

HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2018

EDISI 105/SEPTEMBER-OKTOBER 2018

All New Hyundai Santa Fe



Message from BOD



Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

DI AJANG PAMERAN otomotif tahunan Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018, Hyundai Indonesia menegaskan komitmennya untuk memberikan yang terbaik kepada masyarakat otomotif Tanah Air.

Komitmen tersebut dibuktikan melalui pengenalan dua produk terbaru, yaitu All New Hyundai Santa Fe dan New Hyundai H-1.

All New Hyundai Santa Fe diperkenalkan kepada masyarakat Indonesia, setelah hadir pertama kali di dunia pada pameran otomotif Geneve Motor Show 2018 di pertengahan Maret lalu.

Sama halnya dengan respon publik dunia yang sangat antusias menyambut kehadiran generasi keempat Hyundai Santa Fe ini, masyarakat Indonesia yang berkesempatan hadir di GIIAS pun memberikan sambutan yang hangat.

Antusiasme itu terlihat dari jumlah surat pemesanan kendaraan Hyundai yang terlaris selama pameran otomotif tahunan tersebut. Fasilitas test drive All New Hyundai Santa Fe yang disediakan pun senantiasa ramai dipadati. Puncaknya SUV dengan sertifikasi rating keselamatan tertinggi 5-Bintang dari Euro NCAP di Eropa dan IIHS di Amerika Serikat ini berhasil menjadi mobil yang paling digemari pengunjung GIIAS 2018.

Respon positif ini juga diterima oleh model kendaraan terbaru lainnya, New Hyundai H-1. Model kendaraan terlaris Hyundai selama beberapa tahun terakhir di Indonesia ini memang hadir dengan penampilan baru yang sangat menawan, dengan minimal 14 perubahan signifikan yang ditawarkan.

Pada kesempatan istimewa itu pula, Hyundai Indonesia memberikan bentuk apresiasi yang lebih tinggi kepada masyarakat Indonesia, khususnya para pecinta mobil Hyundai. Kini, setiap pembelian model kendaraan terbaru di Hyundai berhak mendapatkan fasilitas garansi yang lebih baik dan panjang periodenya, yaitu garansi 5 tahun tanpa batasan kilometer dan bebas jasa servis berkala sebanyak 11 kali.

Kemudahan ini juga merupakan bagian dari bentuk apresiasi dan rasa terima kasih kepada publik otomotif di Tanah Air yang terus memberikan rasa kepercayaan tinggi untuk memilih kendaraan Hyundai dalam menunjang setiap kebutuhan mobilitasnya.

Contents

3	iNews All New Hyundai Santa Fe & New Hyundai H-1 hadir di kota Surabaya dan Cirebon
4	Liputan Khusus GIIAS 2018: Catatan Pencapaian Hyundai
8	iNew Car New Hyundai H-1: Change Your Worldview

10	iNew Car All New Hyundai Santa Fe
14	Aftersales Corner Fasilitas Resmi Perbaikan Bodi & Cat
16	WRC Thierry Neuville Puncaki Klasemen WRC 2018
18	iNews Hyundai Menyingkap Filosofi & Visi Brand “N”

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradja** | Managing Editor **Adinda A** | Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

All New Hyundai Santa Fe & New Hyundai H-1 hadir di kota Surabaya dan Cirebon



Acara media gathering yang diselenggarakan oleh Hyundai Cirebon pada tanggal 20 September 2018 di Mall Cirebon Super Block menghadirkan All New Hyundai Santa Fe dan New Hyundai H-1 bagi konsumen kota Cirebon dan sekitarnya.

Hyundai Sulawesi dan Hyundai Wiyung yang berada di kota Surabaya pada tanggal 13 September 2018 lalu bertempat di Supermall Pakuwon Indah mengadakan media gathering dalam rangka memperkenalkan All New Hyundai Santa Fe dan New Hyundai H-1 bagi konsumen kota pahlawan dan sekitarnya.







Catatan Pencapaian Hyundai

“Di ajang GIIAS 2018, Hyundai Indonesia membuktikan komitmen untuk terus mengembangkan pasar otomotif di Tanah Air. Di antaranya melalui kehadiran All New Hyundai Santa Fe dan New Hyundai H-1 untuk pertama kalinya. Kami juga menghadirkan produk *Special Edition* Hyundai Tucson yang dilengkapi dengan sistem audio JBL dan *foot steps* yang membuat kualitas dan tampilan berkendara jadi lebih nyaman,” kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

“Komitmen kami untuk lebih memanjakan konsumen penggemar mobil Hyundai di Tanah Air ditandai dengan kualitas layanan purna jual terbaru, yaitu Garansi 5 Tahun tanpa batasan kilometer dan Gratis Jasa Servis Berkala 11 kali,” imbuhnya.

Kedua model kendaraan terbaru ini hadir dengan mengedepankan nilai-nilai keunggulan yang telah menjadi karakteristik mobil terbaru Hyundai yaitu pada kualitas desain, nilai keamanan, material dan teknologi modern berstandar Eropa.

Program Kemudahan

Di ajang GIIAS 2018, Hyundai Indonesia juga menghadirkan produk-produk andalan lainnya seperti Hyundai i20 dan Hyundai Grand 10 yang telah melalui uji standar keselamatan Euro NCAP di Eropa.

Dalam memiliki produk-produk mobil andalan Hyundai tersebut, pengunjung GIIAS 2018 mendapat kemudahan-kemudahan program penjualan seperti Bunga 0%, DP ringan, serta tenor hingga tujuh tahun.





Pengunjung GIIAS 2018 pun banyak yang memanfaatkan fasilitas test drive dua model kendaraan terbaru yaitu All New Hyundai Santa Fe dan New Hyundai H-1. Berdasarkan laporan pandangan mata selama 11 hari penyelenggaraan, penggemar kedua model kendaraan terbaru Hyundai ini banyak yang datang dari eksekutif, kalangan keluarga dan pasangan muda.

Apa Kata Media?

“Rombakan besar Santa Fe sudah bisa terlihat dari tampilan barunya yang lebih modern. Karakter desainnya kini lebih tangguh dibandingkan model sebelumnya, terlebih dengan adanya desain Cascading Grille dengan heksagonal pattern yang menjadi ciri khas Hyundai.” (Stanly Ravel, Kompas.com)

“Yang paling menarik, desain eksterior. Wajah Hyundai Santa Fe bisa dikatakan ganteng. Komposisi desain cascading grille yang dipadukan lampu LED DRL dengan positioning lamp dan lampu depan utama LED Projection. Lampu belakangnya, LED kombinasi dengan grafis 3D yang menawan. Spion sudah elektrik, dengan lampu sein terintegrasi dan ada lampu puddle, memberi sorotan ke arah kaki ketika kunci dibuka. Untuk kaki-kaki, pelek 18 inci untuk varian GLS dan 19 inci untuk XG, meningkatkan aura gagah SUV.” (Tom, Oto.com)

“Dan satu hal yang paling kasat mata di New Hyundai H-1 2018 adalah ubahan pada fascia depannya yang kini lebih macho dan terlihat lebih proper dalam hal proporsional.” (Satria Katana. Autonetmagz.com)



Change Your Worldview



Kita tentu pernah mendengar pepatah di atas jika hidup bahagia adalah pilihan. Termasuk dengan cara naik kelas memiliki kendaraan keluarga yang berkualitas lebih baik dalam skala luas.

Atas dasar hal-hal itu pulalah, PT Hyundai Mobil Indonesia memperkenalkan New Hyundai H-1 di ajang pameran otomotif Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018 pada tanggal 2 – 12 Agustus lalu.

“Penampilan terbaru Hyundai H-1 ini lebih kental standar desain MPV Eropa, khususnya Jerman. Berbeda dengan garis-garis desain sebelumnya yang lebih mengedepankan DNA MPV Asia. Hal ini tentu tidak terlepas dari hasil pengembangan rumah desain Hyundai Eropa yang berada di Russelsheim, Jerman. Dua petinggi Hyundai dalam hal pengembangan desain yaitu Peter Schreyer dan Luc Donckerwolke sebelumnya memang punya pengalaman panjang bekerja di grup pabrikan mobil terbesar di Jerman,” kata Boyke Setiawan, Product Planning PT Hyundai Mobil Indonesia.

“God gave us the gift of life; it is up to us to give ourselves the gift of living well.” –Voltaire



New Hyundai H-1

New Hyundai H-1 secara resmi diperkenalkan oleh Hyundai Motor Company di Korea Selatan pada akhir Desember 2017.

Berbeda dengan generasi sebelumnya yang tampil dengan *headlight* model vertikal, generasi terbaru ini hadir dengan sentuhan desain yang lebih halus, serta lebih kental aura Eropa dan ditandai dengan ciri khas terbaru Hyundai di bagian rupa depan yaitu '*Cascading grille*'.

Bagian penyempurnaan dan penyegaran baru seperti velg alloy 17-inci, desain baru pada bagian *foglight* dan lampu depan, lampu depan projector dengan LED type, LED *daytime running light*, serta LED *taillight*.

Secara umum minimal ada 14 titik perubahan signifikan pada New Hyundai H-1 yang membuatnya lebih sedap dipandang, serta lebih nyaman dan aman. Nilai keamanan pada desain baru New Hyundai H-1 tidak hanya berlaku pada penumpang, tetapi juga lebih melindungi pejalan kaki ketika terjadi insiden yang tidak diharapkan (*pedestrian protection compliance*).

Di bagian interior, kenyamanan ala di kelas bisnis pesawat bisa didapatkan pada tipe tertinggi (tipe Royale), dengan konfigurasi kursi untuk tujuh orang penumpang. Khusus pada kursi baris kedua dibuat dengan model '*Captain Seat*' lengkap dengan pengatur sandaran punggung dan betis yang dapat diatur secara elektrik.

Sementara untuk tipe XG memiliki layout kursi untuk kebutuhan delapan penumpang. Untuk Anda yang ingin memiliki New Hyundai H-1 dengan komposisi kursi lebih banyak bisa memilih tipe Elegance yang menyediakan 10 kursi duduk.

Desain yang lapang dan nyaman pada New Hyundai H-1 ini juga terlihat semakin modern dan dinamis. Plus keberadaan fitur *roof mounted monitor* tentunya akan membuat perjalanan berkendara lebih menyenangkan, karena bisa menonton koleksi film-film pilihan sepanjang perjalanan.

Untuk pilihan warna baru yang disediakan yaitu *Tan Brown*, *Hyper Silver*, *Timeless Black* dan *Artic White*.

All New Hyundai Santa Fe

**1st Winner Favorite
Passenger Car GIIAS 2018**







"Di bagian interior, kesan mewah dan lapang langsung terasa pada pandangan pertama."

All New Hyundai Santa Fe (generasi ke-4) hadir di Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018 pada saat yang paling tepat. Hal ini dapat terlihat dari data angka penjualan mobil Hyundai terlaris, antusiasme test drive yang tinggi, serta menjadi mobil yang paling disukai (favorit) pengunjung.

"Penampilan All New Hyundai Santa Fe generasi ke-4 ini memang sangat menarik dinanti, karena mewakili komitmen Hyundai dalam mengembangkan inovasi yang senantiasa dapat memberikan kejutan menyenangkan bagi konsumennya," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

All New Hyundai Santa Fe

Hyundai Santa Fe generasi keempat hadir perdana di dunia (baca: *world premiere*) di ajang Geneva Motor Show 2018. Kehadirannya pun memang banyak dinanti publik dunia, dan reputasi penjualan tiga generasi sebelumnya memang mentereng di dunia, seperti di pasar Amerika Serikat saja lebih dari 1,5 juta unit Hyundai Santa Fe telah terjual.

Kini, Hyundai Santa Fe generasi keempat hadir dengan tampilan yang lebih tangguh dan sporty, ditandai di antaranya melalui garis body yang memanjang kini menjadi 4,75 meter (+6 cm), sehingga berimbas pada manfaat bagi kenyamanan ruang kaki di kursi baris ketiga yang lebih lapang.

Generasi terbaru ini juga menghadirkan identitas baru yaitu Cascading Grille dengan Composite Light. Selain itu juga telah dilengkapi dengan aplikasi sistem transmisi baru *shiftronic* 8-percepatan (pada tipe mesin diesel R2.2 CRDi EVGTurbo).

Transmisi baru otomatis delapan-percepatan ini didukung dengan kinerja perpindahan gigi yang lebih cepat dan halus, sehingga lebih nyaman dan efisien selama berkendara. Sementara untuk tipe mesin bensin 2.4 MPI D-CVVT menggunakan sistem transmisi *shiftronic* 6-percepatan.

Kenyamanan mengemudi semakin terasa dengan keberadaan fitur *Paddle Shifter* di belakang setir untuk kemudahan perpindahan *gear* secara manual. Lalu ada 4 pilihan Drive Mode sesuai selera dan kebutuhan mengemudi yaitu Comfort, Eco, Sport dan Smart (tipe CRDi) dan 3 pilihan Drive Mode: Comfort, Eco dan Sport (tipe Gasoline).

Di bagian interior, kesan mewah dan lapang langsung terasa pada pandangan pertama. Daya pandang keluar kabin yang luas juga menjadi variabel yang memanjakan, khususnya bagi pengemudi. Panel instrumen dilengkapi dengan tampilan tiga dimensi dengan pendaran cahaya yang natural. Kursi baris kedua kini juga dapat dilipat lebih mudah dengan sekali sentuhan.

Faktor lain yang semakin memanjakan mata adalah desain dan posisi baru dari head unit yang dapat mereduksi refleksi

cahaya dari luar. Posisi tombol pengatur bukaan kaca kini ditempatkan lebih maju, agar bisa memberikan akses sandaran siku yang lebih nyaman.

Posisi penyimpanan gelas di bagian konsol tengah juga diubah, agar lebih mudah diakses. Demikian pula dengan sandaran lengan yang dibuat lebih tinggi dan lebar untuk lebih memanjakan.

Peningkatan dan penyempurnaan pada faktor kenyamanan mengemudi, handling dan stabilitas juga menjadi kunci prioritas pengembangan, termasuk di antaranya pada bagian suspensi. Perubahan terbesar adalah pada posisi shock belakang dengan tujuan meningkatkan kenyamanan mengemudi dan handling di berbagai ragam kondisi jalan.



Fasilitas Resmi Perbaikan Bodi & Cat Hyundai Simprug





Hyundai Simprug di Jakarta Selatan kini telah dilengkapi dengan fasilitas perbaikan bodi dan cat resmi.

“Dalam upaya peningkatan kepuasan dan rasa nyaman para pengguna mobil Hyundai khususnya di wilayah Jakarta, kini mempunyai pilihan tempat untuk melakukan perbaikan bodi kendaraan secara total (full body) maupun per panel mulai dari kondisi ringan hingga berat, perbaikan struktur permukaan dan pengecatan mobilnya karena bisa dilakukan di Hyundai cabang Simprug Jl. Teuku Nyak Arief No.14 Jakarta Selatan selain di Bodi & Cat Pondok Ungu-Bekasi Jl. KH Wahab Affan KM.28 dan tentunya hasil perbaikannya bergaransi,” ujar Hendrik Wiradaja - Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Dan untuk hasil pengecatan yang sempurna, fasilitas Bodi & Cat Hyundai ini pun sudah didukung dengan adanya fasilitas oven booth dan paint mixing room dengan menggunakan material cat berkualitas tinggi dan alat pengering dengan sistem infra red untuk percepatan perbaikan (quick service).

Fasilitas perbaikan bodi dan cat Hyundai Simprug buka setiap hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 08.00 – 17.00 WIB. Dan untuk perbaikan/klaim asuransi juga dapat dilakukan di fasilitas ini dan tentunya dapat menikmati promo berupa cicilan s/d 3 bulan dengan bunga 0% menggunakan kartu kredit yang bekerja sama.



Hyundai Simprug

Gedung Hyundai Indonesia
Jl. Teuku Nyak Arif No. 14 Simprug, Jakarta 12220
Tel. : (021) 7293338, (021) 7293339

Hyundai Bekasi

Jl.H. Wahab Affan KM.28
Pondok Ungu-Bekasi
Tel.:(021) 885 4220

HYUNDAI SEPTEMBER 2018

Thierry Neuville Bawa Hyundai i20 WRC Puncaki Klasemen



Hyundai Motorsport berhasil menuai hasil baik di putaran 9 dan 10 kejuaraan reli dunia (World Rally Championship) 2018.

Thierry Neuville dengan co-driver Nicolas Gilsoul berhasil finish kedua di putaran kesembilan di Jerman (16-19 Agustus 2018), dan tetap memimpin klasemen sementara hingga putaran ke-10 di Turki (13-16 September 2018), dengan nilai 177 atau unggul 13 poin dari Ott Tanak (Toyota Gazoo Racing) yang berada di posisi kedua.

Di putaran ke-10 di Turki, Neuville sempat memimpin jalannya lomba pada hari pertama. Sayangnya di hari kedua, sebuah insiden memaksanya terhenti. Untungnya di Power Stage di hari terakhir, pereli berkebangsaan Belgia itu mampu meraih tambahan poin maksimal, 5 poin.

Pereli andalan Hyundai Motorsport lainnya, Hayden Paddon yang berhasil memberikan pencapaian podium ke-10 untuk timnya pada tahun 2018 ini setelah berhasil finish ketiga di seri Turki.

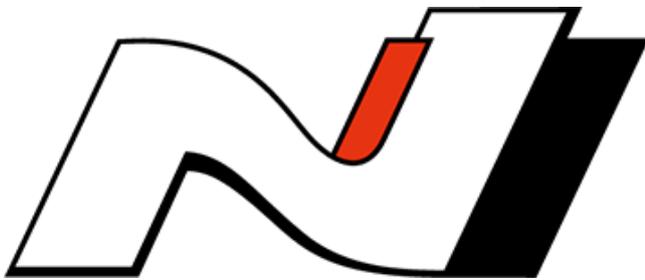
Sumbangsih poin di Jerman dan Turki untuk sementara menempatkan Hyundai Motorsport yang mengandalkan performa Hyundai i20 WRC berada di posisi kedua klasemen manufaktur dengan nilai 279 atau tertinggal 5 poin dari pemuncak klasemen.

Neuville sendiri berharap dapat memaksimalkan performa pada tiga seri tersisa di tahun 2018 ini untuk mengamankan posisi juara dunia di akhir musim, baik pada klasemen pereli maupun di klasemen manufaktur.

Apalagi pereli andal berusia 30 tahun baru saja memperpanjang kontrak untuk tiga tahun ke depan hingga tahun 2021 di Hyundai Motorsport pada tanggal 12 September 2018 lalu.



Hyundai Menyingkap Filosofi & Visi Brand “N”



Pada tanggal 9 Agustus 2018, dua petinggi Hyundai Motor Company yang membidangi brand ‘N’ memperkenalkan filosofi dan visi brand tersebut di Nürburgring, Jerman.

Melalui brand ‘N’, Hyundai menegaskan tujuan perusahaan untuk menciptakan kendaraan berperforma tinggi yang memiliki standar kenyamanan yang tinggi, serta mampu menciptakan kesenangan berkendara yang praktis sehari-hari.

“i30 N, Veloster N dan i30 Fastback N memiliki gen performa yang sama dan karakter yang kuat. Ketiganya didukung dengan teknologi dan elemen desain canggih. Hal ini merupakan bagian pekerjaan kami untuk menerima tantangan baru dan mengembangkan hal-hal berbeda yang dapat senantiasa menciptakan kesenangan kepada konsumen kami. Intinya, kami tidak sekadar menciptakan kendaraan. Kami juga mengembangkan emosi, cita rasa dan antusiasme,” kata Thomas Schemera, Executive Vice President, Head of High Performance Vehicle & Motorsport Division.





Nama dan reputasi Hyundai N pun sudah terbukti di ajang balap dunia. Sejak tahun 2015, N telah tampil di ajang balap tertinggi yaitu di ajang kejuaraan reli dunia (FIA World Rally Championship), seri VLN Endurance Championship di sirkuit Nürburgring, TCR International Series, Pirelli World Challenge, dan balap ketahanan 24-jam di sirkuit Nürburgring. Deretan kejuaraan balapan dunia tersebut menjadi bukti ketangguhan *chassis*, stabilitas kendaraan yang luar biasa, dan performa *powertrain* yang mumpuni.

Untuk kebutuhan konsumen umum, tersedia *customization parts* (komponen modifikasi opsional) buat pemilik kendaraan yang ingin meningkatkan performa dan nilai keunikan kendaraannya. Prioritas utama hal ini bukan untuk menciptakan *revolutions per minute* (RPM) dan angka-angka performa, justru pada *beats per minute* (BPM) alias degup jantung, antusiasme dan rasa senang pada pengendara.

"Kami memang tidak khawatir menampilkan hal yang berbeda di sini. Mobil-mobil N merupakan keseimbangan antara performa dan nilai praktis sehingga semuanya suka mengendarainya setiap hari. Setiap mobil N diciptakan untuk menyukai tikungan. Itulah kami memberikan karakter nama khusus untuk itu, '*Corner Rascal*'. Dimanapun dikendarai di perkotaan ataupun di trek, N dapat menyesuaikan dengan indah," kata Albert Biermann, President and Head of Vehicle Performance Division.

Nama N sendiri merepresentasikan dua elemen terpenting, yaitu distrik Namyang yang merupakan lokasi dari pusat R&D Hyundai Motor Group di Korea Selatan yang merupakan cikal bakal brand Hyundai N di lahirkan. Elemen kedua adalah sirkuit Nürbugring yang merupakan lokasi dari Hyundai Technical Center dan digunakan sebagai markas pengujian kendaraan-kendaraan Hyundai N.

Di samping itu, logo 'N' juga merepresentasikan grafik tikungan klasik (*chicane*) di trek balap.

New H-1

- A2-2.5 CRDi VGT-170 PS-Torque 40 kg.m
- Theta II 2.4 MPi -175 PS-Torque 23.2 kg.m



All-New Santa Fe

- 2.2 CRDi-eVGT-193 PS-Torque 45 kg.m •
- 2.4 MPi D-CVVT Gasoline-172 PS-22.9 kg.m •



All Hyundai vehicles combine high quality material and latest technology with comfort and excellent driving experience. Come to your nearest network for a closer look.



www.hyundaimobil.co.id • santafe.hyundaimobil.co.id • h1.hyundaimobil.co.id

[hyundaiid](https://www.facebook.com/hyundaimobil) www.facebook.com/hyundaimobil [@hyundaimobil](https://www.instagram.com/hyundaimobil)

Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)

JABODETABEK (021): Simprug: 7289 5555 - Kelapa Gading: 4585 1313 - Sunter: 651 8565 - Muara Karang: 669 6695 - Kalimalang: 865 6868 - Ciputat: 749 0999 - Cibubur: 8431 2000 - Cilandak: 7590 8666 - Pancoran: 7919 5000 - Serpong: 539 7689 - **BANDUNG (022):** Soekarno Hatta: 7351 5688 - Cihampelas: 426 5555 **SUKABUMI (0266):** 210 771 **CIREBON (0231):** 231 030 **PURWOKERTO (0281):** 624 222 **SEMARANG (024):** DR. Cipto: 356 8800 **YOGYAKARTA (0274):** Adisucipto: 484 104 - **SOLO (0271):** Solo Baru: 7880 845 **SURABAYA (031):** Wiyung: 752 6999 - Sulawesi: 5050 777 **JEMBER (0331):** 488 188 - **BALI (0361):** Gatsu: 900 9000 **LOMBOK (0370):** 672 274 **BATAM (0778):** Nagoya: 457 733 - **PEKANBARU (0761):** T. Tambusai: 563 777 **PADANG (0751):** 35358 **PALEMBANG (0711):** 363 168 **MAKASSAR (0411):** 432 777 **BALIKPAPAN (0542):** 440 333 **PONTIANAK (0561):** 739 781 **BANJARMASIN (0511):** 325 7000 **PALANGKA RAYA (0536):** 323 9995 **SAMARINDA (0541):** 797 2345