HYUNDAI

MOTOR WORLD INDONESIA 2019

EDISI 109/MEI - JUNI 2019

Message from BOD

Mukiat Sutikno

Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia

Pada semester pertama 2019 ini, PT Hyundai Mobil Indonesia menghadirkan dua produk unggulan Hyundai di segmen SUV untuk masyarakat di tanah air, yaitu The Grand Santa Fe dan Kona.

The Grand Santa Fe yang merupakan varian tertinggi dalam line-up All-New Hyundai Santa Fe, langsung mendapat respon yang sangat baik sejak awal kehadirannya. Bahkan dapat dikatakan respon konsumen The Grand Santa Fe melebihi ekspektasi.

Untuk itu, PT Hyundai Mobil Indonesia dan jajaran dealer-nya di seluruh Indonesia mengucapkan terima kasih atas sambutan masyarakat yang sangat baik pada kehadiran The Grand Santa Fe.

Di sisi lain, perkembangan pasar kendaraan otomotif di segmen SUV di Indonesia sendiri dapat dikatakan sejalan dengan iklim dan minat beli konsumen di dunia. Sepanjang tahun 2018, market SUV di dunia mengalami pertumbuhan terpesat dibanding segmen kendaraan lainnya, dan hal ini juga terjadi di tanah air.

Menyambut antusiasme konsumen pembeli mobil baru terhadap kendaraan berdesain SUV, pada perhelatan IIMS 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia kembali memperkenalkan model kendaraan SUV terbaru, yaitu Hyundai Kona.

Hyundai Kona ditargetkan untuk segmen kalangan anak muda yang ingin merasakan sensasi mengendarai SUV modern, dengan dukungan konsep desain terbaru Fluidic Sculpture 2.0, standar keamanan 5-Bintang dari Euro NCAP, dan keberadaan fitur-fitur yang menyenangkan.

Bersama All-New Santa Fe dan All-New Tucson (yang baru saja meraih penghargaan Best Medium SUV di ajang Otomotif Award 2019), kehadiran Hyundai Kona tentu diharapkan dapat memberikan pilihan yang semakin beragam untuk konsumen penggemar kendaraan SUV di tanah air.

Kehadiran line-up SUV Hyundai yang semakin variatif tentu saja disertai dengan layanan after sales yang terus disempurnakan secara berkelanjutan. Di antaranya menyambut momen Lebaran di tahun 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia kembali menyelenggarakan program servis dan posko mudik, agar para pemilik kendaraan Hyundai yang menjalankan tradisi mudik dapat lebih aman dan nyaman sepanjang perjalanan.

PT Hyundai Mobil Indonesia juga mengucapkan "Selamat Hari Raya Idul Fitri 1440 H", mohon maaf lahir dan batin.

Contents

3 **iNews**
Hyundai Tucson & i20:
Raih Penghargaan Otomotif Award 2019

4 **iCommunity**
• Touring Tucson Indonesia Community
• Jambore Nasional Hyundai Atoz

5 **iNews**
Indonesia Content Marketing Award 2019

6 **iSpecial Feature**
Indonesia International Motor Show 2019

10 **iNew Car**
All-New Hyundai Kona

14 **iProgram**
Promo Servis & Layanan Hyundai Siaga 2019

16 **iMotorsport**
Prestasi Membanggakan di Argentina dan Hongaria

18 **iNews**
Hyundai Santa Fe, Wards 10 Best Interior 2019

19 **iTechno**
Teknologi Pengaturan Mobil Via Smartphone

The Team Editor in chief **Hendrik Wiradjaja** I Managing Editor **Adinda A** I Editor **Bambang Dewantara, Agung Pratama**

Hyundai Tucson & i20 Raih Penghargaan Otomotif Award 2019

Tanggal 28 Maret 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia mendapat dua penghargaan istimewa di ajang Otomotif Award 2019 yang berlangsung di Jakarta.

Masing-masing penghargaan diberikan kepada Hyundai i20 sebagai model kendaraan terbaik pada kategori "Best of Small Hatchback", dan Hyundai Tucson sebagai yang terbaik pada kategori "Best of Medium SUV".

Penghargaan buat kedua kendaraan Hyundai ini sekaligus memperpanjang trofi sepanjang tiga tahun berturut sejak tahun 2017 di ajang Otomotif Award, dengan menjadi yang terbaik di kategori yang sama.

"Kami tentu merasa bangga dan mendapat kehormatan dengan terpilihnya dua model kendaraan Hyundai yaitu Tucson dan i20 sebagai yang terbaik di segmennya masing-masing dari salah satu media bidang otomotif terbaik di indonesia. Hal ini sekaligus membuktikan komitmen PT Hyundai Mobil Indonesia untuk terus menghadirkan mobil-mobil terbaik Hyundai untuk kepuasan konsumen pembeli mobil baru di Indonesia, kata Adinda, Public Relation PT Hyundai Mobil Indonesia.

All-New Tucson sendiri merupakan salah satu model kendaraan Hyundai terlaris di Indonesia pada saat ini, bersama dengan New Hyundai H-1 dan All-New Hyundai Santa Fe.

"Hyundai Tucson memang menjadi salah satu bintang penjualan kami saat ini di Indonesia, seiring naiknya minat beli konsumen pada kendaraan berdesain SUV selama beberapa tahun terakhir," imbuh Adinda.

7 – 10 Maret 2019: Touring Tucson Indonesia Community

Explore the Heritage - Surakarta

Mengisi libur hari raya Nyepi di awal bulan Maret 2019, Tucson Indonesia Community mengadakan kegiatan Touring dengan tujuan kota Surakarta dan tempat-tempat wisata di sekitar Surakarta.

"Touring yang bertajuk Explore the Heritage kali ini cukup istimewa karena merupakan rangkaian kegiatan Touring Tucsonic terlama, yaitu selama total 4 hari 3 malam," kata Candra Wardani sebagai ketua pelaksana.

Kegiatan touring ini diikuti oleh 17 unit kendaraan Hyundai Tucson dengan 19 member Tucsonic dari beberapa daerah, sedangkan jumlah keseluruhan peserta termasuk keluarganya sebanyak 53 peserta termasuk di dalamnya 5 balita.

Beberapa kawasan wisata yang dikunjungi di antaranya Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar dan Candi Ratu Boko, serta juga menyempatkan diri untuk berkunjung ke Astana Giri Bangun, tempat dimana mantan Presiden Suharto beserta Ibu Tien disemayamkan

16 – 17 Maret 2019: Jambore Nasional Hyundai Atoz

Ratusan Hyundai Atoz Banjiri Madiun

Ratusan pecinta Hyundai Atoz yang tergabung dalam Atoz Club Indonesia banjiri Kota Madiun pada Sabtu dan Minggu, 16 – 17 Maret 2019, dalam rangka kegiatan Jambore Nasional ATOZ Club Indonesia ke-4.

Mobil kecil dari negeri ginseng Korea ini sudah hadir di Indonesia sejak tahun 2000an, ACI sendiri usia nya sudah 11 tahun bulan Desember lalu dengan jumlah member mendekati 1400.

Lokasi Jambore Nasional diselenggarakan di Wadung Bening Widas Kabupaten Madiun yang berjarak 38 KM dari Wisma Haji Kota Madiun yang menjadi tempat menginap, yang ditempuh sekitar 60 menit.

Apabila Anda mempunyai Hyundai Atoz dan tertarik ingin gabung dapat hubungi email ke : humas_aci@yahoo.com atau hotline di no 08999704740. = STOP KONTAK

Penghargaan Untuk Hyundai Indonesia

27 Maret 2019, di ajang Indonesia Content Marketing Awards (ICMA), Hyundai Indonesia berhasil mendapat penghargaan The Best Content Marketing Implementation pada kategori otomotif.

Hyundai Indonesia berada di peringkat ketiga, setelah Toyota di posisi pertama dan Daihatsu di posisi kedua. Penghargaan tersebut diberikan atas penilaian Content Marketing Process, Creativity dan Relevance.

Indonesia Content Marketing Awards pada tahun 2019 ini merupakan penyelenggaraan tahun kedua yang dilaksanakan oleh Grid Story Factory dan Grid Voice, dengan melibatkan dewan juri independen berkredibilitas tinggi sebagaimana dapat dilihat di website resmi pihak penyelenggara, www.icmf.co.id.

"Pada ajang Indonesia Content Marketing Awards 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia dinilai berhasil memenuhi syarat penilaian terbaik dalam kemampuan memproduksi konten marketing melalui media website dan jejaring sosial media resmi dimiliki baik di YouTube, Instagram dan Facebook. Kami pun tentu merasa mendapat kehormatan sekaligus bangga dengan penghargaan ini. Terima kasih kepada pihak penyelenggara ICMA 2019 atas penghargaan spesial ini," kata Hendrik Wiradjaja – Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

"Indonesia Content Marketing Awards pada tahun 2019 ini merupakan penyelenggaraan tahun kedua yang dilaksanakan oleh Grid Story Factory dan Grid Voice, dengan melibatkan dewan juri independen berkredibilitas tinggi."

Pendapat Jurnalis Senior dan Pengunjung

"Total ada delapan unit kendaraan Hyundai yang dipajang di booth seluas 504 m2 di Hall A-6 JIExpo Kemayoran – Jakarta, dimana enam unit di antaranya adalah model kendaraan berdesain SUV."

Di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2019, PT Hyundai Mobil Indonesia menghadirkan line-up produk kendaraan andalan, termasuk Hyundai Kona yang diluncurkan pertama kali.

"PT Hyundai Mobil Indonesia hadir di IIMS 2019 dengan line-up produk terbaik yaitu All New Santa Fe, New H-1, Tucson, Grand i10, dan sebuah produk terbaru Hyundai Kona untuk segmen medium SUV," kata Mukiat Sutikno, Presiden Direktur PT Hyundai Mobil Indonesia.

Total ada delapan unit kendaraan Hyundai yang dipajang di booth seluas 504 m2 di Hall A-6 JIExpo Kemayoran – Jakarta, dimana enam unit di antaranya adalah model kendaraan berdesain SUV.

"Selain membawa All-New Santa Fe dan Tucson, kami juga menampilkan tiga unit All-New Kona dengan warna *Chalk White, Pulse Red*, dan *Acid Yellow*. Seluruh line-up mobil Hyundai ini merupakan standar global yang dipasarkan di seluruh dunia, termasuk di pasar utama otomotif dunia seperti di kawasan Eropa. Kehadiran All-New Kona sendiri untuk memperkuat line-up SUV Hyundai, seiring meningkatkan minat beli konsumen di segmen SUV di Indonesia pada beberapa tahun terakhir," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Kehadiran Hyundai dengan produk-produk andalan di IIMS 2019 pun mengundang respon dari berbagai kalangan, termasuk di antaranya dari perwakilan jurnalis senior dan pengunjung.

"Kehadiran Hyundai di IIMS 2019 dapat dikatakan sangat penting, karena dari sisi brand bisa meningkatkan kesadaran masyarakat, juga memperkenalkan kelebihan produknya pada kesempatan yang sama. Dengan konsep pameran IIMS 2019 yang lebih ke arah festival dan lokasi di tengah kota yang mudah dijangkau oleh banyak masyarakat, tentu akan menjadi nilai plus bagi Hyundai selama 11 hari pameran, dan tentu saja bisa berdampak baik pada penjualan. Secara produk sendiri, Hyundai kini semakin lengkap dan memiliki arah serta karakter brand yang agak berbeda. Line-up produknya juga semakin beragam di segmen city car, MPV untuk segmen menengah atas, serta line-up SUV yang semakin lengkap. Interaksi Hyundai di Indonesia juga berjalan baik, sehingga semakin banyak orang yang berhasil disentuh. Salah satu tugas utama Hyundai di Indonesia saat ini adalah harus terus meningkatkan experience ke masyarakat. Dari sisi

Mimpinya sih saat ini bisa punya The Grand Santa Fe, tapi kalau lihat dari kemampuan budget bisanya di Hyundai Tucson. Secara desain, saya lebih suka desain SUV dari Hyundai dibanding produk SUV asal Jepang di kelas yang sama."

Eka Zulkarnain
Editor in Chief Carvaganza.

awareness memang semakin meningkat dibanding 10 tahun lalu dan masyarakat semakin menyadari jika membeli produk kendaraan Hyundai punya kelas tersendiri. Hal inilah yang harus terus menerus dilakukan secara berkelanjutan. Saya sendiri sebagai penyenang SUV, tentu lebih suka pada Santa Fe, Hyundai Tucson, dan Kona. Mimpinya sih saat ini bisa punya The Grand Santa Fe, tapi kalau lihat dari kemampuan *budget* bisanya di Hyundai Tucson. Secara desain, saya lebih suka desain SUV dari Hyundai dibanding produk SUV asal Jepang di kelas yang sama," kata Eka Zulkarnain, Editor in Chief Carvaganza.

Kesan tersendiri pada *brand* dan produk Hyundai juga dialami oleh pasangan suami Hadiyanto (37 tahun) dan istrinya Susanti (34 tahun). Saat mengunjungi IIMS 2019 di hari kedua penyelenggaraan 26 April, pasangan yang baru saja pulang liburan ke Korea pada akhir tahun 2018 lalu menceritakan pengalaman.

"Saat jalan-jalan ke Korea Selatan pada bulan Oktober 2018, kami berdua langsung jatuh hati pada Hyundai Tucson. Dan sesampainya di Indonesia, kami coba cari tahu lebih banyak soal spesifikasi dan kelebihannya. Akhirnya di IIMS 2019 ini, kami langsung menjatuhkan pilihan pada Hyundai Tucson XG Gasoline warna merah (Ruby Wine). Secara umum, kami mulai menyukai SUV Hyundai sejak Santa Fe generasi ketiga, dan versi terbaru sekarang ini generasi keempat semakin menarik desainnya. Kami juga melihat masyarakat semakin mengenal dan semakin banyak pula yang bangga memiliki kendaran Hyundai. Apalagi setelah tahu semakin banyak desainer-desainer mobil terbaik di dunia yang tergabung di Hyundai, kami semakin bangga bisa meminang Hyundai Tucson, plus fiturnya juga lengkap," kata Hadiyanto dan diiyakan pula oleh istrinya tercinta.

Dare to be Different

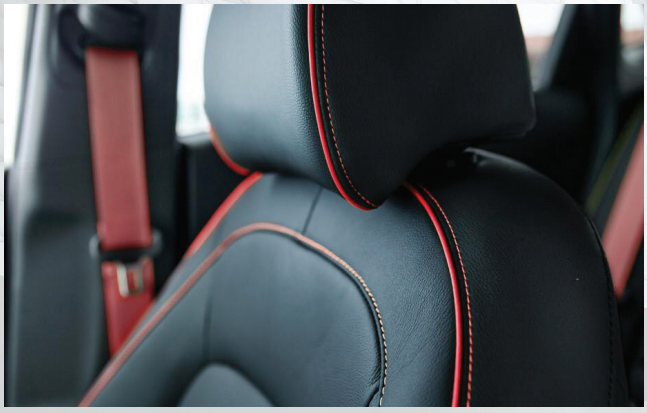
Hyundai Kona melengkapi model kendaraan SUV di Hyundai saat ini, setelah All- New Santa Fe dan Tucson, dengan target utama adalah konsumen muda dan yang berjiwa muda.

PT Hyundai Mobil Indonesia resmi memperkenalkan model kendaraan SUV terbaru yaitu All-New Kona pada pameran otomotif Indonesia International Motor Show (IIMS) 2019 (25 April – 5 Mei) di Jakarta.

"Hyundai Kona merupakan medium SUV baru dengan desain modern dan unik, fitur safety yang lengkap, serta mesin NU 2.0 MPI dengan teknologi terbaru yaitu Atkinson, sehingga lebih bertenaga, namun lebih hemat bahan bakar serta emisi gas buang yang rendah dan ramah lingkungan," kata Hendrik Wiradjaja, Deputy Marketing Director PT Hyundai Mobil Indonesia.

Guna mendukung kenyamanan berkendara, Hyundai Kona memiliki tiga pilihan fitur Drive Mode yaitu Comfort, Eco dan Sport, serta transmisi Automatic dengan enam percepatan.

Untuk fitur keamanan dan kenyamanan, Hyundai Kona telah dilengkapi dengan 6 airbags, ABS dan EBD yang dipadu dengan lampu Emergency Stop Signal, Downhill Brake Control, Hill-Start Assist Control, Electronic Speed Controller, serta Tire Pressure Monitoring System.



Salah satu bagian paling menarik dari Hyundai Kona adalah pada bagian interiornya yang menawarkan warna kontras seperti pada bagian area kokpit, kursi dan sabuk pengaman. Dan khusus untuk pilihan warna eksterior Acid Yellow terdapat nuansa warna Lime di beberapa bagian kabin. Ada empat pilihan warna lain yaitu Pulse Red, Chalk White, Phantom Black dan Dark Knight.

Fitur menarik lain di bagian interior di antaranya head unit LCD floating type 9" yang dapat terkoneksi dengan platform iOS dan Android, cluster LCD supervision, rear camera, A/C full automatic temperature control, Push Start Button dengan Smart Key dan Immobilizer, Steering Wheel dengan fitur Tilt dan Telescopic serta Audio Remocon dan Cruise Control.

Hyundai Kona juga menghadirkan signature khas SUV Hyundai yaitu Cascading grille dengan hexagonal pattern. Desain lampu depan yang terpisah sudah dilengkapi dengan LED DRL, Positioning Lamp, Turning Signal, dan Head Lamp dengan tipe LED.

Hyundai Kona menggunakan velg alloy 17" dengan ban ukuran 215/55/R17.

Opini Media

Aditya Siregar - Content Manager CintaMobil.com

Hyundai Kona hadir dengan desain yang unik dan berbeda untuk SUV dengan rentang harga Rp 300 juta – Rp 500 juta. Posisi harganya juga kompetitif, ditunjang dengan kualitas mobil yang bagus, terlihat mahal dan mewah, serta fitur-fitur unggulannya.

Dengan pasar SUV yang semakin berkembang di Indonesia dan perilaku konsumen di segmen ini yang cenderung anti-mainstream serta punya keberanian yang lebih untuk mencoba produk baru, Hyundai Kona memiliki kans yang cukup besar untuk diterima oleh publik.

Dengan pilihan warna yang beragam, Hyundai Kona juga cocok dipakai untuk konsumen laki-laki dan perempuan.

Fransiscus Rosano - Video & Social Media Manager dari Carmudi Indonesia

Hyundai Kona hadir dengan desain yang unik. Saya paling senang dengan desain belakangnya khususnya di bagian lampu.

Pilihan warna Acid Yellow juga merupakan pilihan warna yang unik, dengan kombinasi warna interior yang jarang bisa ditemui. Dukungan mesin 2.0L dengan teknologi Atkinson juga menjadi nilai kelebihan lainnya dari Hyundai Kona.

Hyundai Indonesia hanya perlu lebih menegaskan siapa pesaing Kona di pasar, sehingga potensial konsumen bisa lebih jelas melihat dan mengetahui kelebihan spesifikasi yang dimiliki oleh Hyundai Kona.

Selama Hyundai Indonesia bisa menyampaikan pesan ini dengan jelas, posisi Hyundai Kona sudah tepat. Terlebih antusiasme konsumen di Indonesia pada kendaraan SUV semakin tinggi. Lihat saja beberapa pemain di segmen MPV yang kini juga justru hadir dengan aura SUV.

12

SUV Terkecil Dari Hyundai

Pada tanggal 17 April 2019, Hyundai memperkenalkan model kendaraan SUV dengan ukuran paling compact bernama Venue. Secara dimensi, Hyundai Venue lebih kecil dibanding Hyundai Creta, atau dengan penjelasan yang lain ada dua step di bawah Hyundai Kona yang baru saja diperkenalkan di Indonesia pada tanggal 25 April 2019.

Beberapa media di global ada yang memasukkannya di segmen small-SUV ataupun mini SUV. Hyundai Venue ditujukan bagi konsumen di wilayah perkotaan, khususnya yang baru pertama kali ingin memiliki kendaraan berdesain SUV.

Secara desain, Venue mewarisi karateristik SUV modern dari Hyundai , dengan tampilan yang gagah dan modern termasuk identitas Cascading Grille, serta layout yang berkelas. Sementara secara dimensi, Hyundai Venue memang pas sebagai kendaraan perkotaan yang lebih gesit dan mudah saat ingin diparkir.

Di Amerika Serikat, Hyundai Venue hadir dengan satu pilihan mesin bensin 1,6-liter, serta dua pilihan transmisi manual 6-percepatan atau Smartstream IVT (Intelligent Variable Transmission).

Hyundai Venue hadir dengan velg standar ukuran 15”, namun ada juga pilihan velg ukuran 17”. “Setelah memperkenalkan Palisade sebagai model kendaraan tertinggi Hyundai di segmen SUV, kini memperkenalkan model kendaraan SUV dengan dimensi terkecil. Meski kecil, Venue merupakan kendaraan SUV dengan desain yang unik dan berani,” kata SangYup Lee, Executive Vice President of Design dari Hyundai Motor Group.

PROMO SERVIS & LAYANAN HYUNDAI SIAGA 2019

Mobil Sehat, Libur Lebaran Aman

Menyambut bulan suci Ramadhan serta persiapan menjelang hari raya Idul Fitri 1440 H, yang tak lepas dari tradisi mudik ke kampung halaman bagi masyarakat Indonesia pada umumnya, PT Hyundai Mobil Indonesia menyelenggarakan program Pemeriksaan Gratis 15 Pekerjaan dengan tajuk "All Check, All Free".

Periode: 1-31 Mei 2019

Realisasi program "All Check. All Free" alias pemeriksaan gratis untuk 15 pekerjaan meliputi:

- Oli mesin dan oli power steering - A/C & heater.
- Brake fluid - Lampu-lampu.
- Brake pads - Diagnosa dengan scanner.
- Battery/aki - Wiper blades.
- Cooling - Engine coolant.
- A/C fan & belt – Calipers.
- Switches operation - Tekanan dan keausan ban.
- Suspensi & kaki-kaki.

Pemeriksaan Gratis akan berlangsung selama bulan Mei 2019 ini di bengkel-bengkel resmi Hyundai 3S.

Dapatkan juga promo servis di bengkel-bengkel Hyundai berupa kemudahan dalam pembayaran dengan cicilan 0% selama 3 (tiga) bulan bekerjasama dengan bank-bank terkemuka (syarat dan ketentuan berlaku).

Posko Mudik & Bengkel Hyundai Siaga

PT Hyundai Mobil Indonesia juga menyediakan Posko Mudik dan Bengkel Hyundai Siaga di rute mudik tahun ini, guna memberikan rasa nyaman dan aman dalam perjalanan mudik ke kampung halaman dan libur Lebaran tahun ini.

Berikut realisasi Posko Mudik dan Bengkel Siaga yang siap membantu:

- 2 Posko outdoor berada di Hotel Cisarua-Jawa Barat dan Hotel Sendang Sari, Batang - Jawa Tengah.

- 11 Bengkel Siaga Hyundai berada di :
  1. Hyundai Serpong – Banten
  2. Hyundai Soekarno Hatta-Bandung.
  3. Hyundai Cirebon
  4. Hyundai Solo.
  5. Hyundai Dr.Cipto – Semarang
  6. Hyundai Purwokerto.
  7. Hyundai Adisucipto – Yogyakarta
  8. Hyundai Jember – Jawa Timur.
  9. Hyundai Wiyung – Surabaya
  10. Hyundai Service Malang.
  11. Hyundai Service Madiun.

Untuk 2 Posko Mudik outdoor maupun 11 Bengkel Hyundai Siaga akan mulai beroperasi dari tanggal 31 Mei 2019 s/d 9 Juni 2019.

Bagi pemilik kendaraan Hyundai yang membutuhkan bantuan (emergency) dapat menghubungi Hyundai Call Center dengan nomor 0800-182-1407.

“Dengan program ‘All Check, All Free’ dan kesiapan Posko Mudik serta Bengkel Siaga Hyundai dari PT Hyundai Mobil Indonesia ini, maka konsumen setia Hyundai dapat segera melakukan perawatan dan pemeriksaan kendaraan Hyundai-nya sebelum melakukan perjalanan mudik ke kampung halaman tercinta dan libur Lebaran dengan extra peace of mind,” kata Andi Agung, Service Marketing Division Head dari PT Hyundai Mobil Indonesia.

Prestasi Membanggakan di Argentina dan Hongaria

WORLD RALLY CHAMPIONSHIP (WRC) 2019
Hyundai Motorsport Sabet Juara 1 dan 2 di Seri ke-5 di Argentina

Pada putaran ke-5 WRC 2019 – Xion Rally Argentina (25 – 28 April), Thierry Nueville dengan Co-Driver Nicolas Gilsoul berhasil mengulangi prestasi di seri sebelumnya (putaran ke-4 WRC 2019 di Perancis, dengan kembali menjadi juara 1 (satu).

Pencapaian di Argentina makin mengesankan, karena rekan setimnya Andreas Mikkelsen dengan Co-Driver Anders Jaeger-Amland berhasil finish di posisi kedua. Ini merupakan pencapaian tertinggi Hyundai Motorsport di musim WRC 2019 sejauh ini.

Dengan hasil ini, Thierry Neuville berhasil memimpin klasemen sementara pereli dengan nilai 110 atau unggul 10 poin dari Sebastien Ogier di posisi kedua. Sementara dari kategori Manufaktur, Hyundai Shell Mobil World Rally Team berhasil

memperkuat posisi teratas dengan nilai 157, atau unggul 37 poin di atas Toyota Gazoo Racing World Rally Team (120).

FIA WORLD TOURING CAR CUP (WTCR) 2019

Finish Juara 1 dan 2 di Race 3 – Race of Hungary

Pada putaran kedua WTCR 2019 di sirkuit Hungaroring di Hongaria, tepatnya pada race ke-3 27 April 2019, tim balap BRC Racing Team yang mengandalkan performa Hyundai i30 N TCR berhasil finish di posisi 1 dan 2.

Norbert Michelisz, salah satu pembalap andalan BRC Racing Team, bahkan memulai balapan dari posisi terdepan. Di akhir balapan race 3 WTCR 2019 ini, Norbert Michelisz harus puas finish di posisi kedua, atau tepatnya di belakang rekan setimnya Gabriele Tarquini yang sukses meraih juara.

Bagi Gabriele Tarquini yang merupakan juara dunia WTCR tahun 2018 lalu, ini adalah kemenangan keduanya di tahun 2019, setelah pada putaran pertama di Maroko (5-7 April 2019) di race kedua ia juga berhasil menjadi kampiun.

TOURING CAR SERIES 2019

5 (Lima) Pembalap Muda Direkrut

Pada tanggal 25 April 2019, Hyundai Motorsport mengumumkan nama lima pembalap muda yang tergabung dalam program Customer Racing Junior Driver, dengan usia di bawah 24 tahun dan sedianya mengikuti kejuaran Touring Car Series (TCR) di Eropa (TCR Eropa) dan di Asia (TCR Asia) tahun 2019 dengan mengandalkan performa Hyundai i30 N TCR.

Dua saudara kandung asal Swedia, Andreas (23 tahun) dan Jessica Bäckman (21 tahun) diproyeksikan mengikuti TCR Eropa bersama team Target Competition. Di tahun 2018, Andreas dan Jessica masing-masing berada di posisi ketiga dan keempat kejuaraan Scandinavian Touring Car Championship dan TCR UK.

Di tahun 2019, keduanya akan bertarung dengan pembalap tim M1RA yaitu Dániel Nagy (21 tahun) dan Luca Engstler (19 tahun) dimana keduanya juga sudah sempat meraih prestasi mengesankan pada tahun 2018 bersama Hyundai i30 TCR.

Satu pembalap muda lagi adalah Daniel Miranda (22 tahun) asal Filipina yang akan mengikuti kejuaraan TCR Asia Series. Bersama Hyundai i30 N TCR, Daniel Miranda sempat menjadi juara kedua pada balapan seri keduanya di TCR Asia Series.

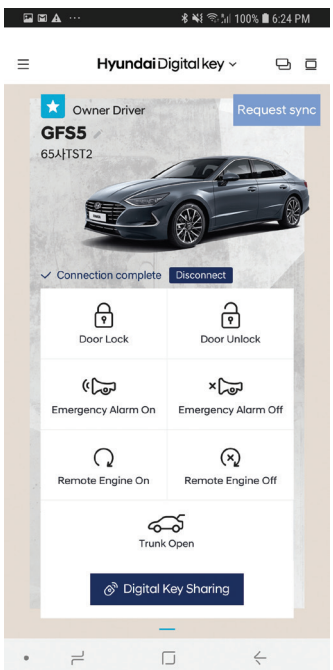
Hyundai Santa Fe Raih Penghargaan Wards 10 Best Interior 2019

Hyundai Santa Fe berhasil terpilih dalam Wards 10 Best Interior 2019 dari 32 kendaraan baru yang dinominasikan. Keputusan ini diambil oleh delapan Editor Wards di Amerika Serikat, dengan penilaian ditekankan pada faktor estetika, kenyamanan, kepadanan dan kualitas finishing, kualitas material, dan faktor ergonomis.

Desain interior Hyundai Santa Fe mengkombinasikan kualitas premium dan layout yang lapang, dengan tema desain horizontal yang kuat dan penyempurnaan daya pandang yang lebih luas.

Sentuhan kemewahan di interior dapat di lihat di antaranya panel instrumen tiga dimensi dan model jahitan pada kursi. Hyundai Santa Fe juga dilengkapi panoramic sunroof yang membuat cahaya yang alami dapat menyinari kabin dengan baik saat dibuka.

Pengumuman pemenang 10 Wards 10 Best Interior 2019 dilaksanakan di ajang New York International Auto Show.



Hyundai Kembangkan Teknologi Pengaturan Mobil Via Smartphone

Di awal Maret 2019, Hyundai mengumumkan pengembangan yang memungkinkan pengguna mobil untuk mengunci dan menghidupkan mobil melalui smartphone.

Teknologi ini sedianya menggantikan fungsi kunci tradisional, melalui aplikasi Digital Key yang dapat diunduh (download) dapat digunakan oleh hingga empat orang yang teregistrasi.

Sistem kerjanya melalui teknologi Near Field Communication (NFC) yang akan mendeteksi Digital Key pada telepon seluler yang terdaftar pada saat mendekati pintu kendaraan.

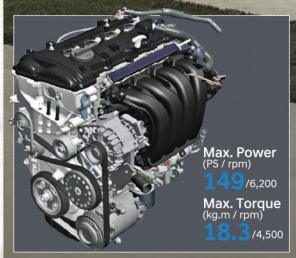
Antena NFC itu kemudian yang akan mendeteksi akses pada pintu pengemudi dan penumpang depan. Setelah pintu terkunci, pengemudi dapat menghidupkan mesin dengan menempatkan smartphone pada fitur *wireless charging pad* (pengisian daya nirkabel) di bagian konsol tengah, lalu menekan tombol Start/Stop di dashboard.

Pengemudi yang memiliki akses teregistrasi dapat menyimpan sistem pengaturan secara otomatis di kendaraan, seperti pengaturan posisi spion, kursi, setir, kontrol audio, video, navigasi, hingga *head-up display.*

Masih ada beberapa lagi fungsi dari Digital Key, termasuk yang akan dikembangkan lebih lanjut ke depannya seperti fitur parking otomatis (*autonomous parking*). Fitur ini sendiri sudah mulai diterapkan pada Hyundai Sonata generasi terbaru yang diperkenalkan di New York Auto Show 2019 di pertengahan April.

You drive it.
You define it.

Drive Kona, the stylish compact SUV.



NU 2.0 MPI Atkinson

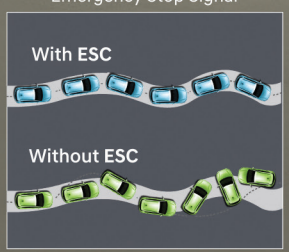
6 Airbags

LED Rear Lamp with
Emergency Stop Signal

Contrast & Dynamic Dashboard

ABS (Anti-Lock Braking System)

HAC (Hill-start Assist Control)
DBC (Downhill Brake Control)



ESC (Electronic Stability Control)

Tire Pressure Monitoring
System (TPMS)

Hyundai Reinforced
Body Structure

iCARE

HYUNDAI WARRANTY
5 YEARS UNLIMITED KM

11X
FREE JASA SERVICE

HYUNDAI

www.hyundaimobil.co.id • kona.hyundaimobil.co.id
hyundaiid www.facebook.com/hyundaimobil @hyundaimobil
Customer Care : (021) 7289 7000, 0800 128 1407, 0812 970 0019 (SMS)