 juta dengan tenor s.d 83 bulan.

"Hyundai lovers bisa memanfaatkan program promo berlimpah dari Hyundai di bulan penuh berkah ini," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Di bulan yang penuh berkah ini juga, Hyundai Lovers juga bisa memanfaatkan Layanan Hyundai Siaga dengan program menarik yang membuat Mudik Lebaran Anda bersama keluarga terasa lebih nyaman dan aman.

Untuk Layanan Hyundai Siaga ini terdiri dari tiga aktivitas layanan sebagai berikut:

1. Layanan Smart Services: Paket hemat hingga Rp 1 juta untuk perawatan berkala di seluruh bengkel resmi Hyundai 3S.
2. Layanan Posko Siaga yang hadir di beberapa titik strategis.
3. Selain itu, Hyundai memiliki HMI QUALITY PARTS yang hadir dengan harga ekonomis dan kualitas terbaik.

"Perjalanan jauh pergi pulang berkendara baik di momen mudik Lebaran ataupun momen liburan anak sekolah tentu membutuhkan kondisi kendaraan yang fit, agar perjalanan bisa lebih nyaman dan aman. Dan inilah salah satu bentuk perhatian khusus yang kami adakan melalui Layanan Hyundai Siaga," kata Andi Agung, Service Marketing Division Head PT Hyundai Mobil Indonesia.

Anda bisa memantau perkembangan info terkini dari Hyundai Indonesia melalui akun Instagram @hyundaiid. Ayo kunjungi dealer Hyundai di Seluruh Indonesia untuk mendapatkan penawaran menarik dari Hyundai Indonesia.

The RIGHT Hyundai Parts at the RIGHT Price.

Let's do it The Right Way

- √ **The Right Parts** : HMI Quality Parts dengan harga ekonomis.
- √ **The Right Quality** : Akurat, presisi dan bergaransi.
- √ **The Right Man** : Teknisi terlatih, bersertifikat & kualitas pekerjaan bergaransi.
- √ **The Right Place** : Hanya di Bengkel Resmi Hyundai 3S (Sales-Service-Spareparts).
- √ **The Right Time** : Kunjungi sekarang juga dan dapatkan diskon 15% untuk jasa perbaikan tiap penggunaan HMI Quality Parts.

Introducing

HMI QUALITY PARTS

by Hyundai Mobil Indonesia

Customer Care:
0800 182 1407 (Bebas Pulsa)
www.hyundaimobil.co.id
hyundaiid www.facebook.com/hyundaimobil @hyundaimobil

iCARE

Kunjungi bengkel resmi Hyundai sepanjang Juni 2018 untuk kesiapan kendaraan Anda di libur lebaran.

JABODETABEK (021): Sunter: 651 8565 - Serpong: 5312 7778 - Simprug: 7289 5555 - Cilandak: 7590 8666 - Pancoran: 7919 5000 - Kalimalang: 865 6868 - Cibubur: 8431 2000 - Ciputat: 749 0999 • **CIREBON (0231):** 231 030 • **BANDUNG (022):** Soekarno Hatta: 7351 5688 - Cihampelas: 426 5619 • **SUKABUMI (0266):** 210 771 • **SEMARANG (024):** DR. Cipto: 356 8800 • **YOGYAKARTA (0274):** Adisucipto: 484 104 • **PURWOKERTO (0281):** 624 222 • **SOLO (0271):** Solo Baru : 7880 845 • **SURABAYA (031):** Sulawesi: 5050 777 - Wiyung: 752 0946 • **JEMBER (0331):** 488 188 • **LOMBOK (0370):** 672 274 **BALI (0361):** Gatsu: 900 9000 • **BALIKPAPAN (0542):** 440 333 • **PONTIANAK (0561):** 739 781 • **BANJARMASIN (0511):** 325 7000 • **SAMARINDA (0541):** 797 2345 • **PALANGKA RAYA (0536):** 323 9995 • **MAKASSAR (0411):** 432 777 • **MEDAN (061):** Adam Malik: 661 9335 • **PADANG (0751):** Padang: 33983 • **PEKANBARU (0761):** T. Tambusai: 563 777 • **BATAM (0778):** Nagoya: 458 889