

HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2019

EDISI 107/JANUARI - FEBRUARI 2019

Hyundai Palisade

The New SUV Flagship of Hyundai



Message from BOD



Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

Selamat tahun baru 2019, semoga tahun ini berjalan lebih baik untuk kita semua.

Mengawali tahun 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia optimis mengawali langkah. Hal ini di antaranya didasarkan pada data Gaikindo, dimana angka penjualan mobil di Indonesia pada tahun 2018 mampu tumbuh positif sebesar 6,6%.

Data Gaikindo menunjukkan ada kenaikan angka penjualan sebesar 71.527 unit, dari 1.079.886 unit di tahun 2017 menjadi 1.151.413 unit pada tahun 2018.

Nilai persentasi pertumbuhan yang lebih tinggi bahkan dialami oleh PT Hyundai Mobil Indonesia, yaitu sebesar 11,3%. Hal positif ini juga didukung oleh pencapaian dari sisi ekspor, dimana Hyundai Indonesia bisa berada di posisi 5 besar sebagai APM (Agen Pemegang Merek) yang mengekspor kendaraan dari Indonesia ke luar negeri sepanjang tahun 2018.

Tantangan di sisi lain juga ada, di antaranya di tahun 2019 ini merupakan tahun politik, dimana akan dilangsungkan pesta demokrasi terbesar yaitu pemilihan Presiden dan pemilu legislatif yang dilaksanakan serentak pada bulan April.

Beberapa gambaran data tentang peluang dan tantangan ini pula yang memotivasi kami di Hyundai Indonesia untuk terus bergerak lebih luas dan bekerja lebih aktif.

Salah satu indikator pergerakan Hyundai di Indonesia yang terus berkembang adalah melalui penghargaan pemerintah Korea Selatan melalui Menteri Perdagangan, Industri dan Energi, Sung Yunmo, kepada Jongkie D Sugiarto yang menjabat Wakil Presiden Komisaris PT Hyundai Mobil Indonesia, atas kontribusinya yang sangat kuat dalam menjalin relasi bisnis antara pemerintah Indonesia dan pemerintah Korea Selatan.

Dari segi peluncuran produk baru, di awal tahun 2019 ini, PT Hyundai Mobil Indonesia memperkenalkan varian tertinggi dari All-New Hyundai Santa Fe, yaitu The Grand Santa Fe dengan pilihan fitur yang lebih lengkap seperti 6 Airbags, Power Tailgate, Head Unit Display, Cluster 7 inch TFT Color LCD dan lain-lain.

Semoga kehadiran lineup produk terbaru kami ini bisa memberikan pilihan yang semakin beragam kepada para pecinta produk kendaraan Hyundai di Indonesia. Terima kasih telah setia bersama kami, semoga kesuksesan akan terus menyertai kita semua.

Contents

- 3 iNews**
Penghargaan Kehormatan Pemerintah Korea Selatan Pada Jongkie D Sugiarto
- 4 iNews**
Hyundai Terpilih Sebagai Pabrik Terbaik di Inggris
- 6 Cover Story**
Hyundai Palisade
- 8 iNew Car**
Hyundai Grand Santa Fe

- 10 iFeature**
Good Design Award 2018
- 14 Hyundai Motorsport**
Coretan di Alzenau & Titel Juara Dunia FIA WTCR 2018
- 16 WRC**
Hyundai Motorsport Pasang Target Jadi Juara Dunia
- 18 iNews**
2019 Wards 10 Best Engines, Peresmian Tol Terpanjang di Indonesia

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradjaja** | Managing Editor **Adinda A** | Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

Penghargaan Kehormatan Pemerintah Korea Selatan Pada Jongkie D Sugiarto



"Penghargaan kehormatan ini diberikan kepada Jongkie D Sugiarto yang pernah menjabat sebagai Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia, atas kontribusinya yang sangat kuat dalam menjalin relasi bisnis antara pemerintah Indonesia dan pemerintah Korea Selatan."

Tanggal 7 Desember 2018 menjadi salah satu momen paling istimewa dalam perjalanan Hyundai di Indonesia. Di tanggal tersebut, figur yang sangat penting dalam membangun perjalanan Hyundai di Indonesia, Jongkie D Sugiarto, mendapatkan penghargaan kehormatan dari pemerintah Korea Selatan melalui Menteri Perdagangan, Industri dan Energi, Sung Yunmo.

Penghargaan kehormatan ini diberikan kepada Jongkie D Sugiarto yang pernah menjabat sebagai Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia, atas kontribusinya yang sangat kuat dalam menjalin relasi bisnis antara pemerintah Indonesia dan pemerintah Korea Selatan.

Figur penting yang kini menjabat sebagai Wakil Presiden Komisaris PT Hyundai Mobil Indonesia menerima penghargaan kehormatan tersebut melalui Duta Besar Korea Selatan untuk Indonesia, Kim Chang Beom, serta disaksikan juga oleh Direktur KITA (Korean International Trade Association), Daniel Kweon.





Hyundai Terpilih Sebagai Pabrikan Terbaik di Inggris

Pada tanggal 27 November 2018, Hyundai mendapat kehormatan dianugerahi penghargaan sebagai BBC TopGear Magazine Manufacturer of the Year (pabrikan mobil terbaik) di Inggris.

Pihak BBC TopGear Magazine mengatakan penghargaan ini diberikan atas perkembangan pesat Hyundai selama beberapa tahun terakhir, serta kebijakan untuk memperkenalkan lineup produk kendaraan yang bervariasi dan ambisius seperti i30N, IONIQ dan Kona Electric.

“Selama satu dekade terakhir, Hyundai telah memperkenalkan produk-produk mobil mutakhir yang sukses membuat pabrikan besar lainnya cemburu. Apakah ini kisah tentang

bagaimana kuda hitam yang memenangkan kompetisi? Hyundai dengan cara yang rendah hati telah menunjukkan kesuksesan demikian,” kata sumber resmi BBC TopGear.

Hyundai juga dinilai sukses memberikan pilihan mulai dari tradisi mobil perkotaan, hatchback yang seksi, hingga SUV ukuran kecil dan besar dengan pilihan sumber tenaga menggunakan mesin konvensional, mesin hybrid, motor listrik, hingga hidrogen yang bebas emisi gas buang.

Hyundai dinilai berhasil menjelma menjadi salah satu pabrikan mobil yang memberikan pilihan produk terluas untuk konsumen.



“Selama satu dekade terakhir, Hyundai telah memperkenalkan produk-produk mobil mutakhir yang sukses membuat pabrikan besar lainnya cemburu.”

“Penghargaan dari majalah BBC TopGear menjadi penegas seberapa jauh perkembangan kami dalam satu dekade terakhir. Di Inggris, pada tahun 2008 kami baru dapat menjual 28 ribu unit, dan di tahun 2018 ini, kami berhasil menjadi satu dari 10 pabrikan mobil dengan penjualan terbesar. Di tahun 2017, lebih dari 90 ribu unit mobil Hyundai terjual di Inggris. Salah satu alasan utama konsumen membeli mobil Hyundai adalah kelebihan pada desainnya. Merek Hyundai pun semakin berkembang, dan kami sangat bangga dapat memberikan pilihan yang senantiasa lebih baik kepada konsumen dari waktu ke waktu,” kata Tony Whitehorn, Presiden & CEO dari Hyundai Motor Inggris.

Flagship SUV terbaru dari Hyundai

Di ajang Los Angeles Auto Show 2018, tepatnya tanggal 28 November lalu, Hyundai memperkenalkan flagship terbaru untuk segmen SUV dengan nama Palisade.



“SUV terbaru dari Hyundai merupakan kendaraan keluarga terbaik untuk berbagai kebutuhan berkendara yang nyaman di setiap saat,” kata Mike O’Brien, Vice President of Product, Corporate and Digital Planning dari Hyundai Motor Amerika.

Selain kental aura premium, desain dari Hyundai Palisade menawarkan nilai aerodinamika yang menjamin sensasi berkendara yang lebih baik. Ditandai dengan hasil nilai *coefficient of drag* yang rendah 0,33.

Soal aplikasi teknologi terhitung berlimpah, termasuk sistem navigasi terbaru dari Android Auto dan Apple CarPlay. Lalu ada teknologi pesawat udara yang diadopsi yaitu Heads-Up Display di bagian *windshield* (kaca depan), sehingga dapat membantu mata pengemudi tetap fokus ke kondisi jalan.

Fitur standar lain seperti Smart Cruise Control, Blind-Spot Collision Avoidance Assist, Forward Collision-Avoidance Assist, Lane Following Assist, serta ada pula fitur canggih lainnya berupa sistem *in-car intercom* Driver Talk, dimana

pengemudi dapat berkomunikasi dengan secara terpisah dengan penumpang di baris kedua atau ketiga.

Sistem ini juga dilengkapi fitur Rear Sleep Mode, sehingga pengemudi dapat mendengar sistem audio yang terpisah dari sistem audio di kursi baris kedua dan ketiga. Salah satu manfaatnya tidak mengganggu penumpang lain yang tengah beristirahat.

Hyundai Palisade dilengkapi mesin berkapasitas 3,8-liter, dual CVVT, direct-injected. Mesin dengan tenaga puncak 291 hp / 6.000 rpm dan torsi maksimal 356 Nm ini juga memiliki nilai efisiensi konsumsi BBM yang lebih baik dibanding kompetitor di kelasnya.

Konsep pengembangan SUV terbaru yang lebih mewah, nyaman dikendarai, desain kabin yang lapang dan hening, serta kaya fitur oleh para desainer dan engineer Hyundai seperti pada Palisade juga dapat ditemui pada model SUV lainnya yaitu All-New Santa Fe.



Black is Grand

The Grand Santa Fe merupakan varian teratas dari All New Hyundai Santa Fe dengan fitur-fitur terbaik di kelas SUV.



Di awal tahun 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia menghadirkan varian baru dan teratas dari All New Hyundai Santa Fe, yaitu The Grand Santa Fe.

SUV terbaru yang menjadi "1st Winner Favorite Passenger Car" di GIIAS 2018 lalu ini hadir dengan fitur yang lebih premium.

"Sejak kehadirannya di GIIAS 2018, All New Santa Fe telah mendapat respon yang baik dari konsumen maupun media, dan untuk memenuhi kebutuhan di segmen premium, kami hadirkan The Grand Santa Fe yang memiliki fitur-fitur terbaik di segmen kelas SUV," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Dukungan fitur-fitur yang lebih baik membuat sektor keamanan, kenyamanan dan kemewahannya sebagai #Lifestyle-SUV semakin terasa.

Di interior, The Grand Santa Fe dilengkapi dengan 6-airbag, 7" display audio dengan konektivitas yang dapat men-support Google Android Auto & Apple Car Play, serta dilengkapi dengan fitur AUX, USB, iPod, dan Bluetooth dengan Voice Recognition.

Kenyamanan mengendarai The Grand Santa Fe semakin terasa dengan adanya fitur baru New 7" Cluster Supervision with TFT Color LCD, yaitu panel instrumen dengan LCD 7-inci dengan kualitas premium dan tampilan yang jernih serta modern.

Cluster LCD 7-inci tersebut juga dilengkapi dengan dua pilihan display, yaitu Analog Mode Display dan Digital Mode Display, serta memiliki koneksi dengan fitur Drive Mode, yang memberikan tampilan warna *display cluster* yang berbeda sesuai dengan fitur Drive Mode yang diaktifkan.

Untuk Drive Mode Smart dan Comfort dengan display LCD warna biru, Drive Mode Sport dengan display LCD warna merah, dan Drive Mode Eco dengan display LCD warna hijau.

Lalu ada fitur baru pada kamera belakang dengan dua fungsi berbeda. Apabila tuas transmisi pada posisi R (mundur), maka kamera akan *zoom out & wide* (lebih luas). Sementara pada saat tuas transmisi di posisi N atau D, bisa mengaktifkan tombol "View" di center console, maka kamera akan memberikan tampilan lurus ke belakang. Gunanya untuk membantu melihat situasi di belakang kendaraan. Fitur ini akan terasa manfaatnya untuk mengurangi efek blind spot.

"Untuk memenuhi kebutuhan di segmen premium, kami hadirkan The Grand Santa Fe yang memiliki fitur-fitur terbaik di segmen kelas SUV."

Lalu ada fitur New Electrochromatic Mirror (ECM) di bagian kaca spion dalam yang berfungsi meredam secara otomatis efek pantulan cahaya dari belakang, sehingga tidak menyilaukan pengemudi.

Kenyamanan berkendara pada The Grand Santa Fe semakin terasa yaitu keberadaan fitur baru, desain dan bahan jok kulit dengan warna *dark beige* dan hitam yang memiliki motif eksklusif. Lalu ada fitur kursi elektrik untuk pengemudi dan penumpang depan yang bisa diatur sesuai keinginan.

Sementara untuk kenyamanan dan kemudahan akses ke bagasi, The Grand Santa Fe dilengkapi dengan fitur *New Power Tail Gate* yang dapat dioperasikan secara elektrik, dengan dua pilihan kecepatan (*speed selectable mode*) yang dapat disesuaikan sesuai dengan kebutuhan membuka dan menutup pintu bagasi.

Varian tertinggi ini hanya hadir dalam pilihan mesin diesel R2.2 CRDi EVGTurbo dengan transmisi *Automatic Shiftronic 8-Speed* dan warna bodi *Phantom Black*.

Fitur Terbaru Pada All New Hyundai Santa Fe XG dan GLS

Mengikuti *trend* pada The Grand Santa Fe, dua varian lainnya yaitu Santa Fe XG dan GLS untuk Model Year 2019 juga mendapat penambahan dua fitur baru yaitu *inside rear view mirror* yang dilengkapi dengan ECM (*Electrochromatic Mirror*) dan *Rear View Camera*.

Bagi para konsumen yang ingin menambahkan fitur itu pada All New Santa Fe-nya dapat menghubungi Call Center Hyundai di 0800-182-1407 (bebas pulsa), 0812-970-0019 (SMS) dan (021) 7289-7000.





Hyundai Menang 3 Penghargaan Prestisius

Jelang tutup tahun 2018, tepatnya tanggal 20 Desember, Hyundai mendapat kado istimewa dimana tiga mobilnya yaitu Hyundai Santa Fe 2019, Hyundai Kona 2018 dan Le Fil Rouge Concept Car berhasil meraih penghargaan di ajang Good Design Awards.



Good Design Awards merupakan salah satu ajang penghargaan bidang desain yang paling prestisius di dunia yang diselenggarakan oleh Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design dan European Centre for Architecture and Urban Studies.

Penghargaan tahunan ini ditujukan pada produk dan desain grafis hasil industri berkelas dunia, dimana fokus penilaian utama pada kreativitas, bentuk, fungsi dan estetika.

Pencapaian Hyundai kali ini sekaligus menandai tahun kedelapan secara berturut-turut, dimana mobil produksi Hyundai berhasil mendapat kehormatan meraih penghargaan

prestisius di bidang desain tersebut, sekaligus menjadi realisasi bukti komitmen Hyundai untuk terus melakukan pengembangan desain yang berani dan berbeda.

“Hyundai mendapat kehormatan kembali menjadi salah satu produsen otomotif dengan desain yang paling menonjol di dunia. Ketiga mobil Hyundai yaitu Santa Fe, Kona dan Le Fil Rouge Concept dinilai berhasil menghadirkan nilai kebaruan dan penyegaran yang paling menonjol. Ketiganya juga dinilai berhasil menciptakan karakter desain tersendiri dan bisa menghindari nilai kemiripan satu sama lain,” kata Chris Chapman, Chief Designer dari Hyundai Design Center.



“Hyundai mendapat kehormatan kembali menjadi salah satu produsen otomotif dengan desain yang paling menonjol di dunia. Ketiga mobil Hyundai yaitu Santa Fe, Kona dan Le Fil Rouge Concept dinilai berhasil menghadirkan nilai kebaruan dan penyegaran yang paling menonjol.”

Hyundai Santa Fe 2019

Generasi keempat SUV dari Hyundai yang telah dipasarkan di Indonesia sejak Agustus 2018 dinilai berhasil menghadirkan penyempurnaan desain, di antaranya pada tampilan depan Cascading Grille, serta Composite Light dengan LED Daytime Running Light yang menyatu dengan LED Headlight di atasnya.

Secara umum, desain eksterior Santa Fe 2019 menampilkan tampilan bodi yang atletis. Kesan ini disebut bahkan sudah dapat dikenali dari jarak 30 meter.

Sementara desain interiornya merupakan paduan dari nilai kualitas premium dan layout yang lapang.

Hyundai Kona 2018

Kendaraan yang bermain di segmen sub-compact SUV ini dinilai memiliki konsep desain yang atletis, berani dan lugas. Hal ini ditandai di antaranya pada proporsi bodi yang mengedepankan nilai keunggulan pada sisi stabilitas.

Lebih jauh hal ini dapat dilihat pada desain bodi yang lebar, titik gravitasi yang rendah, jarak antar sumbu roda yang panjang, serta jarak overhang yang pendek.

Sementara desain headlamp LED-nya berhasil mempertegas kesan tangguh layaknya SUV sejati dan modern, serta lebih ramah lingkungan.

Le Fil Rouge Concept Car

Mobil supersport satu ini merupakan reinterpretasi atau penafsiran ulang dari Hyundai Coupe Concept 1974, yang merupakan era awal desain Sensuous Sportiness dari Hyundai.

Konsep desain Sensuous Sportiness mengedepankan aura kecantikan, nilai emosional dan antusiasme. Konsep ini sendiri merupakan harmoni dari empat elemen yang fundamental pada desain kendaraan, yaitu proporsi, arsitektur, tampilan dan teknologi.

Sekilas tentang Good Design Awards

Good Design Awards merupakan salah satu penghargaan bidang

desain yang paling terkemuka, dan telah dilaksanakan di Chicago – Amerika Serikat sejak tahun 1950.

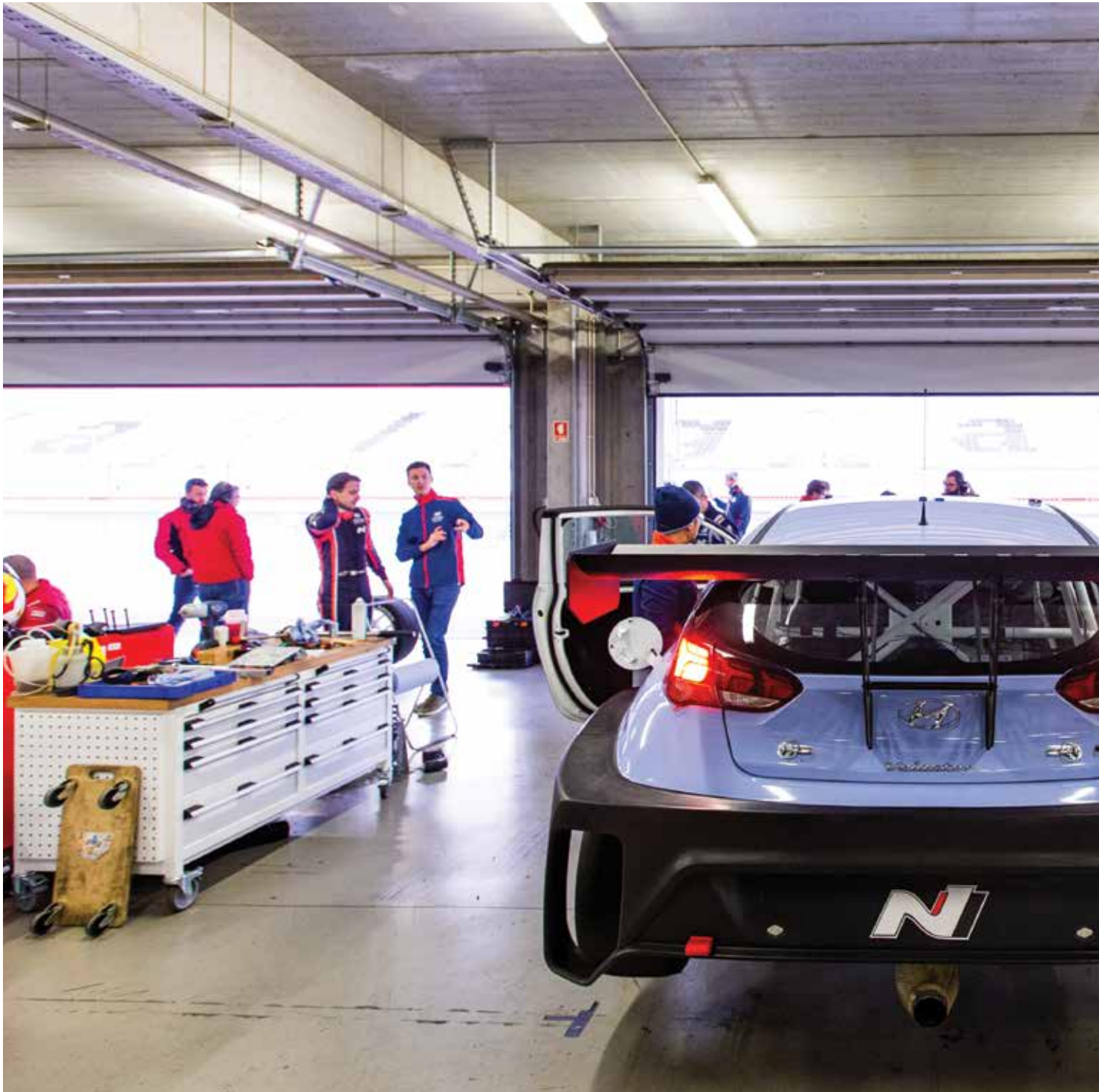
Penghargaan ini senantiasa diberikan kepada para produsen dan pelaku industri terkemuka di dunia yang dinilai mampu menghadirkan nilai kebaruan dan kompetitif dalam hal desain.

Puncak penjurian pada ajang Good Design Awards 2018 sendiri dilaksanakan pada bulan November, dimana para juri melakukan pertemuan di New York dan San Francisco untuk melakukan prosesi penilaian terhadap lebih dari 900 produk desain dan grafis yang berasal dari 38 negara di dunia.



HYUNDAI JANUARI 2019

CORETAN DI ALZENAU & TITEL JUARA DUNIA FIA WTCR 2018





Hyundai Motorsport



Tahun 2018 menjadi salah satu momen terbaik bagi Hyundai Motorsport GmbH (HMSG) yang bermarkas di kota Alzenau, Jerman. Kota kecil di pinggiran Frankfurt ini sendiri lokasinya tidak jauh dari kantor pusat Hyundai di Eropa, serta memiliki akses yang mudah ke sirkuit balap legendaris Nurburgring.

Saat memulai perjalanannya di tahun 2013, hanya segelintir orang yang percaya jika HMSG dapat memaksimalkan potensi untuk menjadi dunia di kejuaraan balap motorsport hanya dalam kurun waktu lima tahun.

Di ajang FIA World Touring Car Cup (WTCR) 2018, HMSG berhasil mengantarkan pembalap Gabriele Tarquini dari BRC Racing Team untuk mengunci titel juara dunia, dengan mengandalkan performa Hyundai i30 N TCR.

Sebagai kantor cabang dari Hyundai Motor Company, HMSG secara berkesinambungan fokus dalam pengembangan di bidang motorsport. HMSG juga diberi amanat tugas untuk turut mengambil peran penting dalam rangka meningkatkan pandangan publik dunia pada brand Hyundai.

Dari lembaran kertas kosong di Alzenau, HMSG kini telah menjelma menjadi salah satu kekuatan paling menakutkan di kejuaraan FIA World Rally Championship (WRC). Kini dengan dukungan lebih dari 200 spesialis terbaik dari lebih dari 30 negara, HMSG semakin termotivasi untuk berprestasi lebih baik lagi termasuk untuk perebutan titel juara dunia di WRC dan WTCR.

"Sejak awal kantor pusat Hyundai Motor Company telah mendedikasikan HMSG sebagai perwakilan di pentas motorsport internasional. Setelah di awal fokus pada kejuaraan reli dunia, kini kami juga telah berekspansi kepada kebutuhan balap konsumen. Kesuksesan Hyundai i30 N TCR menjadi juara dunia juga menandai titik puncak awal dari kerja keras tim dan fasilitas di Alzenau sejak tahun 2013, sekaligus menjadi bentuk penghargaan spesial atas kerja keras seluruh awak tim di organisasi kami," kata Scott Noh, Presiden dari HMSG.



Hyundai Motorsport Pasang Target Jadi Juara Dunia

Hyundai Motorsport menetapkan target menjadi juara dunia FIA World Rally Championship (WRC) 2019, baik di klasemen manufaktur maupun pereli.

Guna mendukung target besar tersebut, komposisi pereli pun diperbaharui. Ada nama Thierry Neuville dan Andreas Mikkelsen yang akan ikut satu musim penuh (14 seri) di 2019. Lalu ada nama Dani Sordo yang akan berlaga di delapan putaran, dan yang menjadi spesial ada nama Sebastien Loeb, juara dunia WRC sebanyak sembilan kali, yang dikontrak oleh Hyundai Motorsport dalam dua tahun ke depan (2019 – 2020).

Di puncak kursi manajemen pun berubah, dimana Andrea Adamo yang sebelumnya menjabat sebagai Customer Racing Manager, per 2 Januari 2019 resmi menjabat sebagai Team Director. Andrea Adamo yang berkebangsaan Italia menggantikan posisi Michel Nandan.

“Target utama kami di WRC 2019 yaitu berburu titel juara dunia di klasemen manufaktur dan pereli, karena ini merupakan hal penting untuk Hyundai dan brand N. Kompetisi di WRC pun semakin kompetitif, dimana tim lainnya pun memasang target yang sama. Kami sendiri optimis Hyundai i20 WRC yang akan berlaga di setiap putaran mampu mengantarkan performa terbaiknya,” kata Andrea Adamo.

Prosesi peluncuran tim Hyundai Motorsport dan livery baru Hyundai i20 WRC untuk WRC 2019 dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2019 di ajang Autosport International di Birmingham, Inggris.

Dua sponsor utama tahun lalu yaitu Shell dan Hyundai Mobis kembali memberikan kepercayaan untuk bekerjasama. Lalu ada dukungan kerjasama baru dengan HERE Open Location Program dan jam tangan merek internasional Jacques Lemans.





2019 WARDS 10 BEST ENGINES

Dua Mesin Ramah Lingkungan Hyundai Raih Penghargaan

Dua mesin ramah lingkungan Hyundai, masing-masing terpasang di all-new NEXO FCEV 2019 dan Kona Electric CUV, menandai tahun ke-10 Hyundai berhasil masuk ke dalam daftar WardsAuto 10 Best Engine (10 mesin terbaik versi WardsAuto), sekaligus menjadi penegas kemajuan perkembangan pengembangan mesin Hyundai yang lebih efisien dan lebih baik performanya.

“Penghargaan prestisius pada dua mesin ramah lingkungan terbaru kami ini jelas merupakan kehormatan; menjadi pembuktian riset, evaluasi dan analisis yang terus berkelanjutan, khususnya untuk menaikkan level pengembangan bahan bakar alternatif. Kami pun bangga dapat mencapai level yang sangat tinggi di industri otomotif dunia saat ini, dan kami pun terus berkomitmen untuk dapat terus menghadirkan solusi bahan bakar alternatif yang pintar untuk konsumen, sekaligus terus menambah

daftar resume kerja kami dalam pengembangan mobil ramah lingkungan,” kata John Juriga, Direktur Powertrains dari Hyundai America Technical Center.

Hyundai Motor Company selaku induk perusahaan telah berkomitmen akan memperkenalkan 18 model kendaraan ramah lingkungan hingga tahun 2025, termasuk NEXO yang menjadi pionir Hyundai dalam pengembangan mobil tanpa emisi.

Di tahun ke-25 penyelenggaraan WardsAuto 10 Best Engines yang menitikberatkan penilaian pada pengembangan mesin terbaik, teknologi berkelas dunia dan sistem mesin atau motor listrik dengan level tersendiri; ada 34 mesin yang ikut berkompetisi sebelum diumumkan 10 yang terbaik untuk tahun ini pada ajang North American International Auto Show, 16 Januari 2019 di Detroit, Amerika Serikat.



Hyundai Jadi Bagian Momen Istimewa Peresmian Tol Terpanjang di Indonesia



Kamis 20 Desember 2018 menjadi salah satu momen istimewa di Indonesia dalam perkembangan infrastruktur, khususnya di Pulau Jawa.

Di hari itu, akses jalan tol dari Merak hingga Pasuruan sepanjang 933 kilometer yang pembangunannya telah dimulai sejak 40 tahun lalu, tepatnya sejak tahun 1978, akhirnya rampung dan terhubung.



Presiden Joko Widodo yang melaksanakan peresmian empat ruas jalan tol Trans Jawa seksi Jawa Timur dari kilometer 671 di Jombang, Jawa Timur. Dengan demikian, jalan tol Jakarta menuju Surabaya dan juga sebaliknya sudah tersambung dan bisa dilalui kendaraan.

“Rampungnya jalan tol ini diharapkan memiliki efek terhadap perekonomian, terutama untuk kawasan industri, kawasan ekonomi khusus dan kawasan wisata. Terima kasih untuk para pekerja yang tak lelah mewujudkan harapan kita semua akan Indonesia yang maju,” kata Presiden Joko Widodo.

Di waktu peresmian akses jalan tol terpanjang di Indonesia, Hyundai Indonesia turut ambil bagian dalam momen bersejarah tersebut. Tim utusan Hyundai Indonesia hadir mengendarai beberapa unit Hyundai H-1 untuk merasakan impresi langsung akses jalan tol terpanjang di Indonesia saat ini.

Peresmian akses tol terpanjang di Indonesia ini pun memberikan pilihan kepada masyarakat mau lewat tol Trans Jawa yang lebih cepat dan mudah, atau tetap melintasi jalan nasional.

Black is Grand

Introducing The Grand Santa Fe.



New 7" Cluster Supervision
with TFT Color LCD



4 Drive Mode Select (CRDi)



7" Display Audio



New Leather Seat Pattern



Power Assisted Driver &
Passenger Seat



6 Airbags



Speed Selectable
Power Tailgate



New Rear Camera with
2 Angle Vision.

The fourth-generation Santa Fe will continue to impress you with its premium design, extra comfort, spacious interior and its advanced technology. This top of Hyundai's SUV presented with a refined and ergonomic interior combining design and functionality. Expressive from every angle, visit your nearest Hyundai for a closer look.



Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)

www.hyundaimobil.co.id [hyundaiid](https://www.instagram.com/hyundaiid) www.facebook.com/hyundaimobil [@hyundaimobil](https://twitter.com/hyundaimobil)