HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2018

EDISI 104/JULI-AGUSTUS 2018

FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

Cara Istimewa Hyundai Ramaikan Piala Dunia 2018

Message from BOD

Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

Di awal bulan Juli 2018, Hyundai Indonesia menyambut dengan rasa syukur dan penuh kegembiraan atas dimulainya produksi CKD perdana dari mobil New Hyundai H-1 terbaru di tahun 2018 di assembly plant Hyundai di Pondok Ungu - Bekasi, Jawa Barat.

CKD produk kendaraan baru Hyundai ini juga menegaskan langkah optimis ke arah yang lebih baik, disertai dengan harapan untuk dapat meningkatkan kapasitas produksi dan penjualan yang lebih optimal baik untuk kebutuhan konsumen domestik maupun untuk kebutuhan ekspor.

New Hyundai H-1 ini sendiri telah dipamerkan di hadapan awak media pada awal Juli 2018 di sebuah Mall terkemuka di wilayah Jakarta Selatan, dan sedianya akan mulai dipamerkan untuk masyarakat luas pada pameran otomotif terkemuka Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) yang berlangsung mulai tanggal 2 – 12 Agustus 2018 di ICE BSD, Tangerang.

Pada kesempatan di pameran otomotif akbar itu pula, Hyundai akan memperkenalkan produk global terbarunya di segmen SUV sebagai kejutan khusus bagi masyarakat Indonesia. Kebanggaan kami akan perkembangan kualitas produk Hyundai untuk masyarakat global pun sejalan dengan prestasi yang telah dicapai.

Pada 20 Juni 2018 misalnya, Hyundai berhasil menduduki posisi ketiga dalam hal studi kepuasan konsumen pada Initial Quality Study (IQS) 2018 dari J.D.Power. Dalam studi yang dilaksanakan setiap tahun di Amerika Serikat tersebut, dua model kendaraan SUV yang juga dipasarkan di Indonesia berhasil meraih ranking yang optimal. Hyundai Tucson berada di ranking tertinggi di segmen small SUV. Sementara Hyundai Santa Fe menduduki ranking kedua pada kategori Midsize SUV.

Kami tunggu kehadiran Anda di ajang GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018 untuk menyaksikan dua produk baru PT Hyundai Mobil Indonesia.

Contents

3 **iNews**
Halal Bihalal & Syukuran Produksi Perdana New Hyundai H-1

4 **iNew Car**
Halal Bihalal & Media Preview New Hyundai H-1

6 **iFeature**
Kerjasama Hyundai dengan 3 Tim Elit Liga Eropa

10 **iFeature**
Cara Istimewa Hyundai Meramaikan Piala Dunia 2018

14 **iFilm**
Hyundai Veloster jadi Mobil Pilihan Ant-Man

16 **WRC**
Pertarungan Terketat Thierry Neuville

18 **iNews**
Initial Quality Study J.D. Power 2018

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradjaja** I Managing Editor **Adinda A** I Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

Halal Bihalal & Syukuran Produksi Perdana New Hyundai H-1

SELASA 3 JULI 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia mengadakan kegiatan halal bihalal dan syukuran produksi perdana New Hyundai H-1 di Pabrik Hyundai di Bekasi, Jawa Barat.

“Hyundai H-1 telah mengalami perkembangan dan pembaruan baik dari sisi desain eksterior maupun interior sejak kehadirannya di tahun 2008 di Indonesia. Di tahun ini, PT Hyundai Mobil Indonesia dengan bangga menghadirkan New Hyundai H-1 2018 yang kini hadir dengan tampilan baru. Desainnya yang stylish dipadu dengan kapasitas kabin yang luas serta kenyamanan di semua baris tempat duduk semakin membuat Hyundai New H-1 2018 menjadi sebuah kendaraan MPV keluarga yang modern dan dinamis,” kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia dalam sambutannya.

Hyundai New H-1 2018 ini mengalami 14 titik perubahan signifikan yang membuatnya semakin menegaskan posisi sebagai mobil keluarga di segmen kelas menengah ke atas dengan cita rasa berstandar Eropa namun tetap mengusung karakteristik garis desain khas Hyundai.

Sedianya New Hyundai H-1 yang dirakit ulang atau di-CKD di pabrik Hyundai Indonesia Motor di Bekasi juga akan diproduksi untuk pasar ekspor di Thailand. “Dengan kandungan konten lokal antara 42 – 44 persen, New Hyundai H-1 yang di-CKD di Indonesia akan diekspor ke Thailand dengan target pengiriman 250 unit per bulan. Selain tentunya juga tetap memprioritaskan kebutuhan konsumen di Indonesia, mengingat Hyundai H-1 masih merupakan model kendaraan terlaris kami di tanah air,” terang Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Halal Bihalal & Media Preview New Hyundai H-1

SELASA 3 JULI 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia mengadakan acara halal bihalal dan media preview New Hyundai H-1 2018 di Seribu Rasa Restaurant di Lippo Kemang – Jakarta Selatan.

"Masih dalam suasana yang fitri ini, izinkanlah kami dari PT Hyundai Mobil Indonesia mengucapkan Selamat Hari Raya Idul Fitri, mohon maaf lahir dan batin kepada rekan-rekan jurnalis," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Pada kesempatan itu, pihak PT Hyundai Mobil Indonesia juga menyampaikan ragam kegiatan promosi dan marketing Hyundai dalam skala global, dimana pada tahun 2018 ini Hyundai kembali menjadi sponsor utama penyelenggaraan Piala Dunia di Rusia.

Selain itu juga disampaikan keterlibatan Hyundai dalam film superhero dari Marvel Cinematic Universe yaitu Ant-Man and the Wasp yang mulai tayang di layar-layar bioskop di Indonesia pada awal Juli 2018. Dalam film tersebut, dua model kendaraan Hyundai yaitu All New Veloster dan New Santa Fe tampil menjadi kendaraan andalan sang superhero untuk mengatasi serangan para musuhnya.

Puncak acara di hari itu adalah acara Media Preview New Hyundai H-1 yang kini dengan hadir dengan tampilan baru yang kental aura Eropa tanpa meninggalkan karakteristik atau signature khas Hyundai. Ada 14 item perubahan yang membuat New Hyundai H-1 semakin stylish dan elegan.

“Hyundai H-1 muncul dengan sederet perubahan fitur dibanding versi lawasnya. Dan, yang paling kasat mata perbedaan dibanding model sebelumnya ialah perubahan pada fascia depannya yang kini lebih macho dan terlihat lebih proper.”
(otomotif.tempo.co)

“Untuk lebih meningkatkan daya saing, PT Hyundai Mobil Indonesia (HMI) memperkenalkan H-1 baru 2018. Tak cuma penyegaran penampilan, beragam fitur baru dijejalkan pada Hyundai H-1 sambil tetap menjaga kualitas berstandar global.”
(www.oto.com)

Kerjasama Hyundai dengan 3 Tim Elit di Liga Eropa

Mulai tahun 2018, Hyundai akan menjadi sponsor Chelsea FC dari Liga Premier Inggris (hingga 2022); Atletico Madrid dari La Liga Spanyol (hingga 2021); dan juga Hertha BSC Berlin dari Bundesliga Jerman (hingga 2021).

MENJELANG PIALA DUNIA 2018, Hyundai memberikan kejutan istimewa bagi para penggemar olahraga sepakbola di penjuru dunia. Selain melanjutkan tradisi sebagai sponsor utama Piala Dunia 2018, Hyundai juga mengeluarkan pengumuman kerjasama dengan tiga tim elit dari tiga liga utama di Eropa yaitu di Liga Premier Inggris, La Liga Spanyol dan Bundesliga Jerman.

Menjadi Sponsor Chelsea FC (Hingga Tahun 2022)

Pada tanggal 11 Juni 2018, Hyundai mengumumkan kerjasama dengan salah satu klub paling elit di Liga Inggris yaitu Chelsea FC. Dalam bagian kesepakatan tersebut, logo Hyundai akan ada tampil di bagian lengan kiri seragam resmi Chelsea FC.

Sejak kepemilikan taipan Roman Abramovic dimulai pada tahun 2003, Chelsea FC telah menjelma menjadi kekuatan yang paling menakutkan di Liga Premier Inggris. Sederet prestasi mentereng pun telah ditorehkan baik di level domestik maupun di pentas Eropa.

Total sudah lima kali juara Liga Inggris, lima kali juara Piala Fa, satu kali juara Liga Champions (2011/2012) dan satu kali juara Liga Eropa (2012/2013) telah direngkuh Chelsea FC sejak era kepemilikan Abramovich dimulai.

Tim ini juga dipenuhi dengan sederet bintang lapangan hijau seperti kiper Thibaut Courtois dan Eden Hazard yang memperkuat timnas Belgia pada Piala Dunia 2018. Lalu ada nama striker Olivier Giroud yang juga memperkuat timnas Perancis di Piala Dunia 2018.

Menjadi Sponsor Atletico Madrid (Hingga Tahun 2021)

Pada tanggal 13 Juni 2018, Hyundai kembali mengumumkan

kerjasama dengan Atletico Madrid yang merupakan salah satu tim utama dengan reputasi paling mentereng di La Liga Spanyol saat ini. Dalam bagian kesepakatan, logo Hyundai akan tampil di bagian lengan kiri seragam resmi.

Sejak pelatihan tim dipegang oleh Diego Simeone pada Desember 2011, Atletico Madrid mampu berdiri setara dengan dua kekuatan legendari La Liga yaitu Barcelona dan Real Madrid. Bahkan pada kompetisi La Liga tahun 2013–2014, Atletico Madrid berhasil menjadi juara.

Tidak hanya di level domestik, di kancah Eropa pun prestasi Atletico Madrid cukup mentereng yaitu dua kali menjadi finalis Liga Champion di tahun 2014 dan di tahun 2015. Lalu dua kali menjadi juara Liga Eropa pada tahun 2012 dan 2018, serta satu kali juara Super Cup Eropa di tahun 2012.

Mega bintang dari tim Atletico Madrid siapa lagi kalau bukan striker timnas Perancis di Piala Dunia 2018 yaitu Antoine Griezmann yang menjadi pemain terbaik La Liga pada tahun 2016, serta menjadi pemain terbaik ketiga di dunia di tahun yang sama (2016) versi FIFA.

Menjadi Sponsor Hertha BSC Berlin (Hingga 2021)

Pengumuman kerjasama dengan tim Hertha Berlin dikeluarkan di tengah berlangsungnya Piala Dunia 2018 yaitu pada tanggal 28 Juni 2018. Dalam bagian kesepatakan kerjasama, logo Hyundai akan tampil di bagian lengan seragam resmi tim Hertha BSC Berlin.

Nama dan reputasi Hertha BSC Berlin memang tidak sementereng Bayern Munich dan Borussia Dortmund, namun dalam tiga tahun terakhir (2016 – 2018) tim yang berdiri sejak tahun 1892 ini bisa senantiasa finish di 10 besar klasemen Bundesliga.

“Kami sangat senang bisa bekerjasama dengan sponsor baru Hyundai yang juga telah menjalin kerjasama dengan tim-tim elit sekelas Chelsea FC dan Atletico Madrid,” kata Ingo Schiller, Managing Director dari Hertha BSC Berlin.

Salah satu bintang yang punya cukup nama mentereng di Hertha Berlin yaitu striker Salomon Kalou. Pemain asal Pantai Gading ini sempat menjadi bagian skuat Chelsea FC selama enam musim (2006 – 2012). Di tahun 2015, Salomon Kalou juga menjadi bagian skuat utama timnas Pantai Gading saat menjadi juara Piala Afrika.

FIFA WORLD CU

Cara Istimewa Hyundai Meramaikan Piala Dunia 2018

SAAT ANDA MEMBACA ARTIKEL INI, penyelenggaraan Piala Dunia 2018 telah usai. Di partai puncak 15 Juli 2018 di Luzhniki Stadium di kota Moskow, Perancis berhasil mengalahkan Kroasia dengan skor 4-2.

Prestasi ini sekaligus menjadi catatan istimewa bagi seorang Didier Deschamps karena menjadi orang Perancis pertama yang berhasil mengantarkan negaranya menjadi juara Piala Dunia sebagai pemain dan pelatih.

Di Piala Dunia tahun 1998, Didier Deschamps menjadi kapten dari skuat utama timnas Perancis saat membungkam Brasil dengan skor telak 3-0 di partai final yang berlangsung di stadion Stade de France di sebelah utara kota Paris, Perancis.

Catatan Khusus Piala Dunia 2018: Banyaknya Tim Unggulan Berguguran Lebih Awal

Penyelenggaraan Piala Dunia 2018 sendiri juga akan menjadi kenangan buat penggemar olahraga sepakbola di seluruh penjuru dunia. Salah satunya karena banyaknya hasil pertandingan yang mengejutkan dan mengantarkan tim-tim negara unggulan gugur dan pulang lebih awal.

Jerman yang merupakan juara dunia Piala Dunia 2014 misalnya harus gugur lebih awal di fase penyisihan Grup F setelah pada pertandingan ketiga dikalahkan timnas Korea Selatan 0-2. Ya, kekuatan tim-tim dari wilayah Asia di Piala Dunia 2018 tidak lagi dapat dipandang remeh, karena terbukti dapat mengimbangi bahkan mengalahkan negara-negara unggulan dari Eropa dan Amerika Latin.

Kejutan gugurnya negara-negara unggulan lebih awal pun berlanjut di fase babak knock out 16 besar mulai dari

Argentina yang ditekuk Perancis 3-4, Spanyol dipulangkan tuan rumah Rusia melalui drama adu penalti, serta Portugal dikalahkan Uruguay dengan skor 1-2. Kejutan pun berlanjut di fase perempat final, ketika Brasil dipecundangi Belgia dengan skor 1-2.

Museum Bola

Sebagai sponsor resmi Piala Dunia 2018 di Rusia, Hyundai menghadirkan sejumlah pengalaman istimewa buat penggemar turnamen sepakbola terakbar yang diselenggarakan setiap empat tahun sekali.

Teristimewa yaitu menghadirkan Museum Sepakbola Dunia yang bertempat di Hyundai Motorstudio di kota Moskow mulai tanggal 9 Juni hingga 20 Juli 2018.

Di museum ini, Hyundai mengajak para pecinta sepakbola untuk merasakan pengalaman dan dapat melihat langsung benda-benda yang memiliki nilai tinggi dalam sejarah pelaksanaan Piala Dunia.

Di antaranya ada Piala Jules Rimet, serta tidak kalah istimewanya adalah turut dipajangnya tropi bagi tim pemenang Piala Dunia 2018 di Rusia. Lalu ada pameran 64 buah bola Adidas Telstar yang digunakan untuk memulai (kick-off) setiap pertandingan Piala Dunia FIFA 2018.

Ada pula pameran atribut beberapa pemain sepakbola legendaris seperti Pele, Diego Maradona, Lev Yashin, Lionel Messi dan Cristiano Ronaldo

Penampilan Khusus Super Band Maroon 5

Senin 11 Juni 2018, Hyundai bekerjasama dengan band pop rock papan atas Maroon 5 untuk mengenang penyanyi reggae legendaris Bob Marley dengan membawakan salah satu hitsnya yaitu 'Three Little Birds' untuk menyemarakkan Piala Dunia 2018 Rusia.

Dipilihnya lagu 'Three Little Birds' diharapkan dapat membuat para penggemar sepakbola bisa lebih menikmati turnamen sepakbola terakbar ini secara utuh, sekaligus sebagai penghargaan bagi mendiang Bob Marley ini yang senantiasa menyerukan semangat perdamaian.

"Bob Marley merupakan salah satu musisi terbesar dan paling jenius sepanjang sejarah, itulah mengapa kami sangat antusias dapat merasakan kesempatan meng-cover lagu 'Three Little Birds' sebagai bagian kampanye terbaru Hyundai di Piala Dunia 2018," demikian kutipan pernyataan resmi dari Maroon 5.

Dalam video klip lagu tersebut yang bisa Anda lihat di YouTube "Hyundai Worldwide", Hyundai juga menampilkan pesan teknologi pintar yang dapat meningkatkan keselamatan berkendara pada lineup mobil baru produksinya.

Sampai ketemu lagi di Piala Dunia 2022 di Qatar.

Hyundai Veloster jadi Mobil Pilihan Ant-Man

SEJAK TANGGAL 6 JULI 2018 LALU, film superhero terbaru dari Marvel Cinematic Universe (MCU) yaitu Ant-Man and the Wasp mulai tayang di bioskop-bioskop dunia termasuk di Indonesia. Dalam film berdurasi 1 jam 58 menit, dua model kendaraan Hyundai turut tampil.

Mobil pertama adalah Hyundai Veloster 2019 yang juga menjadi mobil utama tunggangan Ant-Man and the Wasp. Satu mobil lainnya adalah Hyundai Santa Fe generasi terbaru yang menjadi salah satu mobil pilihan Dr. Hank Pym (sang kreator Ant-Man dan Wasp).

"Masuknya All-New Veloster dan Hyundai Santa Fe 2019 di dalam film karya Marvel Cinamatic Universe merupakan cara yang luar biasa untuk menghibur pada konsumen kami, sekaligus menunjukkan desain kendaraan yang stylish serta kemampuan performanya kepada masyarakat secara luas. Kami berharap kolaborasi dapat menggugah dan mengundang mereka untuk merasakan langsung pengalaman berkendara secara langsung," kata Dean Evans, Chief Marketing Officer (CMO) dari Hyundai Motor Amerika.

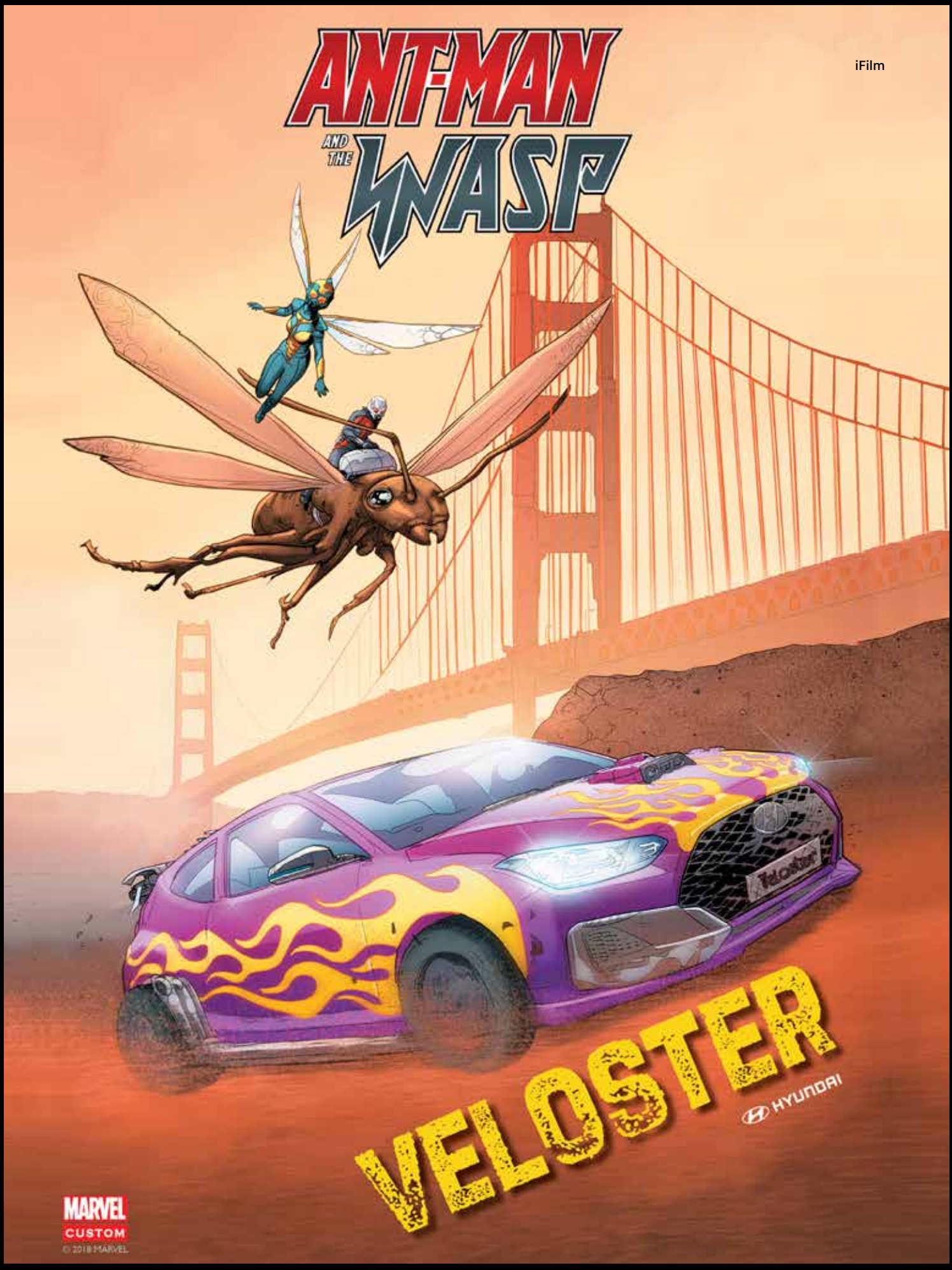
Film Ant-Man and the Wasp sendiri menawarkan alur cerita yang kaya mulai dari kisah humor, kisah menyentuh hati, hingga kreativitas berupa teknologi kuantum yang dikembangkan Dr. Hank Pym.

Ant-Man and the Wasp

Kelanjutan kisah Scott Lang (diperankan aktor Paul Rudd) kali ini dimulai dengan hukuman yang mesti ia jalani setelah membantu Captain America (di film Captain America: Civil War). Akibatnya ia harus menjalani hukuman rumah, serta membuat (untuk sementara waktu) putus komunikasi dengan Hope van Dyne (Wasp) dan Dr. Hank Pym.

Namun sebuah misi khusus akhirnya mempertemukan lagi mereka, dan membuat Scott kembali harus menggunakan Ant-Man.

Film Ant-Man and the Wasp disutradarai Peyton Reed. Dibintangi oleh Paul Rudd, Avangeline Lily, Michael Pena, Walton Goggins, Bobby Cannavale, Jude Greer, Tip "T.i." Harris, Laurence Fishburne, Michael Douglas dan beberapa nama populer lainnya di Hollywood.


ANT-MAN
AND THE WASP
VELOSTER
HYUNDAI
MARVEL
CUSTOM
© 2018 MARVEL

Pertarungan Terketat Thierry Neuville

Thierry Neuvile, pereli andalan Hyundai, berhasil meraih kemenangan dramatis pada putaran ke-7 World Rally Championship (WRC) 2018 – Rally Italia Sardegna pada 6 – 10 Juni 2018.

Mengandalkan performa Hyundai i20 WRC, pereli berkebangsaan Belgia yang tampil bersama Co-Driver Nicolas Gilsoul berhasil mencapai finish dengan keunggulan hanya 0,7 detik di depan juara dunia pada lima tahun terakhir Sebastien Ogier yang memacu Ford Fiesta WRC.

“Sebuah pertarungan yang sangat ketat dengan Sebastien (Ogier) dan perbedaan waktunya sangat tipis. Kami berdua bersaing sampai batas maksimal dan tanpa melakukan kesalahan sedikit pun. Ini merupakan salah satu pertarungan terketat kami dan menjadikan sebuah kemenangan yang sangat berharga. Saya dan Nicolas (Gilsoul) harus mengucapkan terima kasih yang amat sangat pada tim yang telah memberikan kami sebuah mobil dengan performa luar biasa sepanjang pekan. Bisa memimpin klasemen di semua kategori juga menjadi motivasi kami untuk tampil lebih baik di sisa musim,” kata Thierry Neuville.

Hasil di Rally Italia Sardegna sendiri merupakan salah satu persaingan terketat sepanjang sejarah WRC. Buat Thierry Neuville sendiri ini merupakan kemenangan ketiganya pada musim WRC 2018 ini, dan membuatnya sementara berada di puncak klasemen dengan nilai 149 atau unggul 27 poin dari Sebastien Ogier di posisi kedua dengan nilai 122.

Dominasi Thierry Neuville atas Sebastien Ogier juga terjadi di Power Stage dengan berhasil menjadi yang terbaik dan berhak dengan tambahan poin maksimal lima poin. Ogier sendiri kembali harus puas finish kedua dan mendapat tambahan empat poin.

Buat tim Hyundai Shell Mobil World Rally Team di klasemen Manufaktur pun semakin kokoh di puncak klasemen melalui kemenangan yang dibukukan Neuville. Apalagi rekan setimnya Hayden Paddon dengan Co-Driver Sebastian Marshall berhasil finish di posisi keempat dan menyumbang 12 poin tambahan yang penting untuk mengukuhkan upaya menjadi juara dunia di akhir musim.

Untuk sementara ini, Hyundai Shell Mobil World Rally Team kokoh di puncak klasemen Manufaktur dengan nilai 212 atau unggul 28 poin di atas poinM Sport World Rally Team di posisi kedua dengan nilai 184.

“Sebuah pertarungan yang sangat ketat dengan Sebastien (Ogier) dan perbedaan waktunya sangat tipis. Kami berdua bersaing sampai batas maksimal dan tanpa melakukan kesalahan sedikit pun."

Ke depan masih ada lima putaran yang tersisa pada WRC musim 2018 ini.

INITIAL QUALITY STUDY J.D. POWER 2018

Kualitas Mobil Hyundai Semakin Tinggi

Hyundai terus menunjukkan reputasinya dalam mengembangkan dan memproduksi mobil dengan kualitas terbaik di dunia. Hal ini di antaranya dibuktikan melalui hasil riset Initial Quality Study (IQS) 2018 dari J.D.Power yang dirilis di Amerika Serikat pada pada tanggal 20 Juni lalu.

Dalam IQS 2018 dari J.D.Power, brand Hyundai berada di ranking ketiga secara umum. Sementara posisi pertama diraih oleh Genesis yang merupakan brand dari Hyundai untuk segmen kendaraan mewah atau premium.

Hasil ini sekaligus memperbaiki tingkat kepuasaan konsumen pengguna mobil Hyundai yang berhasil naik tiga peringkat dibanding hasil studi IQS dari J.D. Power pada tahun 2017.

Dari segi produk model, dua model kendaraan Hyundai di segmen SUV meraih ranking membanggakan di segmennya masing-masing. Hyundai Tucson berada di ranking tertinggi di segmen small SUV. Sementara Hyundai Santa Fe menduduki ranking kedua pada kategori Midsize SUV.

Hasil penilaian yang berbasis pada penilaian konsumen ini tentu membuat pemilik mobil Hyundai semakin percaya diri sekaligus bangga pada mobil pilihannya, dengan dukungan kualitas terbaik untuk dimiliki dalam jangka waktu panjang.

Dalam studi IQS 2018 dari J.D.Power, indikator penilaian melibatkan pemilik kendaraan dengan jumlah 100 kendaraan (PP100) untuk mengungkapkan pengalaman kepemilikan dan masalah yang ditemukan selama 90 hari pertama kepemilikan kendaraan.

Semakin rendah angka yang ditemukan merefleksikan semakin tinggi kualitas kendaraan yang dinilai. Hyundai mendulang 74 PP100, yang berarti melampaui rata-rata industri yang memiliki poin 93 PP100. Ada 75.712 pemilik kendaraan baru model tahun 2018 yang dilibatkan dalam IQS 2018 dari J.D. Power, dan ada 233 pertanyaan yang diajukan.

Reputasi Hyundai dalam menciptakan mobil yang memuaskan konsumen dalam studi IQS 2018 dari J.D. Power dinilai berada di atas merek-merek terkemuka dari Jepang yaitu Toyota (posisi 17) dan Honda (posisi 23).

Rating kepuasan konsumen mobil Hyundai dalam studi tersebut juga dinilai lebih baik dibanding merek-merek terkemuka dari Jerman. Dalam studi tersebut, BMW berada di posisi ke-11 dengan skor 87 PP100, sementara Mercedes-Benz harus puas di posisi di posisi 15 dengan skor 92 PP100.

The RIGHT Hyundai Parts at the RIGHT Price.

Let's do it The Right Way

- √ **The Right Parts** : HMI Quality Parts dengan harga ekonomis.
- √ **The Right Quality** : Akurat, presisi dan bergaransi.
- √ **The Right Man** : Teknisi terlatih, bersertifikat & kualitas pekerjaan bergaransi.
- √ **The Right Place** : Hanya di Bengkel Resmi Hyundai 3S (Sales-Service-Spareparts).
- √ **The Right Time** : Kunjungi sekarang juga dan dapatkan diskon 15% untuk jasa perbaikan tiap penggunaan HMI Quality Parts.

Introducing
HMI QUALITY PARTS
by Hyundai Mobil Indonesia

Customer Care:
0800 182 1407 (Bebas Pulsa)
www.hyundaimobil.co.id
hyundaiid www.facebook.com/hyundaimobil @hyundaimobil

iCARE

Kunjungi bengkel resmi Hyundai sepanjang Juni 2018 untuk kesiapan kendaraan Anda di libur lebaran.

JABODETABEK (021): Sunter: 651 8565 - Serpong: 5312 7778 - Simprug: 7289 5555 - Cilandak: 7590 8666 - Pancoran: 7919 5000 - Kalimalang: 865 6868 - Cibubur: 8431 2000 - Ciputat: 749 0999 • **CIREBON (0231):** 231 030 • **BANDUNG (022):** Soekarno Hatta: 7351 5688 - Cihampelas: 426 5619 • **SUKABUMI (0266):** 210 771 • **SEMARANG (024):** DR. Cipto: 356 8800 • **YOGYAKARTA (0274):** Adisucipto: 484 104 • **PURWOKERTO (0281):** 624 222 • **SOLO (0271):** Solo Baru : 7880 845 • **SURABAYA (031):** Sulawesi: 5050 777 - Wiyung: 752 0946 • **JEMBER (0331):** 488 188 • **LOMBOK (0370):** 672 274 **BALI (0361):** Gatsu: 900 9000 • **BALIKPAPAN (0542):** 440 333 • **PONTIANAK (0561):** 739 781 • **BANJARMASIN (0511):** 325 7000 • **SAMARINDA (0541):** 797 2345 • **PALANGKA RAYA (0536):** 323 9995 • **MAKASSAR (0411):** 432 777 • **MEDAN (061):** Adam Malik: 661 9335 • **PADANG (0751):** Padang: 33983 • **PEKANBARU (0761):** T. Tambusai: 563 777 • **BATAM (0778):** Nagoya: 458 689