

HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2018

EDISI 106/NOVEMBER - DESEMBER 2018

All-New Hyundai i30 Fastback N



Message from BOD



Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

TIDAK TERASA dalam waktu beberapa saat lagi tahun 2018 segera berakhir, dan kita akan memasuki tahun yang baru di 2019.

Kami di Hyundai menyikapi perjalanan dan pencapaian brand, produk dan layanan after-sales berjalan cukup baik di tengah tantangan yang ada sepanjang tahun 2018. Hal ini membuat kami tetap optimis menyambut situasi dan peluang baru di tahun 2019.

Sikap ini pula yang tercermin pada pertemuan tahunan Hyundai Global Marketing Conference 2018 di Paris di awal Oktober. Di pentas global, eksistensi Hyundai sebagai salah satu pabrikan mobil terkemuka di dunia tetap terjaga dan berkembang positif.

Berdasarkan penilaian Interbrand di ajang tahunan Best Global Brands 2018, Hyundai berada di posisi ke-36, dengan nilai brand yang dinilai berhasil naik 13% dibanding pencapaian tahun 2017. Kini brand Hyundai ditaksir bernilai US\$13,5 miliar.

Dari dalam negeri, perkembangan positif Hyundai dapat dinilai dari banyak sisi. Dari segi peluncuran produk baru, PT Hyundai Mobil Indonesia sukses memperkenalkan generasi terbaru All New Santa Fe (generasi ke-4) dan New Hyundai H-1 di ajang pameran otomotif GIIAS 2018 pada bulan Agustus.

Kami pun menyampaikan terima kasih kepada masyarakat Indonesia yang menyambut baik kehadiran dua produk baru tersebut, di antaranya terpilihnya All New Hyundai Santa Fe sebagai 1st Winner Favorit Passenger Car di GIIAS 2018.

Ini sekaligus menandakan baik secara perkembangan brand maupun kehadiran lineup produk baru Hyundai sudah sesuai dengan harapan masyarakat Indonesia.

Sebagai bentuk apresiasi yang semakin tinggi tersebut, PT Hyundai Mobil Indonesia memperkenalkan sebuah program baru yang semakin memudahkan dan memanjakan calon konsumen kendaraan Hyundai di Indonesia yaitu setiap pembelian model kendaraan terbaru di Hyundai berhak mendapatkan fasilitas garansi 5 tahun tanpa batasan kilometer dan bebas jasa servis berkala sebanyak 11 kali.

Terima kasih telah kesediaan dan kesetiiaannya memilih produk kendaraan Hyundai. Sampai jumpa di tahun 2019.

Contents

- 3 iNews**
Perubahan Kebijakan Pemerintah Soal Standar Bahan Bakar di Indonesia
- 4 iNews**
Hyundai Dinilai Memiliki Tingkat Inovasi dan Kreativitas Desain Paling Tinggi
- 6 iNew Car**
All-New Hyundai i30 Fastback N: Hot Coupe Design With N Driving Fun

- 8 Kaleidoscope**
Catatan Penting Hyundai di Tahun 2018
- 14 iNew Car**
All New Hyundai Santa Fe
- 16 WRC**
Tim Hyundai Runners-Up 2018
- 18 iNews**
Interbrand Best Global Brand 2018

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradjaja** | Managing Editor **Adinda A** | Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

Perubahan Kebijakan Pemerintah Soal Standar Bahan Bakar di Indonesia




Di bulan September 2018, dunia otomotif di Tanah Air mengalami dua perubahan kebijakan dari pemerintah terkait standar bahan bakar.

Kebijakan pertama adalah diberlakukannya mandatori Biodiesel B20 mulai 1 September 2018. Melalui kebijakan mandatori ini, peran solar murni (kecuali Pertamina Dex atau Pertadex) telah digantikan fungsinya dengan Biodiesel B20.

Kebijakan pertama ini bagi Hyundai Indonesia tidak berdampak, meski model kendaraan seperti Santa Fe, H-1 dan Tucson tersedia dalam pilihan mesin diesel modern berteknologi CRDi (*Common Rail Direct Injection*).

“Sebenarnya sejak diberlakukannya kebijakan Biodiesel B15 pada 2015, kami telah melakukan upaya edukasi dan termasuk pencantuman kewajiban

pemilik kendaraan Hyundai yang menggunakan mesin CRDi untuk menggunakan bahan bakar Pertamina Dex,” kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Kebijakan kedua juga diberlakukan per September 2018, dimana pemerintah secara resmi menetapkan standar bahan bakar Euro 4 (sebelumnya Euro 2). Hal ini terkait upaya pemerintah untuk mengurangi efek gas buang kendaraan dan meningkatkan kualitas udara bersih.

Kebijakan Euro 4 ini sementara baru diberlakukan untuk kebutuhan aplikasi mesin bensin, sementara untuk kebutuhan mesin diesel sedianya baru diberlakukan pada tahun 2021. Untuk kendaraan Hyundai yang diimpor secara CBU atau diproduksi secara CKD efektif bulan Oktober 2018 sudah memenuhi standar baru kebijakan Euro 4 yang ditetapkan oleh pemerintah.



reddot award 2018
brand of the year

Hyundai Solati Moving Hotel
Red Dot Award 2018 Best of the Best

Hyundai Dinilai Memiliki Tingkat Inovasi dan Kreativitas Desain Paling Tinggi

Pada tanggal 26 Oktober 2018 di Berlin - Jerman, Hyundai diumumkan sebagai brand paling sukses dan berhasil di tahun ini, sehingga berhak meraih penghargaan prestisius Red Dot: Brand of the Year 2018.

Hyundai dinilai memiliki kelebihan pada solusi desain yang inovatif, kualitas desain dan ahli dalam manajemen brand.

Red Dot Award sendiri merupakan salah satu ajang kompetisi desain skala internasional paling terkemuka

di dunia. Khusus untuk penghargaan “Red Dot: Brand of the Year” senantiasa diberikan kepada brand yang dinilai memiliki tingkat inovasi dan kreativitas desain paling tinggi sepanjang satu terakhir.

“Tentu sebuah kehormatan dan hal yang sangat membanggakan dapat terpilih sebagai Red Dot: Brand of the Year 2018. Penghargaan prestisius ini juga menunjukkan jika kami sudah berada di lajur yang benar, sekaligus menjadi penyemangat untuk bekerja lebih keras



“Di tengah tuntutan pasar yang semakin tinggi, Hyundai berhasil melayani konsumennya dengan gaya yang kreatif. Inovasi desain yang dikembangkan senantiasa kreatif dan berkualitas tinggi.”



dalam mengembangkan inovasi dan kreativitas proyek brand di masa depan, sehingga dapat menjadi brand yang lebih dicintai lagi,” kata Wonhong Cho, Executive Vice President and Chief Marketing Officer di Hyundai Motor Company.

“Di tengah tuntutan pasar yang semakin tinggi, Hyundai berhasil melayani konsumennya dengan gaya yang kreatif. Inovasi desain yang dikembangkan senantiasa kreatif dan berkualitas tinggi, sehingga konsumen dapat merasakan pengalaman yang unik sekaligus semakin dekat dengan brand yang digunakan,” kata Professor Dr. Peter Zec, Founder & CEO dari Red Dot Award.

Hot Coupe Design With N Driving Fun



Di ajang pameran internasional Paris Motor Show 2018 (4-14 Oktober), Hyundai memperkenalkan model kendaraan berperforma cepat, All-New Hyundai i30 Fastback N.

Kendaraan berdesain *hot coupe* lima pintu ini selain menawarkan desain elegan dan performa yang menyenangkan, juga menekankan kelebihan pada fitur yang membuat standar kesenangan berkendara lebih tinggi. i30 Fastback N memang dirancang sebagai *sports car* harian, namun mampu tampil sebagai bintang baru di trek balap.

“All-New i30 Fastback N merupakan *coupe* lima pintu pertama di segmen *compact car*, dengan harapan dapat merangkul konsumen yang lebih besar dan bisa merasakan langsung sensasi mengendarai kendaraan N,” kata Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing & Product dari Hyundai Motor Eropa.

Output mesin standar 2.0L turbocharged mencapai 250 PS, namun jika masih ingin lebih tersedia paket opsional yang mampu menghantarkan tenaga hingga 275 PS ke roda depan (*four-wheel drive*) melalui sistem transmisi manual enam percepatan. Output torsi maksimal yang dihasilkan yaitu 353 Nm, tapi tersedia pula fungsi *overboost* yang dapat mengoptimalkan torsi hingga 378 Nm.

i30 Fastback N dapat berakselerasi dari titik diam menuju 100 km/jam hanya dalam 6,4 detik pada versi standar,

dan 6,1 detik pada versi paket opsional. Sementara kecepatan puncaknya dibatasi 250 km/jam.

Pada versi paket opsional, All-New i30 Fastback N juga dilengkapi dengan fitur *N Corner Carving Differential* yang mendukung kinerja perangkat *Electronically Controlled Limited Slip Differential* (e-LSD), sehingga menjamin traksi senantiasa terjaga.

Performa mobil saat di tikungan, berakselerasi dan pengereman juga dapat bekerja optimal dengan adanya fitur *Electronic Controlled Suspension* (ECS).

Tampilannya yang karismatik ditandai di antaranya pada desain bumper depan yang unik dengan identitas *Cascading Grille*, *dual-twin mufflers*, serta pilihan velg 18 (versi standar) dan 19 inci (versi opsional). Saat dikendarai, pengemudi dapat memilih tiga opsi drive mode yaitu Normal, Sport dan Eco.

Masih ada beberapa fitur yang menunjukkan karakter dan performa i30 Fastback N sebagai *hot coupe* berperforma dahsyat, namun tetap memiliki standar kenyamanan, stabilitas, keamanan dan kemudahan dikendarai yang tinggi. Anda bisa berkunjung ke situs resmi global Hyundai jika ingin mengetahui lebih dalam.



Catatan Penting Hyundai di Tahun 2018



Peluncuran All New Hyundai Santa Fe

All New Hyundai Santa Fe diperkenalkan di Indonesia pada ajang di Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018, 2 – 12 Agustus di ICE – BSD City. Di ajang pameran otomotif tahunan ini, All New Hyundai Santa Fe berhasil terpilih sebagai mobil yang paling disukai (favorit) pengunjung.



▲ Perkenalan Hyundai Veloster Turbo & Veloster N

Hyundai memperkenalkan Veloster Turbo dan Veloster N di ajang pameran otomotif terbesar di Amerika Serikat, *North American International Auto Show* (8 – 22 Januari). Saat ini, New Veloster Turbo dan Veloster N sudah mulai masuk jalur produksi di Ulsan – Korea, dan mulai dipasarkan mulai semester kedua tahun ini.



▲ Perkenalan Hyundai NEXO

Di ajang Consumer Electronic Show (CES) 9-12 Januari 2018 di Las Vegas – Nevada, Hyundai memperkenalkan NEXO, sebuah kendaraan Fuel Cell EV (*electric vehicle*) yang dilengkapi fitur *Advanced Driver Assistance System* (ADAS) yang membuat mobil dapat parkir sendiri ataupun berjalan lurus mengikuti garis jalan secara otomatis.

► **Connected to Future Technology**

Mengusung tema “*Connected to Future Technology*”, Hyundai menampilkan teknologi terkoneksi untuk masa depan pada pameran Consumer Electronic Show (CES), di antaranya sebuah *artificial intelligence* dalam desain kokpit personal yang dilengkapi pengenalan perintah suara *Artificial Intelligence* (AI), teknologi *Internet of Things* (IOT) dan bahkan pendeteksi tingkat *stress* pengemudi.



◄ **Penghargaan Kualitas Servis dari Hyundai Motor Company**

26 Februari 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia berhasil meraih penghargaan “*Quality Operation Award*” dari pihak prinsipal Hyundai Motor Company di Korea Selatan. Penghargaan “*Quality Operation Award*” merupakan penghargaan tertinggi dari Hyundai Motor Company di bidang operasional layanan purna jual, dalam hal ini tentu terkait kualitas servis di jaringan bengkel resmi Hyundai di seluruh Indonesia.



▲ **Presiden Baru Hyundai Motorsport GmbH**

Per 1 Maret 2018, Scott Noh secara resmi menjabat sebagai Presiden Hyundai Motorsport GmbH yang bermarkas di Alzenau – Jerman. Scott Noh menggantikan posisi Gyoo-Heon Choi yang dipanggil kembali ke kantor pusat Hyundai Motor Company untuk menduduki posisi baru di High Performance Vehicle & Motorsport Division.



▲ **Hyundai National Service Conference 2018**

Pada tanggal 2 – 3 Maret 2018, agenda rutin tahunan Hyundai National Service Conference kembali dilaksanakan yang kali ini bertempat di Hotel Four Point – Tunjungan Plaza, Surabaya. Kegiatan ini melibatkan jajaran BOD dan Manajemen PT Hyundai mobil Indonesia, serta seluruh Service Manager Hyundai di seluruh Indonesia.



▲ **Hyundai National Dealer Conference 2018**

PT Hyundai Mobil Indonesia menggelar Hyundai National Dealer Conference di Hotel Hilton Bali dengan tema “*Gearing Up for a New Challenge*” pada tanggal 26 – 27 Maret 2018. Kegiatan ini juga diikuti oleh *owner* dealer Hyundai di seluruh Indonesia dengan beberapa ragam aktivitas yang dilakukan.



▲ **Warna-Warni Piala Dunia 2018 di Booth Hyundai Indonesia**

Di ajang pameran tahunan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2018 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran – Jakarta, 19 – 29 April, Hyundai Indonesia menghadirkan nuansa warna warni Piala Dunia 2018 di booth seluas 560 m² yang berada di Hall A-6A.



◀ **Teddy Sheringham Legenda Hidup Manchester United Datang ke Jakarta**

2 – 5 Mei 2018, Teddy Sheringham yang merupakan salah satu legenda hidup klub Manchester United di masa keemasan *coach* Alex Ferguson, hadir ke Jakarta terkait promosi Piala Dunia 2018. PT Hyundai Mobil Indonesia menyediakan mobil operasional Hyundai H-1 dan Hyundai Santa Fe untuk Teddy Sheringham selama di Jakarta.

▶ **Piala Dunia 2018: Be There With Hyundai**

Pada Piala Dunia 2018 di Rusia (14 Juni – 15 Juli), Hyundai kembali menjadi Sponsor Utama dalam kompetisi sepakbola paling akbar di dunia tersebut. Hyundai telah menjadi sponsor utama Piala Dunia sejak tahun 2002, dan konsisten berlanjut. Di Piala Dunia 2018 yang berlangsung di Rusia, Hyundai hadir dengan slogan “Be There With Hyundai”.





▲ Penampilan Khusus Super Band Maroon 5

11 Juni 2018, Hyundai bekerjasama dengan superband Maroon 5 untuk mengenang penyanyi reggae legendaris Bob Marley dengan membawakan salah satu hitsnya 'Three Little Birds' untuk menyemarakkan Piala Dunia 2018 Rusia. Dipilihnya lagu ini diharapkan dapat membuat para penggemar bisa lebih menikmati turnamen sepakbola terakbar ini, sekaligus menyerukan semangat perdamaian.



◀ Hyundai jadi Sponsor Chelsea FC

11 Juni 2018, Hyundai mengumumkan kerjasama dengan salah satu klub paling elit di Liga Inggris yaitu Chelsea FC. Dalam bagian kesepakatan kerjasama tersebut yang berlangsung hingga tahun 2022, logo Hyundai akan ada tampil di bagian lengan kiri seragam resmi Chelsea FC.



▲ Hyundai jadi Sponsor Atletico Madrid

13 Juni 2018, Hyundai kembali mengumumkan kerjasama dengan Atletico Madrid yang merupakan salah satu tim utama dengan reputasi paling mentereng di La Liga Spanyol saat ini. Dalam bagian kesepakatan kerjasama yang berlangsung hingga tahun 2021, logo Hyundai akan tampil di bagian lengan kiri seragam resmi.



▲ Initial Quality Study J.D. Power 2018

20 Juni 2018, dalam Initial Quality Study (IQS) 2018 dari J.D.Power yang dirilis di Amerika Serikat, dua model kendaraan Hyundai di segmen SUV meraih ranking membanggakan di segmennya masing-masing. Hyundai Tucson berada di ranking tertinggi di segmen small SUV. Sementara Hyundai Santa Fe menduduki ranking kedua pada kategori Midsize SUV.



◀ **Halal Bihalal & Syukuran Produksi Perdana New Hyundai H-1**

Selasa 3 Juli 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia mengadakan kegiatan halal bihalal dan syukuran produksi perdana New Hyundai H-1 di Pabrik Hyundai di Bekasi, Jawa Barat. New Hyundai H-1 2018 ini mengalami setidaknya 14 titik perubahan signifikan yang menegaskan posisinya sebagai mobil keluarga di segmen kelas menengah ke atas dengan cita rasa berstandar Eropa.



▲ **Halal Bihalal & Media Preview New Hyundai H-1**

3 Juli 2018, PT Hyundai Mobil Indonesia mengadakan acara halal bihalal dan media preview New Hyundai H-1 2018 di Seribu Rasa Restaurant di Lippo Kemang – Jakarta Selatan. Pada kesempatan itu, pihak PT Hyundai Mobil Indonesia juga menyampaikan ragam kegiatan promosi dan marketing Hyundai dalam skala global, termasuk partisipasi Hyundai yang kembali menjadi sponsor utama Piala Dunia.



▲ **Hyundai Veloster & All New Santa Fe Jadi Pilihan Ant-Man**

6 Juli 2018, film superhero terbaru dari Marvel Cinematic Universe (MCU) yaitu Ant-Man and the Wasp mulai tayang di bioskop-bioskop dunia termasuk di Indonesia. Dalam film berdurasi 1 jam 58 menit, dua model kendaraan Hyundai turut tampil menjadi tunggangan Ant-Man dan rekannya the Wasp, yaitu Veloster 2019 dan All New Santa Fe.

▶ **Debut Hyundai Kona Iron Man Edition di San Diego 2018**

19 Juli 2018, Hyundai memperkenalkan kendaraan SUV Kona dalam edisi spesial Iron Man di ajang San Diego-Con 2018. Bertempat di titik utama di booth Marvel, Hyundai Kona Iron Man Edition menampilkan sosok eksterior dan interior yang terinspirasi dari jubah Iron Man. Sedianya Kona Iron Man Edition mulai diproduksi Desember 2018, dan akan mulai penjualan dalam edisi terbatas pada kuartal pertama 2019.





▲ Hyundai jadi Sponsor AS Roma

23 Juli 2018, Hyundai mengumumkan kerjasama dengan salah satu klub sepakbola terkemuka di Liga Utama Italia (Serie A) yaitu AS Roma. Dalam kerjasama yang berlangsung hingga tahun 2021, logo Hyundai akan tampil di bagian belakang seragam kebanggaan tim AS Roma untuk seluruh kompetisi domestik.

▶ Hyundai Global Marketing Conference 2018

Hyundai Global Marketing Conference tahun ini diselenggarakan di kota Paris-Perancis pada tanggal 3-4 Oktober 2018. Dihadiri oleh perwakilan distributor Hyundai seluruh dunia. Agenda conference kali ini diawali dengan mengunjungi pameran otomotif Paris Motor Show 2018 dilanjutkan dengan pembahasan *marketing strategies* untuk tahun 2019 mendatang.



▲ Hyundai Santa Fe Terpilih Sebagai Top Safety Pick+

20 September 2018, Hyundai Santa Fe MY 2019 terpilih sebagai Top Safety Pick+ yang diselenggarakan oleh Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) di Amerika Serikat. Penghargaan prestius ini diberikan, setelah Hyundai Santa Fe My 2019 berhasil meraih skor penilaian yang baik bahkan superior di beberapa titik pengujian tes standar keselamatan yang ditentukan pihak IIHS.



◀ Hyundai Santa Fe – SUV of the Year 2019

31 Oktober 2018, di ajang otomotif bergengsi SEMA 2018 yang berlangsung di Los Angeles Convention Center – Amerika Serikat, Hyundai Santa Fe terpilih sebagai SUV of the Year 2019 di ajang The AutoJudge Awards yang disponsori oleh Texas Automotive Media Association (TAMA).



SUV of the Year 2018

All New Hyundai Santa Fe ditetapkan sebagai SUV of the Year pada tanggal 31 Oktober 2018 di ajang SEMA di Las Vegas Convention Center, Amerika Serikat.

Minat beli konsumen pada kendaraan berdesain SUV di dunia semakin tinggi, termasuk di Indonesia. Jika mengacu pada data di situs Carsalesbase, pasar SUV di dunia pada tahun 2017 meningkat 12,7% dengan total volume penjualan 27,85 juta unit dan berhasil memecahkan rekor pangsa pasar baru yaitu 34% dari total market.

Sebagai produsen mobil terbesar keempat di dunia, Hyundai pun menyikapi dengan serius animo konsumen

otomotif, di antaranya melalui peluncuran All New Santa Fe (generasi ke-4) di tahun 2018 ini.

Di Indonesia, All New Santa Fe sukses diperkenalkan di ajang pameran otomotif GIIAS 2018 pada bulan Agustus. Ini juga menunjukkan bukti keseriusan PT Hyundai Mobil Indonesia untuk memanjakan masyarakat di Tanah Air, mengingat All New Santa Fe baru memulai debut di ajang pameran Geneva Motor Show 2018 pada bulan Maret.



All New Santa Fe langsung berhasil menyita perhatian publik di GIIAS 2018, dengan menjadi mobil yang paling disukai oleh para pengunjung.

Sebagai kendaraan SUV terbaru, All New Santa Fe pun didukung dengan standar kenyamanan dan keamanan berkelas dunia. Selain berhasil meraih rating tertinggi uji keamanan 5-Bintang dari Euro NCAP, berdasarkan data studi terbaru Initial Quality Study (IQS), tingkat kepuasan konsumen pengguna Hyundai Santa Fe berhasil menduduki rangking kedua pada kategori Midsize SUV.

Khusus untuk tipe mesin bensin 2.4 MPi D-CVVT yang menggunakan sistem transmisi *shiftronic* 6-percepatan, juga telah memenuhi kriteria kebijakan baru Pemerintah RI yang mulai diberlakukan per September 2018 mengenai standar bahan bakar Euro 4.

“Mesin bensin Hyundai Santa Fe terbaru ini sudah memenuhi standar Euro 4. Kami sendiri merekomendasikan pemilik All New Santa Fe menggunakan bahan bakar bensin dengan RON (Research Octane Number) minimal 92 sekelas Pertamina dan sejenisnya,” kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

All New Hyundai Santa Fe juga tersedia dalam pilihan mesin diesel R2.2 CRDi EVGTurbo yang dipadu dengan sistem transmisi baru *shiftronic* 8-percepatan.

PT Hyundai Mobil Indonesia pun memiliki sebuah program baru yang juga diluncurkan di GIIAS 2018 guna semakin memanjakan dan memudahkan Anda para peminat All New Hyundai Santa Fe, yaitu jaminan Garansi terbaru 5 Tahun tanpa batasan kilometer dan Gratis Jasa Servis Berkala 11 kali.

Tim Hyundai Runners-Up 2018



Kejuaraan reli dunia, FIA World Rally Championship 2018, dapat disebut salah satu yang terseru sepanjang sejarah. Hal ini karena juara di klasemen manufaktur dan pereli baru ditentukan pada putaran terakhir yang ke-13 di Australia, 15 – 18 November 2018.

Hyundai Motorsport yang bertarung di bawah nama bendera Hyundai Shell Mobis World Rally Team harus puas menyelesaikan kompetisi paling emosional ini di posisi kedua klasemen akhir, dengan hasil tiga kemenangan, 11 podium dan 68 kemenangan stage.

Di putaran terakhir di Australia, pereli Hyundai Motorsport yaitu Hayden Paddon berhasil menyelesaikan jalannya reli yang berlangsung dramatis dengan meraih posisi kedua. Ini adalah pencapaian terbaik Paddon bersama Hyundai i20 di WRC 2018, setelah sebelumnya berhasil meraih podium ketiga pada Rally Turkey pada bulan September.

“Sebuah pekan yang baik buat kami bisa kembali berada di podium sekaligus menjadi hasil terbaik di musim ini. Tahun

depan saya bisa berharap menang di sini. Terima kasih kepada tim dan para pendukung,” kata Hayden Paddon.

Pereli Hyundai Motorsport lainnya, Thierry Neuville, yang tengah berjuang meraih titel juara dunia pada tahun 2018 harus mengubur obsesinya setelah mengalami insiden di hari Minggu pada SS22.

Dengan hasil ini, Thierry Nueville harus puas berada di posisi kedua klasemen akhir pereli dengan nilai 201. “Kami telah berusaha mengambil resiko di Australia untuk dapat meraih titel juara. Sayangnya pada SS22, situasinya berjalan buruk dan kami mengalami insiden. Saya harus berterima kasih pada tim yang telah menyediakan mobil yang dapat bertarung untuk titel juara tahun ini,” kata Thierry Neuville.

“Tentu kami kecewa dengan hasil akhir ini, karena pertarungan tahun ini berjalan sangat ketat. Kini kami akan menganalisa pencapaian tahun ini sebagai persiapan untuk bertarung kembali pada tahun 2019,” kata Michel Nandan, Team Principal Hyundai Motorsport.



Hasil Final- Rally Australia

1	J.M Latvala	M. Anttila	Toyota Yaris WRC	2:59:52.0
2	H. Paddon	S. Marshall	Hyundai i20 Coupe WRC	+32.5
3	M. Østberg	T. Eriksen	Citroën C3 R5	+52.2
4	E. Lappi	J. Ferm	Toyota Yaris WRC	+1:02.3
5	S. Ogier	J. Ingrassia	Ford Fiesta WRC	+2:30.8
6	E. Evans	D. Barritt	Ford Fiesta WRC	+3:05.1
8	C. Breen	S. Martin	Citroën C3 R5	+8:59.0

Hasil Final Klasemen Manufaktur - 2018 FIA WRC

1	Toyota Gazoo Racing World Rally Team	368
2	Hyundai Shell Mobis World Rally Team	341
3	M-Sport Ford World Rally Team	324
4	Citroën Total Abu Dhabi World Rally Team	237

Hasil Final Klasemen Pereli - 2018 FIA WRC

1	S. Ogier	219
2	T. Neuville	201
3	O. Tanak	181
4	J.M Latvala	128
5	E. Lappi	126
6	A. Mikkelsen	84
7	E. Evans	80
8	H. Paddon	73
9	D. Sordo	71
10	M. Østberg	70

Hyundai Masuk Dalam 40 Global Brand Terbaik



Pada tanggal 4 Oktober 2018, Hyundai diumumkan berhasil kembali masuk ke dalam brand paling bernilai di dunia oleh Interbrand, sebuah perusahaan *brand specialist* yang berskala global.

Dalam Interbrand Best Global Brands 2018, Hyundai berada di posisi ke-36, dengan nilai brand yang dinilai berhasil naik 13% dibanding pencapaian tahun 2017. Kini brand Hyundai ditaksir bernilai US\$13,5 miliar atau sekitar Rp 195,75 triliun.

Kesuksesan pencapaian ini sekaligus melanjutkan trend positif brand Hyundai sejak tahun 2005, sekaligus menempatkan Hyundai senantiasa masuk ke dalam 10 brand otomotif dengan ranking tertinggi selama 14 tahun terakhir.

“Hyundai merupakan brand yang senantiasa inovatif dan kreatif dalam pengembangan fungsi kendaraan baru, sesuai kebutuhan konsumen kami, serta memberikan mereka pengalaman otomotif yang langsung bisa dirasakan. Untuk itu, kami senantiasa tertantang meningkatkan nilai brand



perusahaan dari tahun ke tahun. Saat ini kami tengah mengembangkan kendaraan berteknologi listrik, konektivitas dan otomatis, sebagai upaya menjadikan Hyundai sebagai produsen kendaraan masa depan terbaik,” kata Wonhong Cho, Chief Marketing Officer dari Hyundai Motor Company.

“Pertumbuhan brand Hyundai merupakan hasil dari investasi inisiatif pengembangan kendaraan untuk masa depan, serta komitmen berkelanjutan untuk memperkuat brand. Peluncuran (Hyundai) NEXO yang berbasis pada teknologi *fuel cell* terbaru, serta peresmian N sebagai brand baru yang merepresentasikan performa tinggi, telah menunjukkan posisi pondasi yang berbeda dari brand Hyundai. Brand ini berhasil menunjukkan kualitas nilainya, dan senantiasa dapat merespon perubahan pasar secara cepat, sehingga dapat selalu menjadi nilai tambah dalam pengembangan bisnisnya,” kata Mike Rocha, Global Director of Brand Valuation dari Interbrand.

Sejumlah pencapaian pengembangan signifikan Hyundai di industri otomotif dunia saat ini di antaranya NEXO yang merupakan SUV pertama di dunia bertenaga hidrogen. Lalu ada mobil ramah lingkungan seperti All-New Kona Electric dan IONIQ.

Hyundai pun melakukan proyek kolaborasi dalam riset pengembangan, misalnya dengan Cisco, Baidu Inc., dan SoundHound Inc, sebagai bagian investasi teknologi masa depan, seperti mobil listrik, mobil pintar, robot, kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) dan energi masa depan.

“Pertumbuhan brand Hyundai merupakan hasil dari investasi inisiatif pengembangan kendaraan untuk masa depan, serta komitmen berkelanjutan untuk memperkuat brand.”



Hyundai Year End Fest

This Festive Season Make Your Celebration Extra Special



Free DP Pilih tenornya mulai
8, 20, 32, 44, 56 Bulan
Berlaku untuk semua tipe Hyundai

Free Exclusive
Window Film

ATAU

+

DP Ringan mulai
14 juta

Angsuran Ringan
mulai **3,3 juta**

Free
Rust Protection



• Syarat Ketentuan Berlaku.
• Harga OTR Jakarta

Free Jasa Service
s/d 100.000 km atau **11X**

5 tahun
Garansi Kendaraan
tanpa batasan KM

All Hyundai vehicles combine high quality material and latest technology with comfort and excellent driving experience. Come to your nearest network for a closer look.



www.hyundaimobil.co.id

hyundaiid www.facebook.com/hyundaimobil @hyundaimobil

Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)